STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 6 agosto 2014

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA UN PARTENARIATO CON CHINA SOUTHERN AIRLINES PER PROMUOVERE LO STATO DI NEW YORK COME DESTINAZIONE TURISTICA INTERNAZIONALE

La più grande compagnia aerea cinese promuoverà i viaggi verso lo Stato di New York nell'industria turistica cinese da 102 miliardi di dollari

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che la più grande compagnia aerea asiatica, China Southern Airlines, e I LOVE NEW YORK stanno avviando una collaborazione di marketing per promuovere lo Stato di New York come destinazione internazionale per il turismo e gli affari. La promozione è stata lanciata ufficialmente oggi, con i festeggiamenti da parte di China Southern Airlines per il suo volo diretto inaugurale da Canton (Cina) all'Aeroporto internazione JFK, il suo primo volo diretto in assoluto verso la East Coast. Il partenariato è il frutto dell'iniziativa Global Tourism del Governatore, annunciata in occasione del suo secondo vertice sul turismo.

"Collaborando con China Southern Airlines, I LOVE NEW YORK sta intraprendendo un gigantesco passo nella promozione del più bel posto del mondo in cui viaggiare: lo Stato di New York" ha affermato il Governatore Cuomo. "La collaborazione con la più grande compagnia aerea asiatica renderà tutto ciò che abbiamo da offrire più accessibile all'effervescente mercato cinese, offrendo letteralmente un accesso all'iconico Empire State. New York sta registrando livelli record di turismo sia nella città di New York che nella parte settentrionale dello Stato di New York e la nostra amministrazione continuerà a favorire questa ascesa, in modo che la spesa dei visitatori e gli investimenti delle imprese possano continuare ad alimentare le economie locali".

Il nuovo partenariato si sostanzia in un approccio di marketing ramificato, che prevede la formazione del personale di vendita chiave di China Southern Airlines circa gli elementi salienti del turismo nello Stato di New York, la possibilità degli operatori turistici di proporre opzioni di viaggi vacanza nella Stato di New York, l'identificazione e lo sviluppo di promozioni congiunte con i partner nel marketing di China Southern Airlines in Cina e la collaborazione nelle iniziative di pubbliche relazioni per promuovere congiuntamente lo Stato di New York.

Il Presidente di China Southern Airlines, Si Xianmin, ha commentato: "Siamo entusiasti di lanciare la nostra rotta diretta verso la città di New York e di collaborare con il Governatore nella sua iniziativa per

promuovere il turismo cinese in New York, uno Stato che non solo comprende grattacieli mitici, ma che è anche dotato di bellezze e risorse naturali e che accoglie una popolazione cordiale e di diverse culture".

Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development Kenneth Adams ha rilevato: "Questo nuovo partenariato nel marketing con China Southern Airlines favorisce le nostre iniziative per promuovere il turismo su tutto il territorio statale. In New York ci sono tantissime cose da vedere e da fare e siamo ansiosi di dare il benvenuto a visitatori dalla Cina, perché conoscano tutta la ricca storia e la cultura dello Stato di New York".

Da quando il Governatore Cuomo ha annunciato l'iniziativa Global Tourism, I LOVE NEW YORK lavora ad ampliare il suo raggio d'azione globale per includervi la rappresentanza e le collaborazioni in Cina. La Divisione del turismo ha già costituito quest'anno un ufficio in Cina e al vertice sul turismo hanno partecipato rappresentati dell'iniziativa Global Tourism del programma. I LOVE NEW YORK ha rappresentanze in quattro città cinesi: Pechino, Shanghai, Canton e Chengdu. Complessivamente, gli uffici si rivolgono a imprese, mezzi di informazione e consumatori di più di 20 altre città, contribuiscono a far conoscere meglio le destinazioni estere a consumatori e alle imprese di viaggio e generano entusiasmo per gli aspetti più rilevanti proposti dallo Stato di New York.

Lo scorso mese, la Divisione del turismo ha anche proposto seminari "Becoming China Ready" (Pronti per la Cina) al servizio del mercato turistico cinese. Si sono svolti tre seminari con un'ottima presenza di partecipanti in varie parti dello Stato (ad Albany, Utica e Rochester) per formare il settore privato, le agenzie pubbliche e altre organizzazioni turistiche e alberghiere su come comprendere e promuoversi nel mercato cinese.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE