



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 5 июня 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ ИНИЦИАТИВЕ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ОКРУГАХ ЗАПАДНОГО НЬЮ-ЙОРКА (WESTERN NY)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил инициативу, направленную на дальнейшее развитие статуса Западного Нью-Йорка (Western New York) как универсального и динамичного туристического региона, которая должна отталкиваться от положительного опыта посетителей территории, расположенной непосредственно за районом Ниагара-Фоллс (Niagara Falls). Восемь округов – Аллегейни (Allegany), Каттарогас (Cattaraugus), Чатокуа (Chautauqua), Эри (Erie), Дженеси (Genesee), Ниагара (Niagara), Орлеанс (Orleans) и Вайоминг (Wyoming) – сформировали консорциум, целью которого является повышение уровня информированности населения о регионе в национальном и международном масштабе. Совсем недавно консорциум подготовил запрос на конкурсные предложения (RFP) с целью поиска компании или группы для проведения мероприятий по определению территорий для отдыха и разработке и продвижению торговых марок в поддержку развития туристической отрасли по всему региону.

«Туризм является неотъемлемой составляющей экономики штата Нью-Йорк, а с учетом целого ряда уникальных территорий для отдыха и достопримечательностей в Западном Нью-Йорке (Western New York) регион имеет все возможности для мощного роста, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Поддерживая данное конкурсное мероприятие, мы принимаем меры для того, чтобы обеспечить признание множества достопримечательностей региона на международном уровне и в конечном итоге помогаем создавать новые рабочие места и экономические возможности для населения и предпринимателей штата Нью-Йорк».

Информация о конкурсе для специалистов по развитию и продвижению бренда, организованном при активном участии Губернатора Куомо (Cuomo) и Регионального совета экономического развития Западного Нью-Йорка (Western New York Regional Economic Development Council, WNYREDC), доступна на веб-сайте Отчетного бюро по вопросам конкурсов и контрактов штата Нью-Йорк (New York State Contract Reporter) по адресу <https://www.nyscr.ny.gov/>; конкурсные предложения должны быть поданы до 16:00 1 июля 2014 года. Финансовая поддержка конкурса обеспечивается средствами гранта в размере 300000 долларов, выделенного Региональным советом WNYREDC Корпорации по туризму и договорным отношениям в районе Ниагары (Niagara

Tourism & Convention Corporation) с целью организации конкурса заявок и координации плана развития и продвижения бренда.

«Разработка мощной и понятной концепции бренда, которая бы объединяла в себе весь позитивный опыт посетителей и с успехом продавалась бы туристам во всех ключевых отраслевых сегментах, подчеркнет многогранную привлекательность этого региона и привлечет в него больше туристов, останавливающихся на дольше, — сказал президент и генеральный директор Корпорации по туризму и договорным отношениям в районе Ниагары (Niagara) Джон Перси (John Percy), также являющийся главой консорциума, — Я аплодирую моим партнерам по консорциуму восьми округов, поскольку мы предпринимаем совместные меры для развития экономики нашего региона».

Отобранная фирма подготовит дорожную карту, определяющую те меры, которые консорциум, его партнеры и весь регион будут принимать в рамках продвижения выбранного бренда, интеграции его в существующие программы и инициативы и использования технологий анализа и развития торговых марок в контексте обеспечения предпосылок и условий успешной деятельности на туристическом рынке. Экспертами консорциума ожидается, что все работы по проекту будут завершены и все материалы будут представлены не позднее 1 апреля 2015 года.

