



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Per diffusione immediata:** 21 giugno 2012

## **IL GOVERNATORE CUOMO LANCIA LA CAMPAGNA DI ANNUNCI PER LE IMPRESE IN TUTTO LO STATO**

***Annunci e sito Web "New New York Works For Business" finalizzati ad attrarre, creare e conservare occupazione nello Stato di New York***

***Annunci creati da BBDO con la voce narrante di Robert DeNiro e la musica di Jay-Z e Alicia Keys***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che lo Stato di New York ha lanciato gli annunci e il sito Web "The New New York Works For Business" (Il nuovo New York lavora per l'impresa), una campagna per illustrare alla nazione perché New York è il luogo ideale dove far crescere, prosperare ed espandere le imprese, creando occupazione e reddito.

Il Governatore, insieme al Portavoce Sheldon Silver, al Capo della maggioranza in Senato Dean Skelos e all'Amministratore delegato dell'agenzia di pubblicità BBDO, John Osborn, ha presentato oggi sei annunci che saranno diffusi in tutto il paese, mettendo in risalto le opportunità economiche dello Stato. L'iniziativa "New New York Works for Business" fa parte di "New York Open for Business" (New York aperto per affari), una campagna di business marketing da 50 milioni di dollari, approvata negli ultimi due cicli di bilancio.

Gli annunci sono stati progettati e prodotti da BBDO New York, in collaborazione con l'Empire State Development (ESD). La voce narrante sarà di Robert DeNiro e sarà proposto il brano "Empire State of Mind" di Jay-Z e Alicia Keys: tutti newyorkesi.

"Trasmettendo il messaggio che New York rappresenta per le imprese il posto ideale dove venire e prosperare, possiamo enunciare la nostra priorità assoluta: creare lavoro, lavoro, lavoro" ha dichiarato il Governatore Cuomo. "Siamo in competizione con molti altri Stati che da anni lavorano per attrarre le imprese, ma è ora che la comunità imprenditoriale si renda conto che il nostro Stato è per loro il posto ideale per aver successo e prosperare. Raccontando storie di imprese che hanno già ottenuto successi nel nostro Stato, possiamo attrarre ancora ulteriori opportunità economiche e posti di lavoro per i newyorkesi. Esprimo il mio encomio al Capo della maggioranza Skelos e al Portavoce dell'Assemblea Silver per aver lavorato insieme al fine di attrarre imprese in New York e reinserire la gente nel mondo del lavoro".

Italian

Il Capo della maggioranza in Senato Dean Skelos ha sottolineato: “Lavorando con il Governatore Cuomo e con i nostri partner dell'Assemblea, abbiamo ridotto la spesa e le tasse, rendendo New York un luogo più interessante in cui fare impresa. “New York Open for Business” metterà in evidenza i progressi che abbiamo compiuto e rappresenta ancora un altro strumento per incentivare le società a trasferirsi, restare o anche ampliare la loro attività qui in New York. Esprimo il mio plauso al Governatore per questa iniziativa e sono ansioso di continuare a lavorare per favorire la creazione di occupazione da parte delle imprese e rafforzare la nostra economia”.

Il Portavoce dell'Assemblea Sheldon Silver ha spiegato: “La nuova campagna di marketing resa nota dal Governatore questo pomeriggio invia un messaggio chiaro ed eloquente: lo Stato di New York è davvero “aperto per affari”. Davanti alla ricostruzione del World Trade Center descritta in questa campagna, si rinnova la mia sicurezza che l'Empire State sta procedendo ancora oltre sul cammino di uno storico ritorno alla ribalta economica. Lavorando con il Governatore, faremo tutto il possibile per conservare e far crescere le imprese già presente sul nostro territorio e per attrarre nuove società in ogni regione del nostro grande Stato”.

“BBDO è fiera di partecipare a questa iniziativa” ha dichiarato John Osborn, Presidente e Amministratore delegato di BBDO New York. “Siamo un'impresa dello Stato di New York e siamo qui da oltre 100 anni. Sappiamo ciò che New York ha da offrire. Abbiamo quindi voluto creare una campagna con un ritmo e un'energia capaci di catturare, celebrare, rafforzare la rinnovata attenzione dello Stato nei confronti della comunità imprenditoriale. Simultaneamente volevamo dimostrare la profondità e la vastità dei servizi alle imprese che lo Stato di New York offre”. Osborn ha aggiunto: “Chi avrebbe potuto aiutare a dare vita a questa storia meglio di autentici newyorkesi come Robert DeNiro, Jay Z e Alicia Keys?”

