



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 2월 26일

**CUOMO 주지사와 월트 디즈니 회사, 마블과 넷플릭스는 뉴욕 필름에 MARVEL 캐릭터를 기반으로 한
랜드마크 라이브 액션 TV 시리즈를 발표**

**NYC는 뉴욕 주 역사상 가장 큰 제작 의지를 대표하는 네 시리즈 영웅과 한 미니 시리즈의 영화촬영
장소로 역할**

제작은 수억 달러의 투자와 적어도 3,000 개의 일자리의 창출로 이어질 것입니다

오늘 Andrew M. Cuomo 주지사, 월트 디즈니 회사, 마블과 넷플릭스 주식 회사는 마블의 '지옥
부역의 결함 영웅'을 세계 최고의 인터넷 TV 네트워크 넷플릭스로 가져오는 마블의 랜드 마크
라이브 액션 TV 시리즈를 주로 뉴욕 주에서 영화 촬영하기로 했다고 발표했습니다. ABC 텔레비전
스튜디오와 함께 마블 텔레비전에 의해 제작된 이 획기적인 시리즈는 마블의 가장 야심찬 진출로
라이브 액션 텔레비전 이야기와 뉴욕 주 역사상 가장 큰 영화 나 TV 제작 프로젝트의 노력을
보여줍니다.

촬영은 2014년 여름에 시작할 예정이며 최대 400개의 풀타임 일자리를 포함하여 뉴욕 주에서
적어도 3천개의 일자리를 만들 것입니다. 이 프로젝트는 4명의 수비수 캐릭터에 초점을 맞춘 약 60
한 시간의 에피소드를 포함 합니다: 데어데블, 제시카 존스, 루크 케이지와 철권.

“뉴욕은 엔터테인먼트 산업이 시작된 곳으로 그리고 디즈니와 마블에서의 전례 없는 노력은
우리가 더 크고 어느 때 보다 더 커지고 나아가고 있다는 추가 증거입니다”라고 Cuomo 주지사는
말했습니다. “그리고 엔터테인먼트 산업이 번창 할 때, 다른 산업과 기업에도 불을 붙여 줍니다. 이
프로젝트에 대한 경쟁이 치열했고 디즈니는 어디서나 이 프로그램을 영화로 제작할 수 있지만,
그들은 뉴욕에서 촬영하는 것이 세계 최고의 작업을 의미한다는 것을 알고 있었습니다. 이 쇼는
슈퍼 영웅을 자신이 속한 뉴욕의 집으로 데려 오는 것이며 새로운 수백만 불의 비즈니스와 수백
개의 일자리도 가져옵니다.”

“2008년부터 디즈니가 직접 뉴욕 시민을 위해 약 9,000개의 일자리와 함께 TV와 영화 제작을 통해
뉴욕의 경제에 거의 5천만 달러를 기여하고 있다” 월트 디즈니 회장 겸 CEO, Robert A. Iger가
말했다. “주지사의 정책은 이 멋진 주를 더욱 저렴하고 매력적인 공간으로 만들고, 뉴욕 시민을

Korean

위해 더 큰 경제적 투자와 일자리 창출을 위해 문을 여는 것입니다. 넷플릭스를 위한 마블 시리즈는 직접 지역 경제에 수 백만 달러를 투입하고 수백 개의 새로운 일자리를 만들 것입니다.”

“우리는 우리가 장편 서사 시리즈에 궁극적인 배경을 만들 수 있도록 도움을 준 주지사와 위대한 뉴욕 주에 감사합니다. 뉴욕 시에서 우리의 제작을 설정하는 것은 진정으로 우리가 수비수와 이야기들이 '지옥 부엌의 결함 영웅'에 가져올 계획의 신뢰성과 흥분을 강조하는 것이다” 라고 마블 엔터테인먼트 대표 Alan Fine는 말했다.