Туризм является одним из крупнейших отраслевых секторов Западного Нью-Йорка (Western New York); на предприятиях отрасли заняты 52000 работников; ежегодно отрасль приносит доход в размере 2,2 млрд. долларов. В среднем туристы тратят 50 долларов в сутки в гостиницах, парках, на объектах культурного и развлекательного значения, в зонах естественных достопримечательностей, а также в пунктах розничной торговли и питания. По мере того, как Ниагарский водопад, без сомнения, является основной известной во всем мире достопримечательностью региона, кроме него в Западном Нью-Йорке (Western New York) присутствует целый ряд богатых культурных и естественных туристических ресурсов, среди которых шедевры архитекторов Френка Ллойда Райта (Frank Lloyd Wright), Х.Х. Ричардсона (H.H. Richardson) и Луиса Салливана (Louis Sullivan), береговая линия озера Эри (Erie), долина Holiday Valley, парк штата Allegany State Park, парк штата Letchworth State Park, озеро Darien Lake и национальный заповедник дикой природы Iroquois National Wildlife Refuge с рекреационными зонами, галерея Albright-Knox Gallery и Институт культуры Chautauqua Institution for Culture, оборудованные спортивные зоны, винные тропы, и живописные поселки, привлекающие посетителей со всего мира.

Губернатор Куомо (Cuomo) уже высказывался о необходимости реформирования отрасли в Западном Нью-Йорке (Western New York) через инвестирование в качество туристических объектов, таких как гостиницы, транспорт, инфраструктурные объекты для занятий спортом ориентированием и опытные кадровые ресурсы с тем, чтобы эффективнее привлекать туристическую аудиторию по всему штату, на национальном и международном уровне и содействовать росту затрат и увеличению периода пребывания туристов на целевых территориях.

Сопредседатель Регионального совета экономического развития Западного Нью-Йорка (Western New York Regional Economic Development Council) и ректор Университета в Буффало (University at Buffalo) Сатиш Трипати (Satish Tripathi) сказал: «Роль туризма в экономике Западного Нью-Йорка (Western New York) является масштабной, поскольку отрасль обеспечивает повышение уровня затрат в частном секторе, поступления в бюджет штата и местные бюджеты, приток туристов и занятость. Консорциум, в котором принимают участие восемь округов, демонстрирует беспрецедентный уровень сотрудничества с туристическими структурами по всему региону; его эксперты предложат понятный тематический бренд, который будет способствовать повышению информированности населения о регионе в целом на национальном и международном уровне».

Сопредседатель Регионального совета экономического развития Западного Нью-Йорка (Western New York Regional Economic Development Council) и управляющий партнер в компании Larkin Development Group Говард Земски (Howard Zemsky) сказал: «Туризм создает рабочие места и новые экономические возможности для нашего региона. Этот конкурс поможет создать стратегию эффективного использования наших сильных сторон и преимуществ с целью повышения общей информированности населения о туристических зонах, привлечения дополнительных туристов-сوتочников и обеспечения роста их затрат в Западном Нью-Йорке (Western New York)».

Недавно под Губернатор Куомо (Cuomo) провел второй саммит предприятий туристической отрасли штата Нью-Йорк. С учетом на беспрецедентной по масштабу прошлогодней поддержки, губернатор объявил о выделении со стороны штата 45 млн. долларов, что поможет поддержать туризм во всем штате, создать рабочие места и привлечь еще больше посетителей в штат Нью-Йорк. Это прошлогоднее 50-процентное увеличение государственного финансирования открывает в Нью-Йорке одну из самых крупных программ по развитию туризма в стране. Губернатор также открыл новую туристическую рекламную кампанию при участии Эда Бернса (Ed Burns), Стива Баскеми (Steve Buscemi), Билли Джоела (Billy Joel), Роберта Де Ниро (Robert De Niro), Майкла Стрэхэна (Michael Strahan), Мэрил Стрип (Meryl Streep) и Ванессы Уильямс (Vanessa Williams). Вы можете найти рекламные ролики на YouTube [здесь](#).

В 2013 году туристическая отрасль Нью-Йорка внесла в экономику штата около 59,2 млрд. долларов в виде потраченных посетителями сумм, что принесло около 7,5 млрд. долларов муниципальных налогов и налогов штата. Количество посетителей Нью-Йорка увеличилось на 8,8 млн человек и достигло 218,8 млн человек в 2013 году. Четвертый по размерам сектор на рынке труда, туристическая отрасль в 2013 году прибавила 28500 рабочих мест к общему числу, составляющей 832500, и выплатила более 17,96 млрд. долларов в виде заработной платы. Каждое 12-е рабочее место в штате Нью-Йорк связано с туризмом.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418