



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 5월 14일

**CUOMO** 주지사는 제 2회 관광 회의를 개최하여 성장하는 관광 산업에 전례 없는 노력을 확장  
새롭게 발표된 사업은 지난 관광 회의의 성공에서 구축하고 뉴욕 주를 세계의 관광 수도로 만들도록  
할 것입니다

**새롭게 발표된 관광 광고 캠페인은 Ed Burns, Steve Buscemi, Billy Joel, Robert De Niro, Michael  
Strahan, Meryl Streep 과 Vanessa Williams가 함께 했습니다**

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕 주에서 제 2회 관광 회의를 개최했습니다. 작년의 전례 없는 지원을 기반으로, 주지사는 주 전역의 관광을 촉진하고 엠파이어 스테이트에 더 많은 관광객들을 유치할 수 있도록 4500만 달러의 노력을 발표했습니다. 지난 한 해 동안 주의 자금을 50% 증가하여 뉴욕은 국가 전체에서 가장 큰 주-투자 관광 프로그램을 가지고 있습니다. 주지사는 또한 [Ed Burns](#), [Steve Buscemi](#), [Billy Joel](#), [Robert De Niro](#), [Michael Strahan](#), [Meryl Streep](#) 그리고 [Vanessa Williams](#)와 함께한 관광 광고 캠페인을 발표했습니다. 광고는 Youtube [여기](#)에서 볼 수 있습니다.

“관광은 과거에 뉴욕 성공의 핵심 부분이었습니다. 주 전체의 세계적 수준의 도시와 관광 명소와 함께 우리는 미래에 비교할 수 없는 성장을 위한 잠재력을 가지고 있습니다.”라고 Cuomo 주지사는 말했습니다. “작년에, 재작년에 비해 거의 9만 명 가량 많은 방문자가 뉴욕을 방문하였으며 지역과 국가의 세금으로 75억 달러의 세금, 600억 달러의 직접 지출을 기대합니다. 관광은 경제에 중요한 역할을 하고, 우리는 반드시 번성하고 일자리를 창출하고 우리의 주에 새로운 경제적 기회를 생성하기 위해 우리의 임무를 지속해 나갈 것입니다.”

제2회 뉴욕 주 관광 회의는 전국에서 3번째로 많은 사람들이 방문한 뉴욕시 미국 자연사 박물관에서 개최되었습니다. 수백 명의 관광 전문가들이 아이디어와 국가의 구석 구석에 관광객을 가져올 수 있는 새로운 방법을 논의하기 위해 모였습니다. 2013년 주지사의 관광에 대한 지원의 결과로, 업계에서는 지출이 증가하였고 주 및 지방의 세금수입과 방문자 및 고용의 증가가 있었습니다.

2013년, 뉴욕의 관광 산업은 주 및 지방 세금의 추정 75억 달러 수준이며 592억 달러의 직접 지출을

Korean

만들었습니다. 뉴욕에 방문자의 수는 880만 명 가량 증가하였으며 2013년 전체 2억 1880만 명 가량으로 집계될 것으로 예상됩니다. 관광 산업은 뉴욕에서 4 번째로 큰 고용 부문으로, 2013년에 28,500개의 일자리가 추가되어 전체 832,500개이며 임금에서는 179억 6천 달러 이상을 만들었습니다. 뉴욕주의 직업 12개 중 하나는 관광과 관련이 있는 직업입니다.

엠포이어 스테이트 개발 회장, CEO 및 위원 Kenneth Adam는 “뉴욕 주의 관광 산업은 Cuomo 주지사의 리더십 아래에서 재정비 되어 I LOVE NY 캠페인이 재 탄생되었습니다.”라고 말했습니다. “오늘의 회의는 관광 산업의 일자리 창출 및 수익 면에서 놀라운 영향을 강조하고 뉴욕을 최고의 목적지로 만들기 위한 주와 지방 파트너들을 지원하기 위함입니다.”

또한, 회의는 Business Marketplace Meetup에 대한 비즈니스 기회를 제공했습니다. Meetup은 해당 지역의 관광 자원을 홍보하기 위해 주에 있는 11개의 휴가 지역의 제품 관리자, 관광 사업자, 소매와 도매업체를 소개했습니다. 잠재적인 사업의 추정 2,500만 달러의 가치는 정상 회의에서 실시되었습니다. 회의의 추가적인 워크숍 및 프로그램 세션은 잠재적인 방문자에게 더 나은 시장 뉴욕 주에 대한 사례연구와 모범 사례로 국제 및 생태 관광 및 노출된 산업 파트너에 초점을 맞추었습니다.