Grazie all'impegno per migliorare il clima imprenditoriale di New York, lo Stato sta favorendo la crescita e mantenendo la presenza delle imprese. L'occupazione nel settore privato di New York conta ora 7.321.400 unità, un massimo storico. Inoltre, a maggio 2012, le persone occupate dello Stato di New York sono aumentate di 28.200 unità, l'incremento mensile più ampio dalla fine del 2001.

Si aggiunga che il lancio di “The New New York Works For Business” fa seguito a un recente rapporto della Camera di commercio degli Stati Uniti che ha classificato New York tra i primi dieci Stati in termini di crescita, produttività e vivibilità. New York è salita di 11 posti rispetto alla graduatoria precedente. Questo studio si basata sulla capacità dello Stato di incrementare le esportazioni, alimentare l'innovazione, garantire certezza alle imprese, imporre tasse ragionevoli, insistere sull'eccellenza dell'istruzione e rendere prioritarie le infrastrutture allo scopo di creare occupazione e crescita economica.

La campagna presentata oggi si compone di annunci di 60 e 30 secondi che hanno l'obiettivo di presentare alla comunità imprenditoriale “The New New York” (Il nuovo New York), vale a dire un New York che si pone come partner per le imprese. Questi due annunci sono corredati da quattro spot di 30 secondi incentrati su avvincenti storie di imprese di varie parti dello Stato che stanno crescendo e

prosperando, quali FAGE Total Authentic Greek Yogurt, Smith Electric Vehicles, il Global 450 Consortium e BAE Systems. Nell'insieme, queste quattro storie contribuiscono a dimostrare l'ampiezza delle offerte alle imprese da parte dello Stato.

Nell'ambito della campagna "The New New York Works For Business", lo Stato lancerà anche il nuovo sito Web [www.theNewNY.com](http://www.theNewNY.com) che consentirà di accedere rapidamente a informazioni per tutte le aree di assistenza che lo Stato di New York mette a disposizione delle imprese. Dall'avvio di un'impresa, all'accesso ai crediti fiscali e agli incentivi al finanziamento, fino al commercio internazionale e all'assistenza regionale, costituirà uno sportello unico per la prosperità di tutte le imprese in New York.

Le riprese della campagna sono iniziate ad aprile 2012. Durante questo periodo BBDO ha lavorato fianco a fianco con ESD. Gli annunci TV saranno diffusi in tutti i mercati dello Stato di New York e sulle reti nazionali.

Di seguito si riportano alcune brevi descrizioni di ciascuna storia aziendale.

#### FAGE

FAGE è sbarcata negli Stati Uniti dalla Grecia e si è costituita come piccolo produttore di latticini nell'Upstate New York ma, con l'aumento della popolarità dello yogurt greco, si è presto allargata. In appoggio di questa rapida crescita, lo Stato di New York e FAGE hanno collaborato per consentire alla società di espandersi dove gli occorreva di più: in prossimità dei produttori di latte di New York.

Da piccolo importatore, FAGE è cresciuta fino a diventare un leader riconosciuto a livello nazionale nel settore dello yogurt. Per soddisfare le richieste crescenti, FAGE costruirà una struttura di produzione di 80.000 piedi quadrati adiacente al suo esistente stabilimento nel Johnston Industrial Park, nella contea di Fulton.

Il costo complessivo del progetto viene stimato oltre i 100 milioni di dollari. Lo Stato ha contribuito con un pacchetto di incentivi del valore di oltre 1,5 milioni di dollari, a sostegno della creazione di 130 nuovi posti di lavoro in tre anni e la conservazione dei 160 esistenti.

#### GLOBAL 450 CONSORTIUM (SVILUPPO NANOTECH)

A settembre 2011, con uno dei più grandi accordi di sviluppo economico nella storia dello Stato di New York, cinque società leader a livello internazionale hanno convenuto di investire 4,4 miliardi di dollari per creare la prossima generazione di tecnologia di chip per computer. L'accordo segna un investimento privato a livelli senza precedenti nel settore delle nanotecnologie in New York ed è una vittoria internazionale, poiché New York ha battuto nazioni d'Europa, Asia e Medio Oriente attraendo giganti della tecnologia come IBM, Intel, Samsung, GLOBALFOUNDRIES e TSMC che creeranno e conserveranno circa 6.900 posti di lavoro.

Italian

L'investimento nello Stato si compone di due progetti. Il primo, che sarà condotto da IBM e dai suoi partner, si concentrerà sulla fabbricazione delle prossime due generazioni di chip per computer. Questi nuovi chip alimenteranno sistemi avanzati di ogni dimensione, compresi computer e applicazioni per la sicurezza nazionale. Questo nuovo impegno di IBM porta il suo investimento totale nella tecnologia di chip in New York a oltre 10 miliardi di dollari nell'ultimo decennio.

