



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 16 dicembre 2013

IL GOVERNATORE CUOMO RENDE NOTO IL RAPPORTO SUI PROGRESSI NEL TURISMO, CHE RIPORTA 8,8 MILIONI DI VISITATORI IN PIÙ VENUTI IN NEW YORK

Nel 2013, il settore turistico di New York ha generato 7,7 miliardi di dollari in imposte statali e locali e ha aumentato di 24.800 unità i posti di lavoro

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha reso noto oggi un rapporto di fine anno sui progressi ottenuti dalle iniziative sul turismo intraprese dallo Stato. Il rapporto indica che il numero di visitatori in New York è aumentato quest'anno di 8,8 milioni di unità. Inoltre, le proiezioni del settore riportano 7,7 miliardi di dollari generati sotto forma di imposte statali e locali, con una spesa diretta prevista che raggiungerà 61,3 miliardi di dollari. Sempre secondo le proiezioni, alla fine dell'anno il settore avrà registrato 24.800 posti di lavoro in più. Il Governatore ha tenuto oggi la riunione del suo organo consultivo, durante la quale Cristyne Nicholas (Presidente del Consiglio consultivo del Governatore per il turismo) ha esposto una presentazione sugli sbalorditivi risultati ottenuti dall'impegno dello Stato volto ad attrarre un maggior numero di visitatori, a far crescere il settore del turismo e a creare occupazione.

“Quest'anno, la mia amministrazione ha considerato una priorità porre in risalto l'Empire State come meta immancabile per i visitatori di tutto il mondo” ha ricordato il Governatore Cuomo. “Il nostro impegno sta evidentemente dando i suoi frutti: entro la fine del 2013, saranno arrivati in New York quasi nove milioni di visitatori in più, rispetto al 2012. Avremo generato quasi 8 miliardi di dollari sotto forma di imposte locali e statali e avremo raggiunto oltre 61 miliardi di dollari in spese dirette, vale a dire una cifra sufficiente a pagare lo stipendio a ogni vigile del fuoco e funzionario di polizia in New York. Abbiamo creato decine di migliaia di nuovi posti di lavoro nel settore, grazie alla crescita di una delle industrie che dà più lavoro nello Stato. Queste cifre sottolineano il ruolo significativo svolto dal settore turistico nell'economia di New York e noi continueremo a lavorare per garantirne la prosperità”.

Lo scorso anno, il settore del turismo in New York ha registrato un incremento in termini di entrate, creazione di occupazione, numero di visitatori e nelle presenze in albergo.

- Nel 2013, secondo le proiezioni, l'industria del turismo genererà 7,7 miliardi di dollari sotto forma di imposte statali e locali. Le proiezioni prevedono una spesa diretta che raggiungerà 61,3 miliardi di dollari, con un aumento del 7% dal 2012. In base alle cifre del Dipartimento del lavoro, tale ammontare è sufficiente per pagare lo stipendio di ogni vigile del fuoco e

Italian

funzionario di polizia nello Stato di New York.

- Da dicembre 2012, si prevede che l'occupazione nel settore che comprende il tempo libero e la ristorazione/l'accoglienza alberghiera aumenti di 24.800 unità, per un totale di 818.700 posti di lavoro entro la fine del 2013, ovvero un aumento del 3,1%.
- Il numero di visitatori recatisi in New York nel 2013 aumenterà di 8,8 milioni di unità, con un incremento del 4,2% dal 2012. Secondo le proiezioni, entro la fine dell'anno, il numero totale di visitatori raggiungerà 218.800.000 unità.
- Nel 2013, gli alberghi di New York avranno registrato vendite per 43 milioni di camere, con entrate connesse alla sistemazione alberghiera pari a 8,3 miliardi di dollari. A ottobre 2013, il tasso di presenze in albergo in New York è pari al 73,7%, quasi il 10% in più del tasso nazionale.

Quest'anno, il Governatore Cuomo ha dato avvio alle iniziative per il turismo nello Stato organizzato il Vertice sul turismo ad Albany, nel corso del quale ha annunciato un finanziamento a favore del settore pari a 60 milioni di dollari (il livello più alto da decenni), accanto ad altre iniziative tra cui: una nuova campagna di marketing I Love NY, con la Port Authority e la MTA; le attività di marketing di Taste NY; una campagna per il turismo internazionale; I Love NY in Times Square; I Love NY LGBT. [Per conoscere maggiori dettagli sui risultati del Vertice sul turismo, è possibile fare clic qui.](#)

Il 2013 ha anche assistito al lancio della campagna del Governatore [Path Through History](#) (Un percorso attraverso la storia), un'iniziativa che promuove il turismo e lo sviluppo economico mettendo in risalto siti storici, località ed eventi significativi in tutto il territorio del New York. Nell'ambito di Path Through History, lo Stato ha sviluppato e pubblicato un sito Web, ha progettato e collocato segnaletica turistica sulle vie di grande comunicazione statali e federali, ha investito in progetti regionali e nella promozione di siti storici, ha rinnovato l'immagine della Settimana dei musei (Museum Week) e dei Weekend del patrimonio della tradizione (Heritage Weekends) (il 1° e il 2 giugno, l'8 e il 9 giugno 2013) sotto forma di Weekend del percorso attraverso la storia e Settimana dei musei. Nell'ambito del programma sono stati sviluppati in tutto il territorio statale oltre 200 eventi destinati ai consumatori.

Quest'estate, il Governatore Cuomo ha tenuto vari eventi di alto profilo, per mettere in luce località della Parte settentrionale dello Stato di New York, come mete turistiche di classe internazionale. Il 21 e il 22 luglio, il Governatore ha organizzato la prima assoluta della [Adirondack Challenge](#) (Sfida dell'Adirondack), un festival di due giorni con una sfida nelle rapide che ha visto la presenza del Governatore, di funzionari di New York e di componenti del mondo dell'informazione. L'8 agosto, il Governatore ha anche presenziato al Torneo BassMasters nelle Mille Isole, che attratto oltre 34.100 persone alle quattro giornate dell'evento. In quell'occasione ha annunciato che la [2014 BassMaster Elite Series](#) tornerà a New York nel 2014, includendo la "Governor's Challenge" (Sfida del Governatore), una gara di pesca con la partecipazione del Governatore, di funzionari eletti dello Stato di New York e alcuni dei nomi più eminenti della pesca professionale, per evidenziare le molteplici opportunità di pesca e vacanza presenti nello Stato. Il giorno successivo, il 9 agosto, il Governatore Cuomo è apparso al [Watkins Glen International](#) per annunciare una collaborazione con NASCAR su un'iniziativa di sicurezza pubblica contro la guida distratta. Lo Stato ha anche partecipato al Campionato PGA, che ha registrato un [impatto](#)

Italian

[di 102 milioni di dollari per la regione di Rochester](#). Il Governatore ha annunciato un [accordo epocale](#) con The PGA of America per portare il 101° campionato PGA e la 45^a Ryder Cup nel Parco statale di Bethpage a Farmingdale.

Un'iniziativa particolarmente rilevante assunta dal Governatore quest'anno è stata Taste NY, che affianca il settore agricolo statale e il turismo, per mettere in evidenza la grande varietà di vini, birre, liquori e specialità alimentari coltivati e prodotti in New York. Nella regione dei laghi Finger, il Governatore Cuomo ha organizzato un [Governor's Cup Wine Tour](#) (Tour dei vini Coppa del Governatore), invitando a partecipare oltre 200 ristoratori, compratori di vini e la stampa. Il Governatore ha lanciato una campagna pubblicitaria per promuovere i vini dello Stato di New York e ha annunciato il vincitore dell'edizione 2013 della Coppa del Governatore. Quest'anno Taste NY ha partecipato a oltre 15 eventi, tra cui il Manhattan Cocktail Classic (Classica cocktail Manhattan), la Great New York State Fair (Grande fiera dello Stato di New York), la Hudson Valley Food and Wine Fest (Festa del cibo e del vino della valle dell'Hudson), il Farm Aid (Aiuto all'impresa agricola), la Cider Week (Settimana del sidro), e il NYC Wine & Food Festival (Festival del vino e del cibo della città di New York).

Lo Stato ha anche lanciato varie campagne di pubblicità e marketing per promuovere il settore del turismo nello Stato, tra cui una campagna "Get Outta Town" (Evadi dalla città) e la collaborazione con MTA e Port Authority, con la presenza di 6.400 poster pubblicitari su banchine, treni, metropolitane e autobus, video pubblicitari in oltre 100 entrate della metropolitana a Manhattan, nell'atrio principale del Grand Central Terminal e nelle zone destinate ai passeggeri della ferrovia Long Island Rail Road nella Penn Station, oltre alla navetta della 42^a strada interamente tappezzata da I Love NY.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418