



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 18 ottobre 2013

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE SONO IN VENDITA I BIGLIETTI PER IL TASTE NY HARVEST
FEST NELLA ZONA FIERISTICA DELLO STATO**

***L'evento mostra il meglio dei prodotti alimentari e delle bevande di New York che avrà luogo a
Syracuse il 2 e il 3 novembre***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato che sono già in vendita i biglietti per il Taste NY Harvest Fest nella zona fieristica dello Stato di New York a Syracuse, che offrirà ai visitatori la possibilità di degustare e acquistare alcuni tra i migliori cibi e bevande di tutto lo stato. L'evento avrà luogo dalle 10:00 alle 17:00 sabato 2 novembre e dalle 12:00 alle 17:00 domenica 3 novembre presso l'Horticulture Building.

“Da quando è iniziato all'inizio di quest'anno, Taste NY è stato un catalizzatore per aiutare a diffondere l'idea che i prodotti coltivati e realizzati a New York sono tra i migliori al mondo”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Eventi come il Taste NY Harvest Fest creano non solo fan dei prodotti alimentari coltivati localmente e di bevande, ma accrescono la nostra economia sostenendo i nostri agricoltori, birrifici e produttori. Incoraggio i newyorkesi a venire alla zona fieristica il 2 e il 3 novembre e degustare il meglio che l'Empire State ha da offrire”.

L'evento dà alle persone l'opportunità di incontrarsi con i fornitori e di degustare i loro prodotti, raccogliere informazioni e acquistare i loro articoli preferiti. Decine di aziende provenienti da tutto lo stato saranno a disposizione, dai marchi ben noti come Dinosaur Bar-B-Que di Syracuse e Gianelli Sausage, McCadam Cheese of Chateaugay, e F. X Matt Brewing Company di Utica, alle aziende che mirano ad ottenere un migliore riconoscimento a livello nazionale, come ad esempio Rome Grown Garlic di Rome, Ma Poole's Chutney di Skaneateles, Roger's Rustic Rubs & Sauces di Hudson Falls, e Hungry Bear Farms di Middlesex.

Molti produttori di vino, birra, liquori saranno altresì presenti. Tra le aziende confermate fino a ora, oltre a F. X Matt, vi sono Merritt Estate Winery di Forestville, Casa Larga Vineyards di Fairport, Adirondack Distilling Company di Utica, Americana Vineyards e Winery of Interlaken, Three Brothers Winery di Geneva, e Thousand Islands Winery di Alexandria Bay.

Italian

La vendita dei biglietti per l'evento inizia venerdì, 18 Ottobre. I prezzi sono \$15 per i biglietti acquistati in prevendita o \$ 20 al botteghino. I biglietti in prevendita possono essere acquistati di persona, per telefono o via fax. Per acquistare di persona o per telefono, visitare il sito o chiamare l'amministrazione della fiera di stato durante l'orario di lavoro nei giorni feriali, dove la receptionist completerà l'acquisto. Per contattare la reception chiamare allo (315) 487-7711, aggiungendo 1001. I biglietti acquistati per telefono o via fax possono essere ritirati presso la reception durante le ore lavorative, oppure possono essere ritirati presso l'evento, allo sportello Will Call. Il modulo di fax è disponibile nel sito web della Fiera dello Stato di New York, www.nysfair.org. L'entrata comprende una degustazione gratuita di birra o un bicchiere di vino Taste NY con cui fare degli assaggi.

Karen Willand, responsabile vendite esterne per Casa Larga Vineyards di Fairport, ha dichiarato: "Questo festival sarà un grande evento per festeggiare la nuova stagione del raccolto, per assaggiare gli alimenti e le bevande di New York e per conoscere prodotti nuovi o di cui non si è mai sentito parlare prima".

"E' importante sostenere i produttori di alimenti New York e le società", ha detto Jean Lewis, proprietario di Mean Dawg's Mustard di Leonardsville, contea di Madison. "Le persone che vengono a Harvest Fest potranno vedere e gustare prodotti di alta qualità, tra cui la nostra mostarda. Vi mostreremo che la nostra mostarda non è solo per i bretzel e i panini, e so che la gente avrà nuove idee al nostro stand e in molti altri".

"Ci sono così tante cose buone sui prodotti made in New York", ha detto Judy Provo, proprietario di Pa's Pistols Sweet Hickory Sauce di Sud Glens Falls. "Il Taste NY Harvest Fest aprirà gli occhi a tutti sulle grandi cose prodotte a New York e sui vantaggi di acquistare localmente. Ciò mostrerà alla gente che c'è molto di più a New York di quello che vedono".

[Taste NY](#) è stato lanciato dal Governatore Cuomo per promuovere gli alimenti e le bevande di New York, oltre a rendere un'ampia varietà di prodotti dello Stato immediatamente disponibili e riconoscibili per i residenti di New York, i turisti e nel mondo.

"Taste NY" è anche uno dei principali componenti di una campagna turistica di \$60 milioni del Governatore, la più grande campagna degli ultimi decenni. Il programma pubblicizza prodotti alimentari e bevande made in New York attraverso promozioni come gli stand "Taste NY" e padiglioni in occasione di eventi enogastronomici e negozi "Taste NY" e chioschi situati nelle aree di sosta autostradali e presto negli aeroporti e altri nodi di trasporto. Nel 2013, "Taste NY" ha già ottenuto una grande presenza al torneo PGA di Rochester e in occasione della Fiera di Stato di New York a Syracuse.

La Great New York State Fair ha sede in un complesso di 375 acri destinato alle esposizioni e all'intrattenimento, in funzione tutto l'anno. Un programma degli eventi di tutto l'anno è disponibile sul [sito Web](#) della Fiera. Trova [The Great New York State Fair su Facebook](#), segui [@NYSFair su Twitter](#), e scopri le foto della fiera su [Flickr.com/GreatNYSFair](https://www.flickr.com/photos/greatnysfair/). I newyorkesi sono inoltre invitati a inviare idee sulla Great New York State Fair all'indirizzo statefairideas@agriculture.ny.gov.

Italian

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418