



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 7월 17일

CUOMO 주지사, 뉴욕 사업체들이 중국 관광 시장에 진출하는 것을 돕기 위한 글로벌 관광 운동을 발표

***I LOVE NEW YORK*은 뉴욕의 사업체와 관광 기관에게 “Becoming China Ready” 워크샵을 제공하여 국제적 차원의 관광 사업 확대**

Andrew M. Cuomo는 오늘 뉴욕 사업체와 관광을 홍보하는 I LOVE NEW YORK 프로그램이 중국에까지 확대된다고 발표했습니다. I LOVE NEW YORK은 중국에서 뉴욕 관광 상품과 관광 활동을 판매하기 위한 사무소를 설립하는 것 이외에도 몇 가지 교육적인 “Becoming China Ready” 워크샵을 개최하여 1020억 달러 규모의 중국 관광 시장에 진출하는 뉴욕주의 사업체와 관광 기관을 돕고 있습니다. 전세계 소비자와 여행업계 리더들 사이의 인식을 높이려는 목적을 가진 이 확장된 마케팅 전략은 주지사가 뉴욕주를 세계적 관광지로 만들려는 2차 관광 서밋에서 했던 약속을 이행한 것입니다.

Cuomo 주지사는 “올해 초, 우리는 뉴욕이 국제적인 관광 명소로서 역사상 가장 광범위하게 뉴욕을 알리겠다는 약속을 했는데 오늘 그러한 노력을 향한 첫 걸음을 내디뎠습니다.” “Adirondacks에서 Niagara Falls에 이르기까지 뉴욕은 다양한 부문에서 사업을 지원하는 최고의 관광 자원을 갖추고 있으며 전세계 관광객들에게 뉴욕의 매력을 소개함으로써 뉴욕주 전역의 지역사회에서 경제 활동을 촉진하고 일자리를 창출하도록 돕고 있습니다.”

Brand USA Custom Study에 따르면 뉴욕주는 중국 관광객들이 가장 여행하고 싶은 주 중에서 하나이며 방문객 중 절반 이상이 뉴욕을 여행할 때 7-13일을 체류한다고 합니다. 이러한 급성장하는 시장에 접근하기 위해 I LOVE NEW YORK은 올해 초 중국 사무소를 설립했으며 이 프로그램의 글로벌 관광 운동의 담당자들이 주지사의 올해 관광 서밋에 참석했습니다. 이 프로그램의 중국 담당자들은: 베이징, 상하이, 광저우 및 청도에 위치하고 있습니다. 이 사무소들은 다른 20여 개 도시에서 무역, 미디어, 소비자 등을 대상으로 활동하며 소비자들 사이의 인식을 형성하고 해외 시장 진출을 권장하며, 뉴욕주가 가진 최고의 매력을 소개합니다.

I LOVE NEW YORK은 또한 뉴욕주 북부 지역에서 민간 부문, 정부 기관, 기타 관광/숙박업소 등에게 중국 시장에서 가장 효과적으로 홍보하는 방법에 대해 교육하는 “Becoming China Ready”를 제공하고 있습니다. Albany, Utica, Rochester에서 워크샵을 진행하는 동안 다른 주요 주제에는 중국 관광객에 대한 이해와 중국 관광 업체들과 협력하는 방법이 포함됩니다. 이 워크샵은 뉴욕주의 다음 3개 장소에서 소개될 것입니다:

- **Albany: 7월 21일 월요일, 2 p.m. - 7 p.m.** Empire State Plaza, Meeting Rooms 4 및 5, Madison Avenue, Albany, NY 12210
- **Utica: 7월 23일 수요일, 2 p.m. - 7 p.m.** Radisson Hotel, Mohawk Room, 200 Genesee Street Utica, NY 13502
- **Rochester: 7월 25일 금요일, 8 a.m. – 정오.** Woodcliff Hotel & Spa, Conference Center, 199 Woodcliff Drive, Fairport, NY 14450

중국 전문가이자 최고 마케팅 및 미디어 전문가로서 중국 사업 전략과 마케팅 커뮤니케이션 주제에 대해 기업들을 상대로 강연하는 David Turchetti씨가 연설자로 참석합니다. 중국에서 16년 동안 근무했으며 중국어에 능통한 Turchetti씨는 문화적 차이와 중국 관광으로 사업을 하기 위해 필요한 것에 대해 이야기할 예정입니다.

워크샵 세션에서는 또한 중국의 관광 판매업체 2곳과 미국 업체 2곳이 참석하여 업계 관계자 및 상인들을 구별하고 협력하는 방법에 대해 자세한 정보를 제공해줄 것입니다. 또한 ILNY China의 Brenda He 이사는 Empire State Development의 장단기적 계획과 ESD China 프로그램에 참석자들이 참여하는 방법에 대해 설명합니다. 이 프로그램은 또한 뉴욕주에게 자사의 상품과 중국에 있는 4개의 ILNY 사무소 담당자들을 소개하고 12개의 엄격히 선정된 관광업체 담당자들과 만날 기회를 제공할 예정입니다.

워크샵 참가비는 없지만 사전 등록을 해야 하며 2014년 7월 18일까지 등록서를 제출해야 합니다. 참여 관광 업체 목록과 등록 상세 정보를 포함한 자세한 정보는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

2013년 주지사의 관광에 대한 지원의 결과로, 업계에서는 지출이 증가하였고 주 및 지방의 세금수입과 방문자 및 고용의 증가가 있었습니다. 2013년, 뉴욕의 관광 산업은 주 및 지방 세금의 추정 75억 달러 수준이며 592억 달러의 직접 지출을 만들었습니다. 뉴욕에 방문자의 수는 880만 명 가량 증가하였으며 2013년 전체 2억 1880만 명 가량으로 집계될 것으로 예상됩니다. 관광 산업은 뉴욕에서 4 번째로 큰 고용 부문으로, 2013년에 28,500개의 일자리가 추가되어 전체 832,500개이며 임금에서는 179억 6천 달러 이상을 만들었습니다. 뉴욕주의 직업 12개 중 하나는 관광과 관련이 있는 직업입니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE