



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 16 июня 2014 г

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) И ЛИДЕРЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ОБЪЯВИЛИ О СОГЛАШЕНИИ ПО ЗАКОНОПРОЕКТУ, ПРИНЯТОМУ В ПОДДЕРЖКУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня сообщил о соглашении с лидерами законодательного собрания по законопроекту, принятому для дальнейшей поддержки развивающейся отрасли производства напитков, с учетом сокращения количества обременительных требований, предъявляемых производителям и уменьшения ограничений в отношении рынка отраслевой продукции.

В рамках данного законодательного акта производители Нью-Йорка получают больше возможностей для продвижения своей продукции на рынок, включая право продаж «бутылками» и «бокалами», а также предоставление права фермерским предпринимателям наращивать число предприятий розничной торговли, где они могут продавать и рекламировать образцы своей продукции. Кроме того, в рамках данного законодательного акта предусмотрено снижение цен для мелких производителей, позволяющее им таким образом увеличивать объем производимой продукции при более низких затратах.

Данный законодательный акт является результатом работы второго саммита производителей винной, пивной, алкогольной продукции и сидровых напитков (Wine, Beer, Spirits, and Cider Summit), прошедший в апреле текущего года. В рамках саммита прошла встреча руководителей сектора производства напитков на базе фермерских хозяйств совместно с производителями сельскохозяйственной продукции с государственными служащими в духе стремления к поиску методов поддержки быстроразвивающейся отрасли производства напитков в Нью-Йорке.

«Штат Нью-Йорк признает, что интенсивные темпы развития отрасли производства напитков означают увеличение количества рабочих мест и рост экономической активности, а также мы рады возможности в дальнейшем оказывать поддержку данной отрасли путем уменьшения бремени ограничений и предоставления дополнительных возможностей производителям для увеличения объемов продаж по более низким ценам», — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Нью-Йорк открыт для бизнеса и этот законодательный акт наглядно демонстрирует тот факт, что наш подход работает: государство способно эффективно реагировать на нужды и проблемы

Russian

частного сектора, а также способствовать интенсивному развитию перспективных отраслей промышленности на всей территории штата. Я выражаю благодарность членам законодательного собрания за их кропотливый труд над законопроектом и с нетерпением ожидаю его принятия».

Один из лидеров в Сенате Дин Скелос (Dean Skelos) сказал: «Сократив бремя требований и увеличив поддержку производителям напитков, штат помогает обеспечить еще больше возможностей для их успешного развития. Данная отрасль играет жизненно важную роль во многих наших регионах, — включая северные регионы штата, — в части развития туризма, стимулирования экономической активности и создания новых рабочих мест. Я рад возможности присоединиться к моим партнерам в правительстве и поддержать данный законопроект».

Один из лидеров сената Джефф Кляйн (Jeff Klein) сказал: «Пивоваренная отрасль в Нью-Йорке продолжает процветать, и нами взяты обязательства по стимулированию развития данной перспективной отрасли промышленности, способствующей созданию рабочих мест и росту нашей экономики». В результате работы этих саммитов и принятия подобного законопроекта по деятельности организации Pride of New York, разработанного фракцией независимых демократов (IDC), мы продолжим движение в правильном направлении на протяжении будущих лет».

Сенатор Карл Л. Марселлино (Carl L. Marcellino) сказал: «Нашей совместной работой мы продемонстрировали, что штат Нью-Йорк готов оказывать благоприятное содействие субъектам предпринимательской деятельности и живо реагировать на потребности ньюйоркцев. Способствуя приросту капитала вследствие растущей популярности напитков мелких производителей, данный законопроект позволяет устранить обременительные требования, препятствующие производителям в поставках своей продукции к потребителю и в дальнейшем окажет содействие в процессе развития рынка производителей напитков на территории нашего штата».

Спикер нижней палаты Законодательного собрания Шелдон Сильвер (Sheldon Silver) сказал: «Мелким производителям напитков в Нью-Йорке удалось нарастить свой капитал, чтобы проводить рекламные кампании и создавать большое количество рабочих мест. Результаты превзошли все ожидания. Законодательное собрание взяло на себя обязательства по разработке законопроекта, действующего в интересах производителей с целью объединения организаций государственного и частного секторов с целью поддержки этой быстроразвивающейся отрасли. Снизив давление ограничений на производителей и обеспечив им новые возможности для продвижения продукции на рынок, сегодняшнее соглашение является важным шагом, благоприятствующим мелким производителям, местной экономике и штату Нью-Йорк, поскольку основным направлением нашей деятельности является создание благоприятных условий для бизнеса, отдыхающих и туристов со всего штата».

