



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013년 12월 16일

CUOMO 주지사, 뉴욕 방문객이 880만 명이라고 보고한 관광 성과 보고서 공개

뉴욕 관광 업계, 2013년에 77억 달러의 주 및 지방세, 24,800개의 일자리 추가

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕주 관광객 수가 올해에 880만 명이 증가했다고 보고한 뉴욕주 관광 활동에 대한 연말 성과 보고서를 공개했습니다. 또한 관광 업계는 직접 지출이 613억 달러에 도달하면서 주 및 지방세로 77억 달러를 벌게 될 것으로 예상하고 있습니다. 관광 업계는 또한 연말까지 24,800개의 일자리가 늘어날 것으로 예상하고 있습니다. 주지사는 오늘 내각 회의를 실시했는데 여기에서 주지사의 관광 고문 위원회의 Cristyne Nicholas 회장은 더 많은 관광객을 유치하고 관광 산업을 성장시키며 일자리를 창출하기 위한 뉴욕주의 노력으로 얻은 인상적인 성과에 대해 발표했습니다.

Cuomo 주지사는 “올해에 저희 행정부는 뉴욕주가 전세계 관광객에게 인기 있는 관광지로 만들기 위해 우선적으로 노력했습니다.” “우리의 노력으로 2012년과 비교할 때 2013년 말까지 거의 900만 명의 관광객이 늘어나는 성과를 얻게 되었습니다. 지방 및 주 세수로 80억 달러를 거두어 들이고 직접 지출액이 610억 달러를 초과할 것으로 예상되는데 뉴욕주 소방관과 경찰의 급여를 충당하기에 충분한 수준입니다. 또한 관광 업계에 수 많은 신규 일자리를 만들어 뉴욕주 최대 규모의 고용주가 될 것으로 예상됩니다. 이러한 수치는 관광 산업이 뉴욕주 경제에 미치는 중요한 영향을 강조하고 있으며 관광 산업 발전을 위해 앞으로도 노력할 것입니다”라고 말했습니다.

작년에 뉴욕의 관광 산업은 매출, 일자리 창출, 방문객 수, 호텔 숙박 등의 분야에서 증가했습니다.

- 2013년에 관광 산업에서 주 및 지방세로 77억 달러를 거둘 것으로 예상 직접 지출은 613억 달러를 달성하여 2012년 이후 7% 성장 노동청 수치를 바탕으로 볼 때 뉴욕주의 모든 소방관과 경찰관의 급여를 충당하기에 충분합니다.
- 2012년 12월부터 레저 및 관광 분야에는 24,800개의 일자리가 추가되어 2013년 말까지 총 818,700개가 되어 3.1% 증가를 기록
- 2013년에 뉴욕 방문객은 880만 명이 증가하여 2012년 대비 4.2% 증가 연말에 총 관광객 수는 218,800,000명에 도달할 것으로 예상.
- 2013년에 뉴욕주의 호텔은 4300만 개 객실을 대여하여 83억 달러의 매출로 이어질 것으로

예상. 2013년 10월 기준으로 뉴욕의 호텔 숙박률은 73.7%이며 전국적으로 볼 때 거의 10% 높은 수준.

올해에 Cuomo 주지사는 Albany에서 관광 정상회의(Tourism Summit)를 개최하여 수 십 년 동안 가장 높은 수준의 관광 자금으로 6000만 달러를 발표했으며 Port Authority 및 MTA와 제휴한 새로운 I Love NY 마케팅 캠페인, Taste NY 마케팅 활동, 국제 관광 캠페인, 타임 스퀘어의 I Love NY, I Love NY LGBT 등과 같은 기타 운동도 발표했습니다. [관광 정상회의\(Tourism Summit\)의 결과에 대한 자세한 내용은 여기를 클릭하십시오.](#)

2013년에는 또한 뉴욕주 전역에서 중요한 역사 유적지, 장소, 행사를 강조하여 관광 및 경제 개발을 지원하는 주지사의 [Path Through History](#) 캠페인을 시작했습니다. Path Through History에 따라 뉴욕주는 웹 사이트를 만들어 게시하고, 주 및 연방 고속도로에 관광 표지판을 만들어 설치하고, 지역 프로젝트 및 유적지 홍보에 투자하고, Museum Week와 Heritage Weekends(2013년 6월 1일-2일, 8일-9일)를 Path Through History Weekends 및 Museum Week로 재정비했습니다. 이 프로그램의 일환으로서 뉴욕주 전역에서 200여 개의 소비자 이벤트가 마련되었습니다.

올해 여름에 Cuomo 주지사는 뉴욕주 북부 지역을 세계적 수준의 관광지로 강조하기 위한 다양한 이벤트를 개최했습니다. 7월 21일과 22에 주지사는 주지사, 뉴욕 공직자, 미디어 관련자 등이 참여하는 2일 일정의 급류 도전 축제인 최초의 [Adirondack Challenge](#)를 개최했습니다. 8월 8일에 주지사는 4일 동안 34,100명이 모이게 한 Thousand Islands의 BassMasters 토나먼트에도 참석했습니다. 주지사는 이곳에서 뉴욕주의 낚시 및 여가활동 기회를 강조하기 위해 주지사, 뉴욕주의 선출 공무원, 전문 낚시인으로 유명한 사람들 몇 명이 참여하는 낚시 대회인 “Governor’s Challenge”를 포함한 [2014 BassMaster 엘리트 시리즈](#)가 2014년 뉴욕으로 반환된다고 발표했습니다. 다음 날인 8월 9일에 Cuomo 주지사는 [Watkins Glen International](#)에 석하여 산만한 운전을 퇴치하기 위한 공공 안전 운동으로서 NASCAR와 제휴한다고 발표했습니다. 뉴욕주는 PGA 챔피언십에도 참여했는데 [Rochester 지역에 1억 200만 달러의 경제적 효과](#)를 올렸습니다. 주지사는 제 101회 PGA 챔피언십과 45회 Ryder Cup을 Farmingdale의 Bethpage 주립공원에서 개최한다는 The PGA of America와의 [기념비적인 계약](#)을 발표했습니다

올해에 주지사의 주요 활동은 Taste NY였는데 뉴욕주에서 재배하여 수확한 와인, 맥주, 음료, 농산물 등을 강조하기 위해 뉴욕주의 농업 부문과 관광을 결합시킨 것이었습니다. Cuomo 주지사는 Finger Lakes 지역에서 [주지사배 와인 투어\(Governor’s Cup Wine Tour\)](#)를 마련하여 200여 개 레스토랑, 와인 구매업체, 미디어를 초대했습니다. 주지사는 뉴욕주 와인을 홍보하기 위해 광고 캠페인을 개시했으며 2013년 주지사배 우승자를 발표했습니다. Taste NY는 올해에 15개 행사에 참여했는데 여기에는 Manhattan Cocktail Classic, Great New York State Fair, Hudson Valley Food and Wine Fest, Farm Aid, Cider Week 및 NYC Wine & Food Festival이 포함됩니다.

뉴욕주는 또한 뉴욕주의 관광산업을 홍보하기 위해 몇 가지 광고 및 마케팅 캠페인을 개시했습니다. 여기에는 “Get Outta Town” 캠페인이 포함되며 MTA 및 Port Authority와 제휴하여

6,400개의 광고 포스터를 정거장, 열차, 지하철 및 버스에 배치하고, Mahattan의 100여 개 지하철 입구, Grand Central 터미널의 정문, Penn Station의 Long Island 철도 승강장에 비디오 광고 등을 설치했으며 I Love NY 42번가 셔틀 버스를 완전히 광고물로 도배한 것이 포함됩니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418