



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Per la diffusione immediata:** 23 giugno 2014

## **IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PRESENZA SETTIMANALE DI TASTE NY ALL'IPPODROMO DI SARATOGA**

***Taste NY alle corse ippiche presenterà a rotazione una selezione di prodotti dello Stato di New York***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che, ogni fine settimana, all'appuntamento 2014 presso l'Ippodromo di Saratoga, saranno presenti ancora più prodotti che rientrano tra i migliori cibi e bevande dello Stato. Taste NY, che ora si svolgerà ogni giovedì, venerdì e domenica nel Padiglione di Saratoga, sarà dedicato essenzialmente a vini, liquori, birre artigianali, sidro e cibi artigianali dello Stato di New York.

“New York è la sede di un’ampia varietà di produttori di cibi e bevande di altissimo livello. Mettendo ogni settimana in vetrina all’Ippodromo di Saratoga questi eccezionali prodotti contribuiremo a elevare il profilo di piccole imprese di tutto lo Stato” ha affermato il Governatore Cuomo. “Si sta profilando un’altra entusiasmante stagione a Saratoga e io esorto tutti coloro che si recano alle corse ad assaggiare ciò che ancora non conoscono, frutto del lavoro dei migliori agricoltori e produttori di New York”.

L’assortimento completamente nuovo propone vini e liquori il giovedì, degustazioni di birra artigianale e sidro il venerdì, mentre alla domenica vi sarà un’edizione ampliata del Taste NY presso l’Ippodromo di Saratoga, lanciato nel 2013 con un vivace mercato della produzione artigianale. Le degustazioni del giovedì e del venerdì proporranno una selezione a rotazione di aziende vinicole e birrifici dello Stato di New York, mentre il mercato domenicale comprenderà fino a 19 fornitori regolari.

L’Amministratore delegato e Presidente della New York Racing Association, Chris Kay, ha ricordato: “In qualità di fornitore leader di prodotti agricoli a livello nazionale, New York vanta una fiera tradizione nella produzione locale di vini, birre e cibi di qualità. Siamo entusiasti di accogliere queste eccezionali aziende vinicole, birrifici e produttori alimentari nell’Ippodromo di Saratoga, in collaborazione con il Dipartimento dello Stato di New York per l’agricoltura e i mercati. Mettendo in risalto i tanti cibi e bevande che vengono prodotti nello Stato di New York, perseguiamo l’obiettivo di incrementare il turismo. Siamo certi che la serie di Taste NY appena ampliata consentirà di diffondere la conoscenza dei

Italian

prodotti di New York, attrarrà nuovi visitatori verso l'Ippodromo di Saratoga e renderà più piacevole l'esperienza dei nostri appassionati ospiti".

I giovedì saranno incentrati su vini e liquori dello Stato di New York e offriranno ai frequentatori dell'impianto l'opportunità di assaggiare distinte varietà di vini provenienti da numerose aziende vinicole di tutto lo Stato per 30 dollari, da mezzogiorno alle 16. I frequentatori potranno anche acquistare bottiglie di vino di ogni azienda vinicola partecipante, attraverso i rispettivi rappresentanti presenti ciascuna settimana nell'impianto. Parteciperanno le seguenti aziende vinicole:

- Adirondack Winery del lago George
- Amazing Grace Vineyard and Winery di Chazy
- Heron Hill Winery di Hammondsport
- Hudson-Chatham Winery di Ghent
- Lakeland Winery di Syracuse
- Ledge Rock Hill Winery and Vineyard di Corinth
- Miles Wine Cellars del lago Seneca
- The Saratoga Winery di Saratoga Springs
- Swedish Hill Winery di Saratoga Springs
- Thirsty Owl di Saratoga Springs
- Thousand Island Winery di Alexandria Bay
- Vesco Ridge Vineyards di West Chazy

Il venerdì i frequentatori saranno invitati a degustazioni di birre artigianali e sidro da mezzogiorno alle 16, con la proposta di oltre una dozzina di birrifici artigianali di New York. L'ingresso costa 20 dollari e comprende 20 buoni per degustazione. I birrifici comprendono:

- Adirondack Brewery del lago George
- Brewery Ommegang di Cooperstown
- Brooklyn Brewery dell'area metropolitana della città di New York
- Brown's Brewing Co. di Troy
- Captain Lawrence Brewery di Elmsford

Italian

- Empire Brewing Company di Syracuse
- Keegan Ales di Kingston
- Ithaca Beer Company di Ithaca
- Lake Placid Brewery di Lake Placid
- Olde Saratoga Brewing Company di Saratoga Springs
- Saranac Brewing Co. di Utica

Le degustazioni di vini e birre proporranno ogni giovedì anche l'offerta omaggio di formaggi della Cabot Creamery provenienti da aziende agricole di New York, mentre al giovedì e al venerdì è prevista l'offerta omaggio di patatine fritte fornite da Saratoga Chips.