Текущий закон, регулирующий деятельность производителей напитков является крайне жёстким. Мелкие производители были крайне стеснены в правах рамками законов, согласно которым малейший рост объема производства сопровождался повышением лицензионных пошлин. Кроме

того, производители не обладали достаточными возможностями для продвижения своей продукции на рынок.

Законопроект включает в себя следующие положения:

- Расширение лимитов объема производимой продукции для мелких производителей;
- Предоставление права фермерским заводам на открытие производственных филиалов;
- Предоставление права для всех производителей проводить мероприятия по дегустации и продаже как бутылками, так и бокалами производимых алкогольных напитков без отдельной лицензии; а также
- Снижение требований к пищевой продукции, предъявляемых к производителям, при проведении дегустационных мероприятий и в связи с употреблением в пищу в помещении.

Законопроект вступит в силу через тридцать дней после его подписания.

Мелкие производители продемонстрировали небывалый рост производства за последние три года. Количество минипивоварен выросло с 40 в 2011 году до 100 на сегодняшний день — рост до 150 %. Кроме того, вследствие подписания Губернатором Куомо (Cuomo) закона Farm Brewery law в 2012 г., 48 новых фермерских пивоварен (Farm Breweries) были открыты на всей территории штата. Количество фермерских заводов по производству алкогольных напитков в штате Нью-Йорк выросло на 420% с 10 в первом квартале 2011 года до 52 на сегодняшний день, по мере того как количество фермерских виноделен выросло почти на 50%, со 195 в 2011 году до 289 на сегодняшний день. В октябре 2013 года Губернатор Куомо (Cuomo) вывел Нью-Йорк на второе место среди производителей яблок в стране, что позволило внедрить изменения в законодательство для дальнейшего развития этой важнейшей сельскохозяйственной отрасли путем создания законопроекта Farm Cider law. Новый закон, вступивший в силу 15 января 2014 года, уже привел к созданию пяти новых фермерских предприятий по производству сидра (Farm Cideries). Включая эти пять новых фермерских предприятий по производству сидра (Farm Cideries), Нью-Йорк стал домом для 31 производителя яблочного сидра, рост практически более, чем на 500% с 5 в 2011 году.

Дэвид Катлески (David Katleski), Президент Ассоциации пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewing Association), сказал: «Потребности индустрии производства напитков меняются по мере нашего развития, и данный законопроект обеспечивает ресурсы, необходимые для дальнейшего развития нашей отрасли». Секторы производства пивной, винной, алкогольной и сидровой продукции совместными усилиями обеспечивают прибыль в размере миллиардов долларов для штата Нью-Йорк. Мы выражаем благодарность администрации и Управлению штата по контролю за спиртными напитками (SLA) за непосредственное сотрудничество с нами и поддержку нашей

деятельности через разработку данного законопроекта. В настоящее время, штат Нью-Йорк занимает 26 место в стране по производству пива (165) на душу населения. Данный законопроект позволяет повысить наш рейтинг и общую сумму вклада пивоваренной отрасли в бюджет до 2,2 млрд. долларов.

Джим Трезайс (Jim Trezise), Президент Фонда винограда и вина Нью-Йорка (New York Wine & Grape Foundation), сказал: «Подписание данного законопроекта станет еще одним важным шагом к улучшению бизнес-климата для отрасли производства вин в Нью-Йорке, и еще одним доказательством ориентации правительства на предпринимателей. Его различные положения оптимизируют и консолидируют работу с технической документацией, сэкономят время и деньги, повысят эффективность производства и обеспечат новые возможности для маркетинга и продаж. Наша отрасль уже давно обеспечивает более 4,8 млрд. долларов ежегодной прибыли экономике штата, и данный законопроект послужит стимулом для дальнейшего роста и возможностей для увеличения нашего вклада в бюджет штата. Мы благодарим Губернатора Куомо (Cuomo) за его лидерскую позицию, Управление штата по контролю за спиртными напитками (State Liquor Authority) — за работу над данным законопроектом в тесном сотрудничестве с представителями отрасли, а также Сенат и Законодательное собрание за сотрудничество по вопросу претворения данной концепции в жизнь».

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418