STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013년 10월 21일

CUOMO 주지사, MTA와 제휴하여 가을 및 겨울 관광 캠페인 발표

최초의 "I Love NY' 열차로 즐기는 뉴욕 철도 관광

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 Metropolitan Transportation Authority(MTA)와의 제휴로 뉴욕주 전체의 가을 및 겨울 관광을 홍보하기 위해 새로운 I Love New York 캠페인을 시작한다고 발표했습니다. 이 캠페인은 Grand Central-Times Square 셔틀에서 운행하는 최초의 "I Love NY' 열차로서 외부를 완전히 장식하고 내부에 광고를 게재한 혁신적인 광고 전략을 사용하고 있습니다. 이 관광 캠페인은 뉴욕주의 관광 예산이 전액 지원하며 MTA나 주주에게 추가 비용을 부담시키지 않습니다.

Cuomo 주지사는 "800만 명 이상이 매일 뉴욕주의 교통 시스템을 이용하고 있으며 뉴욕주가 관광객과 주민에게 제공하는 완벽한 교통편이라고 할 수 있습니다." "아직도 경제적 지원이 필요한 Sandy 피해 복구 지역을 포함하여 뉴욕시 도심 전역에 펼쳐진 관광 명소를 소개하여 이를 자본화하는 독특한 접근방법입니다. MTA와 제휴하여 뉴욕의 관광지는 모두에게 인기가 있으며 MTA가 원하는 곳까지 데려다 준다는 메시지를 전달하기 위해 적극 노력하고 있습니다"라고 말했습니다.

MTA 네트워크 전체에 전례 없이 홍보물을 배치하는 것은 주지사가 연초에 관광객에게 뉴욕을 추천하기 위해 관광 서미트(Tourism Summit)에서 발표했듯이 6000만 달러 규모의 사업의 일부입니다. 이 캠페인은 수 많은 주민들과 MTA의 지하철, 버스, 통근 열차 네트워크를 이용하는 사람들에게 "집을 떠나" Metro North Railroad와 Long Island Rail Road 전역에 위치하는 와이너리, 박물관, 역사 유적지, 야외 시설 등을 방문할 것을 권장하는 일에 초점을 맞출 예정입니다.

상징적인 I Love New York 캠페인의 연례 행사에는 외부 관광객과 뉴욕주 북부 지역 주민이 5개 보로를 방문하도록 초청하는 행사와 나머지 지역의 다양한 볼거리를 홍보하는 계절별 행사가 포함됩니다. 올해에 Cuomo 주지사는 새로운 광고 전략과 역사상 최대 규모의 예산으로 캠페인을 다시 부활시켰습니다.

MTA의 회장 겸 CEO인 Thomas Prendergast씨는 "뉴욕의 교통 네트워크를 이용한 여행을 홍보하는 것은 MTA가 지역 경제를 활성화시키는 하나의 방법입니다. MTA는 연중 관광 산업과 제휴하여

특별 패키지, 요금 할인, 더 많은 관광객의 열차 이용을 홍보하도록 할 계절별 명소 등을 개발 및 홍보하며 12개 카운티의 MTA 서비스 지역에 관광 수입을 올리기 위해 노력하고 있습니다. 주지사의 올해의 혁신적인 광고 전략은 더 많은 관심을 모을 것이며 어느 때보다 뉴욕 전역에서 관광객을 유치하게 될 것으로 기대합니다. MTA가 관광객을 늘리고 이러한 노력에 동참하게 된 것을 기쁘게 생각합니다"라고 말했습니다.

Empire State Development의 사장, CEO 겸 국장인 Kenneth Adams씨는 "관광은 뉴욕주에서 5번째로 큰 사업입니다. 관광은 또한 70만개 이상의 일자리를 지원하고 뉴욕주와 사업체에게 거액의 매출을 올려주고 있습니다. 따라서 관광은 뉴욕주에게 매우 중요한 경제 엔진이며 관광객에게 뉴욕주의 자산을 보여주고 이로써 경제적 효과를 올리기 위해 노력하고 있습니다. 이번 MTA와의 제휴로 경제 번영을 위해 자원을 더욱 활용할 수 있게 되었습니다"라고 말했습니다.

가을 캠페인은 4개의 "I Love NY" 광고가 이른 아침 전국 방송국, 지방 뉴스, 케이블 네트워크 등을 통해 뉴욕주 내외의 10개 시장에 방송되면서 진행됩니다. 이러한 광고는 뉴욕의 멋진 가을 풍경이 추수, 명절, 겨울 스포츠 등을 연결되는 장면을 사용하여 시청자가 뉴욕주의 관광 자산을 경험하도록 권장하면서 주지사의 "Get Outta Town" 메시지를 전달하고 있습니다.

가을 캠페인 운동은 MAT와의 제휴로 시작되지만 향후 몇 주 동안 공항에 게시되어 Port Authority와의 관계를 더욱 확장할 것입니다. 전반적인 목표는 뉴욕주 북부 관광 자산과 뉴욕의 다양한 관광 옵션에 대한 인식을 높이는 것입니다.

광고 지하철과 철도 차량 이외에도 I Love New York 캠페인은 다음과 같은 MTA 광고 자산을 활용할 것입니다.

- 플랫폼, 열차, 지하철 및 버스에 6,400개의 광고 포스터
- Manhattan의 100여 개의 지하철 입구에 Digital Urban Panels을 장착한 비디오 광고
- Grand Central Terminal의 메인 홀과 Penn Station의 Long Island 철도 승강장에 위치하는 디지털 비디오 광고판

오늘부터 완전히 광고로 장식된 I Love NY 42nd Street 셔틀 버스를 향후 4주 동안 볼 수 있습니다.

MTA를 이용한 여행 계획을 세우려면 www.mta.info를 방문하여 광고 정보 배너를 확인하십시오. 뉴욕 관광에 대한 자세한 정보는 www.iloveny.com을 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Korean