Il secondo progetto, che rappresenta uno sforzo congiunto di Intel, IBM, TSMC, GLOBALFOUNDRIES e Samsung, si concentrerà sulla trasformazione dell'esistente tecnologia 300 mm nella nuova tecnologia 450 mm. Quest'ultima produrrà oltre il doppio dei chip processati sugli odierni wafer da 300 mm, riducendo in tal modo i costi e, di conseguenza, producendo tecnologie di nuova generazione dotate di un maggiore valore e di un minore impatto ambientale.

Oltre ai 4,4 miliardi di dollari in investimenti privati, lo Stato di New York investirà 400 milioni di dollari nel SUNY College for Nanoscale and Science Engineering (CNSE) ad Albany.

### BAE

A novembre 2011, dopo la grave distruzione di proprietà e l'interruzione dell'attività imprenditoriale causata dalla tempesta tropicale Lee, lo Stato di New York era riuscito a intervenire salvando uno dei più grandi datori di lavoro della regione del Southern Tier, BAE Systems, preservando l'occupazione di circa 1.350 residenti locali.

La struttura in Main Street di BAE System ha subito considerevoli danni dagli allagamenti successivi alla storica alluvione dovuta alla tempesta tropicale Lee. Al culmine dell'alluvione, l'impianto BAE è stato inondato da 16 milioni di galloni d'acqua, causando potenzialmente danni per decine di milioni di dollari. Nell'ottobre 2011, la società aveva reso noto che non sarebbe tornata ad operare nell'impianto di Johnson City e che stava cercando una nuova sede in un raggio di 35 miglia. La perdita della presenza della società in quella zona avrebbe determinato effetti devastanti sull'economia, le famiglie, le comunità e i distretti scolastici locali, poiché BAE costituisce uno dei maggiori datori di lavoro nell'area.

A sostegno di BAE, lo Stato ha predisposto un pacchetto di incentivi del valore di 40 milioni di dollari su cinque anni sotto forma di crediti fiscali correlati all'occupazione e a investimenti, in base a una normativa che consentiva alle società gravemente colpite da calamità naturali di ricevere benefici fiscali correlati al disastro, per conservare posti di lavoro nello Stato di New York.

### SMITH ELECTRIC VEHICLES

A novembre 2011, Smith Electric Vehicles (Smith), leader nel settore dei veicoli commerciali integralmente elettrici a zero emissioni, ha annunciato che avrebbe investito 8 milioni di dollari nella costituzione di un impianto di produzione a tecnologia pulita nel South Bronx (New York), che avrebbe creato oltre 100 posti di lavoro. È stato erogato un pacchetto di incentivi statali e comunali valutati oltre 6 milioni di dollari, per aumentare l'investimento privato della società, in aggiunta di un investimento privato di 8 milioni di dollari. Lo Stato ha anche annunciato lo sviluppo di un programma di incentivi per gli acquirenti di veicoli elettrici commerciali a finanziamento federale, per favorire l'acquisto dei veicoli a zero emissioni e attrarre società "verdi" nello Stato di New York.

In base ai termini dell'accordo, Smith affitterà un edificio di 90.000 piedi quadrati vicino Hunts Point, nel South Bronx, e investirà in ristrutturazione, attrezzature, formazione e altri costi di progetto. Smith ristrutturerà e doterà di attrezzature l'ex edificio Murray Feiss nel South Bronx, per insediarvi il suo impianto produttivo di assemblaggio, assistenza e vendita. A partire dal 2012, la società produrrà la Newton™, un veicolo commerciale integralmente elettrico a zero emissioni, che offre una gamma leader del mercato, un carico utile di oltre 16.000 libbre e un costo operativo annuale medio variabile tra un terzo e la metà rispetto ai tradizionali veicoli diesel. La divisione Frito-Lay di PepsiCo, Duane Reade, Coca Cola e Down East Seafood hanno acquistato e impiegano attualmente vari veicoli Newton nella città di New York.

Kenneth I. Chenault, Presidente e Amministratore delegato di American Express, ha dichiarato: “Mentre i settori pubblico e privato stanno lavorando instancabilmente per rendere New York uno Stato leader per le imprese, dobbiamo rendere noti tutti i vantaggi che lo Stato propone. Questa nuova campagna di marketing spiega perché New York, con la guida del Governatore Cuomo, è tornato a essere il luogo ideale per le imprese che crescono e creano occupazione”.