관광 전문가들과의 토론과 지역 및 국제 관광 이해 관계자의 관심과 아이디어를 듣고, 주지사는 제1회 회의의 성공을 바탕으로 세계의 관광 수도로 뉴욕 주를 추진하기 위해 설계된 일련의 사업들을 발표했습니다:

**전례 없는 관광 기금 수준:** 주지사는 주에서 관광 기금으로 거의 4500만 달러를 투자 할 것이라고 발표했습니다. 이는 지난 한 해의 주 자금에 비해 50% 증가한 금액이며, 뉴욕은 국가에서 가장 큰 주 투자 관광 캠페인 중 하나를 제공 받게 됩니다. 자금은 지역 관광 프로젝트와 Jones 해변, 나이가가라 폭포, 올림픽 지역 개발 기관의 시설을 위한 관광 인프라를 위한 자본 기금인 1억 400만 달러 이상의 자금에 추가됩니다.

**NYC & Company와의 제휴:** 이번 파트너십은 주의 다른 지역에서 오프 시즌의 뉴욕시를 인식할 수 있는 기회를 구축하도록 합니다. NYC & Company와의 작업을 통해서, I LOVE NEW YORK 프로그램을 주 남부와 북부의 공동 방문자 센터를 탐색하고 데이터와 연구를 공유하고 국제 마케팅에서 협력할 것입니다.

**포괄적인 통합 관광 마케팅 캠페인:** I LOVE NY, Path Through History와 Taste NY를 통합하여, 뉴욕 주는 TV와 다른 미디어, 길, 레일, 공항, 웹사이트와 모바일 장치에서 가장 통합적이고 포괄적인 방법으로 관광을 홍보할 것입니다. 이는 도로의 새로운 수천 개의 표지만, 새로운 대중 교통과 공항 광고, 회의에서 발표된 새로운 관광 어플리케이션을 포함할 것입니다.

**NYS로의 단체 관광:** 주지사는 단체 및 장거리 버스 여행, 회의와 뉴욕 주에서의 컨벤션을 증대시키기 위해 새로운 NY Loves Groups 사업 착수를 발표했습니다. 사업은 주요 국내 및 국제

판매 및 무역 쇼의 조정된 주 단위의 존재뿐만 아니라 새로운 단체 정보의 온라인 제공을 포함합니다.

**관광 기회에 교통 접근:** I LOVE NY 외곽 타운 버스는 관광객들을 뉴욕 시와 주요 캐나다 시장에서 관광객들을 뉴욕의 스키장과 와이너리 맥주 양조장과 주 전역의 특별 행사장으로 이끌 것입니다.

**특별 행사:** I LOVE NEW YORK은 2014년에 소비자 데이터를 수집하고 주 전역에서 관광을 촉진하기 위한 이벤트를 강화하기 위해 주요 특별 이벤트를 진행할 것입니다. I LOVE NEW YORK의 웹 사이트에 전체 일정이 공지될 것입니다.

**국제적인 관광:** Cuomo 주지사는 I LOVE NEW YORK은 호주, 중국 등 주요 시장에서의 대표 및 협력 관계 증가를 통해 국제적인 도달 범위를 확대할 것이라고 발표했습니다.

**관광 분야 취업을 높일 수 있는 윈 스톱 매장:** 접대 훈련 프로그램의 윈 스톱 매장의 웹 사이트는 접대의 전국적인 문화를 만들어 고객의 경험을 개선하고 일자리를 창출 할 것입니다. 서비스 산업에서 고용주와 이러한 프로그램의 수여자들은 연결하기 위해 생성될 것입니다.

**유익한 목적지 개발:** 겹 분석은 변형된 관광 인프라 및 마케팅 도전과 기회를 식별하는 데 도움이 될 것이며 관광 분야의 공공 및 민간 투자에 대한 로드맵을 작성합니다.

**야외 관광 진흥:** 야외 관광을 홍보하기 위한 특별한 캠페인의 시작은 뉴욕주 환경 보전국과의 제휴를 통한 뉴욕 주 낚시, 사냥 및 야생 동물 공식 어플리케이션을 실행하는 것을 포함합니다. 또한 공원, 레크리에이션 및 역사 보존 사무실과 함께 조기 캠핑 할인 프로그램을 진행하며 전국의 RV 쇼에서 I LOVE NEW YORK을 드러내는 뉴욕의 Campground Owners와의 제휴를 포함합니다.

**확장된 모바일 존재:** 올해 초 뉴욕 주는 사용자 친화적인 ILOVENY.com 웹 사이트를 시작했습니다. 오늘 새롭게 완전히 통합된 I LOVE NY 모바일 어플리케이션이 시작되었으며 이는 콘시어지 기능과 다른 주의 관광 어플과 연결을 통해 지역의 명소, 이벤트, 음식, 모험/여행 계획을 포함하고 있습니다. 어플리케이션은 iOS 사용자들은 [여기](#)에서 Android 사용자들은 [여기](#)에서 다운로드 가능합니다.

**Market NY:** Market NY 프로그램을 위한 자금 조달은 1200만 달러까지 증가됩니다. 지역 경제 발전 위원회의 과정을 통해 수여된 이 자금은 주 전역의 관광 자산이 필요한 자원들을 개선하고 방문객들을 높이기 위해 혁신적인 마케팅 캠페인을 배포 할 수 있게 합니다.

의회 다수당 연합 공동 대표 Jeff Klein은 “관광은 엠파이어 스테이트에서 큰 사업이며,이 회의에서 생성된 아이디어가 좋은 임금의 수천 개의 일자리를 만들고 경제 성장을 계속할 것입니다”라고 말했습니다. 주지사는 신중하게 우리 주의 구석 구석을 변환하는 데 도움이 되도록 민간 부문과의 전략적 제휴를 개발하는 계획을 마련했습니다. 우리의 새로운 관광 기금에 대한 역사적인 투자와 최고 수준의 마케팅 캠페인과 함께, 뉴욕 주는 전세계에 걸쳐 수백만의 방문자를 위한 세계적인

수준으로 상태를 유지할 것입니다.”

의회 대변인 **Sheldon Silver**은 “일 자리를 창출하고 사업을 지원하는 관광 산업은 우리의 전반적인 경제 복지에 매우 중요합니다.”라고 말했습니다. 우리 뉴욕은 훌륭한 많은 자산들을 가지고 있습니다. 롱 아일랜드의 끝에서 **North** 카운티와 나이아가라 폭포까지 우리는 멋진 주립 공원과 활기찬 예술과 문화 지역 사회, 스포츠와 레크리에이션 기회, 멋진 레스토랑, 아름다운 해변을 가진 진정으로 축복받은 곳입니다. 의회는 관광 자금을 중요한 증액을 지원하게 되어 자랑스럽게 생각합니다. 이를 통해 우리가 받을 수 있는 것은 가치가 있을 것이기 때문입니다. 저는 또한 주지사와 관광 산업과 협력하여 뉴욕을 세계에서 가장 살기 좋고 방문하기 좋은 장소로 만들기 위해 노력하고 있습니다.”

상원 의원 **Betty Little** 문화, 관광, 공원 및 레크리에이션 상원 위원회의 의장은 “뉴욕주의 모든 지역은 특별한 무언가가 있습니다.”라고 말했습니다. 당신이 그것을 광고하는 경우, '그들은'을 것이며 그들은 레스토랑, 상점, 매장, 주유소, 하룻밤의 숙박 시설에 돈을 지출하면서 기업이 성장하고 주와 지방 정부를 위해 수익을 창출할 수 있게 도움을 줍니다. **Cuomo** 주지사는 이야기를 듣고 포괄적인 전략을 개발하고 작동하는지 확인하기 위해 자금을 제공하기 위해 관광 및 비즈니스 관계자들과 일했습니다. 저는 이 결과로 뉴욕을 사랑하는 더 많은 사람들을 보게 될 것이라고 확신합니다.”

상원 의원 **José M. Serrano**는 “문화, 관광, 공원 및 레크리에이션 상원 위원회의 일원으로 저는 뉴욕 주 관광이 주지사의 지도하에서 만들어 내는 진행에 대해 황홀하게 생각합니다.”라고 말했습니다. 문화 예술 분야는 우리의 삶을 향상시키고 수많은 레크리에이션 및 교육의 기회를 제공하면서 지역 사회의 주요 경제 엔진 역할을 합니다. 저는 모든 참가자들의 관광을 위한 헌신에 박수를 보내며 관광지의 다양한 배열에 대해 주도한 오늘의 회의가 저의 상원 지구에서 개최된 것에 대해 기쁘게 생각합니다.”

의원 **Margaret Markey**, 의회의 관광, 공원, 예술 및 스포츠 발전위원회의 의장은 “**Cuomo** 주지사의 힘찬 지원 덕분에, 뉴욕 주는 주의 경제에 중요한 관광 산업을 강조를 하면서 상상력이 있는 새로운 사업을 시작했으며 이는 지속적으로 확장해 나갈 것입니다.”라고 말했습니다. 우리는 지속적으로 관광객들을 우리 주로 이끌고 새로운 일자리를 뉴욕 주민들에게 제공할 수 있는 기회들을 모색하고 있기 때문에 제2회 회의는 업계 전문가와 연결할 수 있는 중요한 기회를 제공합니다.”

하원 의원 **John Ceretto**, 의회 관광, 공원, 예술 및 스포츠 발전 위원회의 순위 회원은 “관광은 뉴욕 주 경제의 초석이며 나이아가라 폭포의 장엄한 경치에서 애디론덱의 등산로까지 거기에 진정으로 모두를 위해 무언가가 있습니다.”라고 말했습니다. 저는 일 자리를 창출하고 모든 주에 걸쳐 지역 사회에서 경제 활동을 이끄는 역동적인 관광 산업을 지원하는 **Cuomo** 주지사와 의회의 동료들과 협력하게 되어 기쁘게 생각합니다. 당신이 몇 년 동안 뉴욕 주에 살았던 처음으로 뉴욕을 방문하든 저는 모든 사람들이 밖으로 나와 엠파이어 스테이트를 처음처럼 즐기길 바랍니다.”

“관광에 대한 주지사의 의지는 그대로 게임의 판도를 바꾸었고 즉각적인 경제 효과를 만들고 있습니다.”라고 Lake Placid CVB 회장 James McKenna가 말했습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418