



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 29 мая 2012 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) И ЛИДЕРЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ НАМЕРЕНЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНО ЗАЩИТИТЬ ГРАЖДАН НЬЮ-
ЙОРКА ОТ НАЗОЙЛИВЫХ И НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ
ТЕЛЕМАРКЕТИНГА**

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo), лидер сенатского большинства Дин Скелос (Dean Skelos), а также спикер законодательного собрания Шелдон Сильвер (Sheldon Silver) пришли к соглашению о принятии законов, которые наилучшим образом защитят граждан штата Нью-Йорк от агрессивных тактик телемаркетеров.

Законодатели намерены запретить всем телемаркетинговым компаниям штата Нью-Йорк направлять их клиентам предварительно подготовленные телефонные звукозаписи без прямого согласия получателей.

Проект Губернатора также позволит законодателям запрещать нарушителям соответствующих законов вести хозяйственную деятельность в штате Нью-Йорк.

«Все больше ньюйоркцев жалуются на тревожащие их нежелательные и бесполезные звонки от телемаркетинговых компаний», — заявил Губернатор Куомо (Governor Cuomo). «Данный Закон позволит телемаркетинговым компаниям направлять свои рекламные сообщения исключительно избранным адресным получателям, с тем, чтобы владельцы частных телефонных номеров штата Нью-Йорк не стали жертвами назойливых и раздражающих коммерческих предложений.

В настоящее время внешние телемаркетинговые компании, зарегистрированные за пределами штата Нью-Йорк, платят незначительные штрафы и продолжают вести у нас свою деятельность. Согласно Закону, предложенному Губернатором штата Нью-Йорк, телемаркетинговые компании, ведущие деятельность в нашем штате, обязаны зарегистрироваться в Департаменте штата (Department of State), который получит право продлять или препятствовать регистрации фирм, нарушающих законодательство штата. Кроме того, нарушение закона о телемаркетинге может повлечь за собой необходимость выплаты дополнительных штрафов и обвинения в преступлениях средней тяжести.

На сегодняшний день всего 22 телемаркетинговых компании зарегистрированы в штате Нью-Йорк. При этом в соседних штатах, законы которых предполагают обязательную

регистрацию телемаркетинговых компаний, вещающих из других штатов, это число значительно выше. 557 телемаркетинговых компаний зарегистрированы в Нью-Джерси (New Jersey), 213 компаний находятся в штате Пенсильвания (Pennsylvania) и еще 333 зарегистрированы в Вермонте (Vermont).

В 2000 г. штат Нью-Йорк принял закон о запрете телефонных звонков (Do Not Call laws), чтобы защитить своих граждан от нежелательных и раздражающих звонков с целью телемаркетинга. Данный закон позволяет гражданам регистрировать свои телефонные номера в центральном реестре, чтобы сократить число нежелательных звонков со стороны телемаркетинговых компаний. Сегодня специальный реестр (Do-Not-Call registry) содержит более 13 млн. телефонных номеров граждан штата Нью-Йорк. С 2009 г. по сегодняшний день Департамент штата по защите прав потребителей (Department of State's Division of Consumer Protection) получил около 5000 запросов и жалоб, связанных с исполнением Закона о запрете телефонных звонков (Do Not Call); только в первом квартале 2012 г. Федеральная торговая комиссия (FTC) получила от граждан Нью-Йорка 61705 жалоб касательно исполнения Закона о запрете телефонных звонков (Do Not Call). Жители штата Нью-Йорк, желающие внести свои данные в реестр Do Not Call, могут посетить веб-сайт: <https://www.donotcall.gov/>

Лидер Сенатского большинства Дин Г. Скекос (Dean G. Skelos) отметил: «Данное соглашение передает рычаги управления в руки потребителей, которые не хотят слышать звонков от докучливых телемаркетинговых компаний. Предоставив жителям штата Нью-Йорк возможность не контактировать с телемаркетерами и ужесточив нормы закона Do-Not-Call, мы значительно сократим число нежелательных звонков, чем улучшим качество жизни для бесчисленного множества ньюйоркских семей».

Спикер Законодательного собрания (Assembly Speaker) Шелдон Сильвер (Sheldon Silver) сказал: «Агрессивный телемаркетинг весьма распространен среди потребительских компаний. Я аплодирую Губернатору Куомо (Governor Cuomo) за этот смелый шаг по защите граждан Нью-Йорка от нежелательных рекламодателей».

Чак Белл (Chuck Bell) руководитель программ Союза защиты прав потребителей (Consumers Union), сказал: «Закон, предложенный сегодня Губернатором Куомо (Governor Cuomo) — это большая победа потребителей штата Нью-Йорк. Все мы знаем, что такое нежелательный телемаркетинг, и данный закон положит конец таким звонкам. Мы благодарны Губернатору за то, что он выводит штат Нью-Йорк на передний край защиты прав потребителей от нежелательных тактических ходов маркетологов».

Джоан Пэрротт-Фонсека (Joan Parrott-Fonseca), директор Американской ассоциации пенсионеров штата Нью-Йорк (AARP New York State), сказала: «Мы благодарны Губернатору Куомо (Governor Cuomo) за то, что он возглавил эту борьбу от имени всех ньюйоркцев, особенно граждан преклонного возраста, ставших предметом атак беспринципных телемаркетологов. Чем надежней мы защитим потребителей нашего штата, тем уверенней будем мы в том, что маркетологи не будут больше докучать им своими заранее продуманными и записанными рекламными звонками».

Сьюзан Грант (Susan Grant), директор местного Общества защиты прав потребителей Федерации защиты прав потребителей США (Consumer Federation of America), заявила: «Штаты играют важную роль в защите конфиденциальной информации своих граждан. Мы благодарны Губернатору Куомо (Governor Cuomo) за то, что он, от имени граждан Нью-Йорка, решил положить конец звонкам маркетологов и прочим нежелательным телефонным обращениям».

Закон вступит в силу через 90 дней с момента его подписания.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418