



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 27 dicembre 2013

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA IL NEGOZIO "TASTE NY" NELL'AREA DI SERVIZIO CHITTENANGO
DELL'AUTOSTRADA STATALE**

***Il nuovo negozio completa quattro nuove vetrine Taste NY a New York ovest e nella Regione dei Finger
Lakes***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi l'apertura del nuovo negozio Taste NY, che si trova presso l'area di servizio di Chittenango a Canastota, New York. Questo ultimo negozio è la seconda postazione della New York State Thruway che offre prodotti Taste NY tutto l'anno. Inoltre, quattro nuove vetrine Taste NY vetrine che espongono i prodotti "made in New York" nelle piazzole di sosta dell'autostrada sono ora aperte a Clarence, Pembroke, Seneca e Scottsville. Le immagini del negozio di Chittenango sono disponibili qui: <http://taste.ny.gov/sites/default/files/images/taste-ny-store-images.html>

"Con Taste NY, stiamo dando ai newyorkesi e ai visitatori maggiori opportunità per acquistare prodotti locali coltivati nel nostro Stato", ha dichiarato il Governatore Cuomo. "I prodotti alimentari, bevande e condimenti che le nostre aziende agricole e le aziende produttrici sono venduti ora in tutta la superstrada, una delle più grandi e trafficate strade del nostro Stato. Ciò fornisce un nuovo mercato per molte imprese locali del nostro Stato e permette agli automobilisti di gustare il meglio che New York ha da offrire".

Nel suo discorso 2013 dello Stato, il Governatore Cuomo ha annunciato il lancio della campagna più grande di New York sul turismo da decenni. "Taste NY" è una componente chiave del piano di quasi \$60 milioni sulla crescita delle industrie di New York, per creare posti di lavoro e attirare ancora più visitatori nell'Empire State, promuovendo prodotti coltivati a New York.

Una scelta di prodotti dello Stato di New York, tra cui lo sciroppo d'acero, lo yogurt, formaggi e altri prodotti, è disponibile per l'acquisto presso l'Area di Servizio Chittenango all'interno dell'area di servizio del minimarket Travel Mart sotto il banner Taste NY. Quattro ulteriori vetrine Taste NY sono aperte e operative presso altre piazzole di sosta.

"La Thruway è orgogliosa di svolgere un ruolo fondamentale nell'aiutare a rafforzare l'economia dello Stato di New York", ha detto il presidente della Thruway, Howard P. Milstein. "Le piccole imprese in

Italian

tutto lo stato offrono innumerevoli prodotti appetitosi che spesso la gente non conosce. Collocarli in una delle strade più trafficate dello Stato, serve ad inserirli in una nuova fascia di clienti”.

“La Thruway è lieta di aprire un'altra postazione che offre prodotti ‘Taste NY’,” ha dichiarato il direttore esecutivo della Thruway Authority, Thomas J. Madison. “Questi prodotti saranno commercializzati direttamente alle migliaia di persone che viaggiano nella I-90 nel centro di New York ogni giorno. Ci auguriamo di poter continuare ad essere un partner del programma Taste-NY mentre cerchiamo di espanderlo e ancor più nelle nostre aree di servizio in futuro”.

“Taste NY è un'opportunità entusiasmante per un'ampia varietà di aziende alimentari e di bevande locali di New York per espandere la propria base di clienti”, ha dichiarato commissario per l'Agricoltura f.f. James B. Bays. “La gente da tutto il mondo viaggia lungo la New York State Thruway ogni anno e diretta verso varie destinazioni in tutto l'Empire State. Queste nuove opportunità Taste NY aiuteranno ad aumentare le vendite per i produttori locali e avvicinare migliaia di visitatori ai prodotti di alta qualità che si possono trovare solo qui a New York”.

È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY, visitando la pagina www.taste.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418