La domenica si svolgerà un'edizione ampliata del mercato alimentare e artigianale di New York; in tale occasione, i frequentatori dell'impianto potranno assaggiare e acquistare prodotti realizzati nell'Empire State dalle 10:30 alle 17:00. Giunto al secondo anno, proporrà i seguenti nuovi partecipanti:

- Arthur Marc's Specialty Foods di Fultonham, che proporrà salse, oli e olive ripiene;
- Kernel Cravings di Albany, che proporrà popcorn e frutta a guscio
- Oliva Provisions di Spencertown, che proporrà pesto di cavolfiore e noci
- Our Daily Eats di Delmar, che proporrà frutta a guscio, semenze e muesli
- Red Jacket Orchards di Geneva, che proporrà succhi di frutta e sidro
- R&G Cheese di Cohoes, che proporrà formaggi
- Sundaes Best Hot Fudge Sauce di Wilton, che proporrà gelati e guarnizioni per dolci
- Whalen's Horseradish Products di Saratoga Springs, che proporrà rafano tedesco, salse e formaggi spalmabili
- Worldling's Pleasure di Watervliet, che proporrà formaggi spalmabili e salsine

Rinnoveranno la loro presenza i seguenti fornitori:

- Battenkill Creamery di Salem, che proporrà il suo latte
- Dutch Desserts di Kinderhook, che proporrà torte e prodotti da forno
- Joe's Jerky di Sherrill, che proporrà carne essiccata e salsa piccante

Italian

- Mountain Winds Farm di Berne, che proporrà sciroppo d'acero
- Peanut Principle di Cohoes, che proporrà frutta a guscio e spuntini
- Pixie's Preserves di Waterford, che proporrà marmellate
- RAD Soap di Cohoes, che proporrà saponi e lozioni
- Saratoga Crackers di Saratoga Springs, che proporrà cracker
- Saratoga Garlic di Saratoga Springs, che proporrà aglio e aioli
- Saratoga Sweets di Saratoga Springs, che proporrà dolci

Il Commissario di New York per l'agricoltura Richard A. Ball ha sottolineato: "L'iniziativa del Governatore Cuomo Taste NY crea un importante legame tra chi coltiva e produce i nostri alimenti e chi li consuma. Stiamo facendo crescere la nostra economia agricola dall'interno e creando nuovi appassionati qui da noi e in tutto il mondo. Questo più ampio programma presso l'Ippodromo di Saratoga consentirà di acquisire nuovi clienti per i nostri prodotti di altissima qualità, esattamente come è accaduto ovunque sia sventolato lo striscione di Taste NY".

Il Sindaco di Saratoga Springs, Joanne Yepsen, ha rimarcato: "Si tratta di una fantastica opportunità per promuovere nuovi prodotti locali in un evento importante durante l'estate. Con migliaia di presenze ogni giorno, sono ansioso di collaborare con il Governatore per promuovere prodotti realizzati e coltivati localmente. Si tratta di una priorità economica che infonde ulteriore vitalità nella nostra regione".

Il Presidente della Giunta di contea di Saratoga, Paul Sausville ha evidenziato: "L'agricoltura rientra tra i tre più importanti settori dell'economia della contea di Saratoga. Qui abbiamo una molteplicità di produttori di nicchia, di cui molti saranno presenti all'Ippodromo quest'estate. L'agricoltura forma un tutto organico con un altro settore importante, il turismo. Il programma del Governatore Cuomo Taste NY fonde insieme agricoltura e turismo e siamo fieri che sarà di nuovo all'Ippodromo di Saratoga quest'anno".

Taste NY è scaturito dalla promessa del Governatore Cuomo di migliorare il mercato e promuovere i prodotti dello Stato di New York. Tale promessa si è estesa fino a comprendere negozi dedicati Taste NY nelle aree di servizio della New York State Thruway, eventi Taste NY in occasione di momenti di grande affluenza, come avviene all'Ippodromo di Saratoga, nel campionato PGA e alla New York State Fair, accanto alla presenza in importanti esposizioni commerciali. L'iniziativa è stata supportata da un'intensa campagna di pubblicità e marketing. Gli incontri con esponenti di vari settori dell'industria alimentare e delle bevande hanno portato a un lungo elenco di modifiche normative, con cui è stato migliorato il clima imprenditoriale e favorito l'avvio di una gran quantità di imprese in campi correlati ad alimenti e bevande.

L'appuntamento estivo con l'Ippodromo di Saratoga inizierà venerdì 18 luglio e terminerà il giorno della Festa del lavoro, lunedì 1° settembre. Per maggiori informazioni sull'Ippodromo di Saratoga, è possibile telefonare al numero (518) 584-6200 o accedere alla pagina [www.nyra.com](http://www.nyra.com).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

\*\*\*\*\*

**WE WORK FOR THE PEOPLE**  
PERFORMANCE \* INTEGRITY \* PRIDE