



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 29 giugno 2013

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA IL LANCIO DEL NUOVO SITO DEL TURISMO “[I LOVE NY LGBT](#)”

L'iniziativa si fonda sulla promessa del Governatore di fare crescere l'industria del turismo in modi nuovi e innovativi

Il segmento di LGBT di nicchia rivela \$70 miliardi di spesa turistica negli USA ogni anno.

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il lancio di un nuovo sito web “[I Love NY LGBT](#)”, un portale unico del turismo con tutto ciò che lo Stato di New York ha da offrire ai viaggiatori LGBT. Il lancio del sito arriva in seguito alla promessa del Governatore di fare crescere il turismo e posti di lavoro nello Stato di New York, incluso il lancio di una nuova iniziativa “I Love NY LGBT”. Il segmento del turismo di nicchia LGBT rivela circa 70 miliardi di dollari nella spesa turistica negli USA ogni anno.

Il nuovo sito web fornisce informazioni e suggerimenti per aiutare i viaggiatori LGBT a pianificare le loro vacanze a New York. La campagna è rappresentata dall'iconico logo I LOVE NY con un cuore dai colori dell'arcobaleno.

“Come parte dei nostri sforzi per rilanciare l'industria del turismo a New York, stiamo lanciando il sito “I Love NY LGBT” per promuovere tutto ciò che lo stato ha da offrire alla comunità LGBT”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Lo Stato di New York ha una grande varietà di destinazioni “must” per tutti i viaggiatori dagli interessi diversi: siano essi gli amanti del vino, appassionati di storia o di avventure all'aria aperta. Il sito sarà uno strumento importante per contribuire ad attrarre i visitatori, incoraggiare la spesa nelle nostre comunità e creare posti di lavoro nel settore. New York vanta una tradizione di accoglienza della comunità LGBT, e se avete in programma un viaggio di fine settimana o una destinazione per un matrimonio, invito tutti a venire esplorare lo stato”.

Il mese scorso, il Governatore Cuomo ha invitato centinaia di esperti del turismo a Albany per discutere di nuovi modi per portare i turisti in ogni angolo dello Stato. A conclusione del vertice, il governatore Cuomo ha annunciato il lancio della più campagna sul turismo di New York da decenni, investendo quasi 60 milioni di dollari per fare crescere industrie a New York, creare posti di lavoro e attirare ancora più visitatori nello Stato. L'attività di marketing dello Stato di New York a favore della comunità LGBT è stato un impegno del Governatore per favorire la crescita di posti di lavoro, l'industria del turismo che produce entrate.

“Il mercato LGBT è di immenso valore per l'industria del turismo, e New York è da lodare per il lancio di questa iniziativa sul turismo d'avanguardia di nicchia”, ha detto Cristyne Nicholas, presidente del

Italian

Consiglio consultivo del Turismo dello Stato di New York e Amministratore Delegato di Nicholas & Lence Communications, una società di comunicazione strategica con sede a New York. “Poiché molto del marketing del LGBT può essere fatto attraverso vie gratuite o a basso costo, il rapporto costi / benefici di questo progetto è particolarmente interessante, realizzando un boom di entrate”.

Il nuovo sito offre pagine tematiche che coprono aree come Arte e Cultura, Storia, Gastronomia, Shopping, Relax, Divertimento per la Famiglia, Avventura e Vita Notturna. Ci sono diversi punti salienti di viaggio a livello regionale, elenchi di eventi LGBT e risorse, e una guida di nozze che offre degli strumenti alle coppie dello stesso sesso di pianificare un matrimonio nello Stato di New York.

L'iniziativa più ampia sul turismo di I LOVE NY LGBT sarà anche ben rappresentata alla parata New York City's Pride Parade questa domenica, 30 Giugno' con manifestanti che indossano le magliette a forma di cuore dai colori dell'arcobaleno I Love NY. Ci saranno omaggi promozionali e uno stand al PRIDE Festival per fornire ulteriori informazioni sui luoghi da visitare.

“Molte persone del LGBT, sia dentro che fuori dallo stato, semplicemente non sono a conoscenza del fatto che New York ha un museo, *I Love Lucy*, più piste da sci del Colorado, 250 cantine, il luogo dove è nato il movimento dei diritti delle donne, uno dei più grandi centri commerciali in tutto il mondo, un festival annuale che celebra *il Mago di Oz*, un parco naturale più grande di Yellowstone e del Grand Canyon insieme, alcune delle spiagge più quotate d'America e molto di più”, ha detto Ross Levi, Vice Presidente di Marketing Initiaves for Empire State Development, e ex direttore esecutivo dell'organizzazione per i diritti civili di LGBT in tutto lo stato di New York. “Prima di scegliere la loro prossima destinazione di viaggio, vogliamo che la gente di LGBT pensi a tutte le opportunità di vacanza di livello mondiale che ci sono proprio qui, nello Stato di New York”.

Per ulteriori informazioni sui viaggi LGBT, visitare il nuovo iloveny.com/lgbt dello Stato di New York.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418