지난 11 월, 디즈니와 넷플릭스는 전례 없는 독점적인 계약을 발표했다. 이는 2015년부터 마블의 가장 인기 있는 네 가지의 캐릭터의 라이브 액션 모험의 여러 가지 오리지널 시리즈를 세계 최고의 인터넷 TV 네트워크에 가져오는 것이었습니다 이 개척적인 합의를 통해 마블은 4개에서 8개의 에피소드의 미니 시리즈 프로그램 총 52 한 시간 에피소드를 총 네 개의 시리즈 프로그램을 개발하게 되었습니다. “제시카 존스”, “철권”, “루크 케이지”와 “데어데빌 “에 초점을 맞춘 시리즈를 중심으로 서사 시리즈는 원래 프로그램의 몇 년 동안 전개됩니다. 뉴욕의 지옥 주방에서 보여지는 영웅과 악당의 어두운 세상으로 관객을 데려갈 것입니다. 넷플릭스는 네 가지, 열세 가지 에피소드 시리즈와 처음 네 개의 시리즈 팀의 놀라운 캐릭터가 있는 “The Avengers”와 비슷한 “The Defenders” 미니 시리즈 이벤트에 최선을 다하고 있다.

이 새로운 오리지널 TV 계약은 작년의 랜드마크 영화의 배급 계약을 가져왔습니다. 2016년 극장에서 개봉하는 장편 영화로 시작, 넷플릭스가 월트 디즈니 스튜디오의 라이브 액션과 애니메이션 영화에 대한 독점적인 최초의 미국 가입 텔레비전 서비스가 될 것입니다. 디즈니, 월트 디즈니 애니메이션 스튜디오, 픽사 애니메이션 스튜디오, 마블 스튜디오와의 타이틀을 모두 포함합니다.

“수비수들은 영리하고 옳은 일을 위해 나서는 터프한 고전적인 뉴욕의 캐릭터입니다.”, 넷플릭스 최고 콘텐츠 책임자인 Ted Sarandos 는 말했다. “우리는 그들이 자신의 고향으로 오고 있어 기쁘게 생각하고 Cuomo 주지사와 그의 팀에 감사합니다.”

Cuomo 주지사는 2011년 취임 때, 그는 영화와 TV 제작 및 포스트 프로덕션 산업을 끌어 들였고 그들과 함께 가져올 경제적 영향, 뉴욕 주 경제 성장을 자신의 전반적인 전략의 핵심 부분으로 했다. 그 이후로, 그는 이 세계 시장에서 뉴욕의 경쟁력을 강화하기 위해 법률로 두 프로그램에 몇 가지 중요한 변화를 체결하고, 그 결과는 중요했습니다. 두 프로그램은 엠파이어 스테이트에 수십억 달러의 새로운 지출과 수천 개의 일자리를 가져와 2013년에 기록적인 해를 즐길 수 있었다 다년간 자금을 제공하는 안정성은 특히 직접 및 간접적으로 실제 작품 자체와 관련된 수천 개의 일자리를 만들어 모두의 인프라에 새로운 마블 시리즈뿐만 아니라, 장기 투자와 같은 TV 시리즈 제작 작업의 발전을 격려했습니다.

2013년 동안 124편의 영화, 33편의 TV 프로그램과 26편의 파일럿을 포함하는 183편의 지원서가 제출되었습니다. 이 프로젝트는 :

- 뉴욕 주에 있는 21억 1천만 불의 직접 지출을 생성;
- 예상되는 크레딧 4억 7천 7백만 불을 모으고,
- 제출된 183개의 프로젝트를 위해 약 128,165명의 배우와 직원들을 고용했습니다.

연극과 무대 직원의 국제 동맹(IATSE)의 대표자 John Ford 지역 52는 “IATSE의 남성과 여성이 획기적인 노력에 참여를 기대합니다” 말했다. Cuomo 주지사와 의회의 비전 덕분에, 생산 인센티브의 장기 자금 조달은 고용주에게 그들이 엔터테인먼트의 새로운 수단에 투자할 안정감을 주었고 이는 좋은 임금과 혜택 수천 개의 새로운 일자리를 제공 할 것입니다.

817 지역 Thomas J. O'Donnell, 트럭 운전자 대표가 말하기를 “연극 트럭 운전자 지역(817)은 마블의 새로운 TV 시리즈가 뉴욕에서 촬영된다는 사실에 전율했습니다. 이 장기적인 노력은 우리의 회원들이 직장 가족이 사는데 그냥 직업을 가져올 뿐만 아니라, 안정성을 가져오는 놀라운 성과입니다.”

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418