Russell M. Artzt, vice Presidente e fondatore di CA Technologies, ha evidenziato: “Di fronte a ogni nuovo avvio di un'impresa a cui assistiamo e a ogni decisione di restare da parte di imprese di successo di New York, risulta chiaro che l'impegno del Governatore Cuomo per far funzionare di nuovo il governo statale sta dando i suoi frutti. Questa campagna di marketing si avvarrà di tale successo trasformando in ulteriore attività e occupazione per i newyorkesi, inducendo le società a creare posti di lavoro qui. È un investimento fantastico perché il nostro Stato trasformi il suo futuro”

G. Thomas Tranter, Jr., Presidente di Corning Enterprises, ha ricordato: “Attraverso interventi riusciti come la creazione dei Consigli regionali, il piano infrastrutturale New York Works e il ritorno a un bilancio finanziariamente responsabili, il Governatore Cuomo ha cambiato radicalmente l'approccio di New York alla crescita delle imprese. Queste realizzazioni hanno dimostrato un nuovo livello di competenza che ha spianato la strada a un ritorno della fiducia da parte degli Amministratori delegati, i quali ora possono constatare i vantaggi di operare nel nuovo New York. L'iniziativa di marketing New York Open for Business è cruciale per diffondere presso imprese lontane e vicine le motivazioni per cui devono rivolgere lo sguardo verso New York”.

Julie Shimer, Direttore dell'innovazione di ESDC Chair and Welch Allyn Inc., ha sottolineato: “L'imprenditoria è concorrenza e grazie all'impegno del Governatore Cuomo finalizzato a migliorare l'ambiente imprenditoriale dello Stato, New York si trova in una posizione migliore per competere per gli investimenti delle imprese. Questa campagna di marketing creerà nuove opportunità per le nostre economie dell'Upstate, consentendo di accelerare la ripresa e di crescere, poiché dimostra che New York non è solo aperta per affari, ma anche ottima per gli affari”.

La dr.ssa Kathy Bloomgarden, Amministratore delegato di Ruder Finn Inc., ha commentato: “Questa campagna di marketing incarna pienamente il senso di ottimismo che scaturisce dalla crescente reputazione di New York come Stato leader per le imprese e luogo ideale per crescere e creare occupazione. Sottolineando i benefici di intraprendere in New York, possiamo attrarre meglio società da tutto il paese e da tutto il mondo, rendendo evidente come il nuovo New York sia la sede migliore per le loro attività”.

Eric Mower, Presidente e Amministratore delegato di Eric Mower and Associates, ha rilevato: “Dopo anni in cui altri Stati hanno indotto le nostre imprese e l'occupazione ad abbandonarci, è un piacere

vedere una decisa replica dell'Empire State, con una nuova campagna di marketing che mostrerà alle imprese come New York sia la sede d'elezione. Fondandosi sull'approccio “innanzitutto le imprese” adottato dal Governatore Cuomo nei confronti della crescita economica, questa campagna sarà cruciale per raccontare la storia di New York alle potenziali imprese in tutto lo Stato e in tutta la nazione”.

Robert G. Wilmers, Presidente e Amministratore delegato di M&T Bank Corporation, ha asserito: “Attrarre investimenti del settore privato e la crescita delle imprese rappresenta un elemento chiave del piano del Governatore Cuomo per un nuovo New York. Attraverso la nuova campagna “Open for Business”, mostreremo alle società sparse da New York alla California e in tutto il mondo che stiamo di nuovo divenendo un luogo di prima classe per la crescita e gli investimenti delle imprese. Di fronte al cambiamento di approccio allo sviluppo economico maturato da New York, questa campagna di marketing ci aiuterà a rafforzare la nostra immagine per costruire un'economia più prospera”.

Donny Deutsch, Presidente dell'agenzia di pubblicità Deutsch Inc. ha osservato: “La campagna di marketing Open for Business si avvale di storie autentiche di imprese di New York e dimostra perché New York è un luogo ideale per la crescita delle imprese. Mentre il Governatore Cuomo si attiva per ricostruire New York attraverso una direzione efficace, questa importante campagna di marketing rinnoverà l'immagine di New York, attraverso un programma coordinato e completo di comunicazioni che racconteranno la storia dello Stato quale sede dinamica e vivace per fare impresa”.

Shelly Lazarus, Presidente di Ogilvy & Mather, ha attestato: “Le iniziative di marketing di questo tipo sono fondamentali per costruire il futuro economico di New York. Si è instaurato nel nostro Stato un nuovo atteggiamento nei confronti dell'imprenditorialità, a seguito dell'impegno degli Governatore Cuomo. E ora dobbiamo farlo sapere in giro”.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418