



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013년 11월 14일

**CUOMO 주지사, 9인의 롱아일랜드 셰프와 레스토랑 주인들이 PRIDE OF NEW YORK PLEDGE에
동참했다고 발표하다**

레스토랑들이 뉴욕 식음료 제품의 사용을 10% 이상 늘리기로 합의하다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 롱아일랜드에서 활동하는 9인의 셰프와 레스토랑 소유자들이 뉴욕주 제품의 사용을 10% 이상 늘리는 Pride of New York Pledge에 서명했다고 발표하였습니다. Pride of New York Pledge은 주지사가 추진하고 있는 Taste NY 프로그램의 새로운 중요 요소로 뉴욕주의 요리업계에게 뉴욕주가 자랑하는 풍부한 식음료 제품을 활용하도록 이끌 목적으로 마련된 것입니다.

“뉴욕주에서 활동하는 수십 명의 셰프와 레스토랑 주인들이 뉴욕의 농업 활성화를 위해 노력하는 가운데 Pride of New York Pledge는 이러한 움직임에 탄력을 더해주고 있습니다”라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “우리의 세계적 수준의 요리 전문가들이 이곳 뉴욕에서 생산된 식품을 선호하면서 레스토랑 고객들이 고품질의 제품을 알게 되고 지역 농업 부문들이 활성화되어 뉴욕주 전역에 혜택을 가져다 주고 있습니다. 저는 롱아일랜드 셰프와 레스토랑 소유주들이 '지역 식품 구입하기(Buy Local)' 운동에 동참한 것에 감사하는 바이며, 오늘 뉴욕주 전역의 셰프들이 Pride of New York Pledge에 참여하기를 바랍니다.”

다음은 최근 ELIM(Edible Long Island Magazine) 런칭 파티에서 Pride of NY Pledge에 서명한 셰프와 레스토랑 소유주 명단입니다:

- Mirabelle, Guy Reuge, 셰프
- J. Kings, William King, 셰프
- Jackson's Restaurant, Shelby Poole, 소유주
- Lombardi's, Laura Lombardi, 영업부장
- Monsoon, Michael Wilson, 셰프
- Roots Bistro Gourmand, James Orlandi, 셰프/소유주
- West East Bistro and Bar, Raquel Jadega, 셰프
- Jewel Restaurant, Tom Schaudel, 셰프/소유주
- Besito, John Tunney, 소유주

Korean

각 셰프는 **Pride of New York Pledge**에 참가하면서 다음과 같은 서약을 하였습니다:

- 뉴욕의 식음료 생산업체에서 제조된 제품을 포함해 뉴욕주에서 재배 및 생산된 제품과 재료 사용을 10% 이상 늘린다.
- 음료 메뉴에 와인, 맥주, 증류주, 사이더 및 기타 지역에서 생산된 음료를 넣고 특별히 추천하고 10%까지 늘린다.
- 자신들의 전문지식과 재능을 활용하여 현지 생산된 제품과 계절 식품들이 맛있음을 보여주는 뉴욕을 테마로 한 새로운 요리를 선보인다.
- 사람들이 뉴욕산 식음료를 알릴 수 있도록 공급업체, 동료 및 일반인들과 열심히 소통한다.
- 직원들에게 뉴욕주 현지에서 재배되고 생산되는 제품에 대해 교육하고 알린다.

Cuomo 주지사는 NY 레스토랑 협회와 파트너십을 맺어 **Pride of New York Pledge**를 만들었습니다. 뉴욕 레스토랑업 대표들은 [Taste NY 웹사이트](http://taste.ny.gov)를 방문하면 이 서약을 볼 수 있습니다. 그런 후 서약서를 tasteny@agriculture.ny.gov로 보내주시면 됩니다. 이 서약서는 다음 링크에서 전자방식으로 작성할 수 있습니다:

http://taste.ny.gov/sites/default/files/documents/Taste_NY_Pledge-email.pdf

Jewel Restaurant의 셰프/소유주인 Tom Schaudel은 이렇게 말했습니다, “저는 오랫동안 롱아일랜드에서 식료품을 조달해왔습니다. 그런 식으로 우리 뉴욕 주민들에게 도움이 되고 뉴욕 식품을 알리는 것이 옳다고 생각합니다. 가정내에서 이런 운동을 지속하고 지역 재배업자들과 어부들과 돈독한 관계를 유지해야 합니다. 우리 음식이 어디에서 온 것인지 잘 알기 때문에 신선한 고품질의 성분으로 요리를 준비하고 있다는 확신을 갖고 있습니다. **Pride of New York Pledge**에 서명하고 난 후 저는 저의 생각, 즉 친구들과 이웃들을 돕고 있다는 마음을 지속적으로 펼쳐나가야겠다는 생각이 더욱 굳건해졌습니다.”

James B. Bays 뉴욕주 농업국 국장 대행은 이렇게 말했습니다, “뉴욕에서 점점 더 많은 레스토랑들이 **Pride of New York Pledge**에 참여하고 있습니다. 이는 우리 뉴욕주의 식음료 산업, 특히 우리 농업인에게는 좋은 일이 아닐 수 없습니다. Cuomo 주지사의 **Taste NY** 프로그램은 우리 주에서 급성장하는 ‘지역 식품 구입하기(Buy Local)’ 운동이 커나갈 수 있는 새로운 장을 만들어주고 있습니다. **Pride of New York Pledge**가 이러한 노력을 보여주는 최근의 사례입니다.”

Cuomo 주지사의 **Taste NY** 사업은 다양한 식음료가 뉴욕주에서 꾸준히 생산 및 제조되도록 하고 뉴욕 주민들 뿐만 아니라接客업 및 일반 국민에게도 널리 알릴 수 있도록 함으로써 뉴욕의 식음료 산업을 브랜딩화하고 이를 확대하는 데 초점을 두고 있습니다. 뉴욕주의 기업식 영농업을 알리기 위한 Cuomo 주지사의 활동의 일환인 **Taste NY**은 중요 행사장에 마련된 **Taste NY** 텐트, 교통 허브에 마련된 **Taste NY** 스토어 및 웹사이트 www.taste.ny.gov를 비롯한 다양한 홍보 활동을 통해서 널리 알려지고 있습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418