



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per diffusione immediata: 29 maggio 2012

**IL GOVERNATORE CUOMO E I CAPI DELL'ASSEMBLEA LEGISLATIVA
ESPRIMONO IL LORO ACCORDO SU UNA NORMATIVA PER TUTELARE
MEGLIO I NEWYORKESI DAL TELEMARKETING IMPORTUNO E
INDESIDERATO**

Il Governatore Andrew M. Cuomo, il Capo della maggioranza in Senato Dean Skelos e il Portavoce dell'Assemblea Sheldon Silver hanno annunciato oggi un accordo per approvare una normativa che tutelerà meglio i newyorkesi dalle tattiche importune di telemarketing.

La normativa vieterebbe agli operatori di telemarketing che svolgono l'attività in New York di trasmettere a clienti messaggi preregistrati per telefono senza l'esplicito consenso del destinatario.

La normativa del Governatore accorderebbe anche al Dipartimento di Stato (Department of State) la facoltà di vietare l'attività nello Stato di New York alle società che violano le leggi in materia di telemarketing di New York.

“Un numero sempre maggiore di newyorkesi riceve telefonate indesiderate da società di telemarketing, che provocano un disturbo indesiderato e non necessario” ha ricordato il Governatore Cuomo. “Questa normativa si prefigge di garantire che gli operatori di telemarketing si rivolgano esclusivamente alle persone che hanno scelto di ricevere messaggi promozionali e di assicurare che i consumatori e i titolari di utenze telefoniche di New York non siano più soggetti a offerte commerciali fastidiose e irritanti”.

Attualmente, gli operatori di telemarketing dotati di autorizzazione ottenuta al di fuori di New York possono molestare consumatori di New York, versare una modesta multa e continuare a svolgere attività nello Stato. Secondo la proposta del Governatore, tutti gli operatori di telemarketing che operano in New York dovranno registrarsi presso il Dipartimento di Stato, il quale avrà facoltà di revocare o sospendere la registrazione delle società che non rispettano la legge statale. Inoltre, la violazione della legge in materia di telemarketing potrebbe determinare ulteriori multe e imputazioni di illecito.

Al momento, sono registrati in New York solo 22 operatori di telemarketing. Invece, negli Stati vicini che richiedono una registrazione degli operatori di telemarketing che compiono telefonate verso lo Stato interessato chiamando da fuori, i numeri sono molto maggiori. Nel New Jersey sono registrati 557 operatori di telemarketing, in Pennsylvania 213 e nel Vermont 333.

Nel 2000, New York ha emanato le leggi “Do Not Call” (Non telefonate) per tutelare i consumatori da telefonate di telemarketing indesiderate e abusive. La legge consente ai

consumatori di inserire il proprio numero telefonico in un registro centrale, per ridurre il numero di telefonate di telemarketing non richieste ricevute. I newyorkesi hanno registrato oltre 13 milioni di numeri di telefono nel registro Do-Not-Call. Dal 2009 a oggi, la Divisione per la tutela dei consumatori (Division of Consumer Protection) del Dipartimento di Stato ha ricevuto quasi 5.000 reclami e richieste Do Not Call. Nel solo primo trimestre del 2012, la FTC ha ricevuto 61.705 reclami Do Not Call da parte di newyorkesi. I newyorkesi che desiderano inserire il proprio numero nel registro Do Not Call possono visitare la pagina: <https://www.donotcall.gov/>

Il Capo della maggioranza in Senato, Dean G. Skelos ha sottolineato: “Questo accordo riporta il potere in mano ai consumatori che desiderano evitare telefonate di telemarketing indesiderate. Rendendo più agevole per i newyorkesi la cancellazione dagli elenchi degli operatori di telemarketing e rafforzando i requisiti del registro statale “Do-Not-Call”, il disturbo derivante da telefonate non richieste effettuate da operatori di telemarketing si ridurrà notevolmente, migliorando la qualità di vita di innumerevoli famiglie di New York”.

Il Portavoce dell’Assemblea Sheldon Silver ha affermato: “Tra i reclami dei consumatori, il telemarketing aggressivo risulta il più frequente. Esprimo il mio plauso al Governatore Cuomo per aver intrapreso questo ulteriore passo per tutelare i newyorkesi da queste sgradevoli sollecitazioni”.

Chuck Bell, Direttore dei programmi per Consumers Union, ha commentato: “La normativa presentata oggi dal Governatore Cuomo è una grande conquista per i consumatori di New York. Abbiamo avuto tutti a che fare con il telemarketing indesiderato e questo progetto di legge offre ai newyorkesi un mezzo per porre termine a queste telefonate. Elogiamo il Governatore per aver preso le redini della situazione portando New York all’avanguardia nella tutela dei consumatori rispetto alle tattiche di marketing non richiesto”.

Joan Parrott-Fonseca, Direttore AARP per lo Stato di New York di AARP, ha commentato: “Esprimiamo il nostro encomio al Governatore Cuomo per essersi occupato di questa battaglia a favore dei newyorkesi, in particolare i più anziani, spesso obiettivo di operatori di telemarketing senza scrupoli. Grazie a tutele più rigide, i consumatori del nostro Stato non riceveranno più fastidiose telefonate o altri messaggi di marketing preregistrati”.

Susan Grant, Direttore della tutela dei consumatori per Consumer Federation of America, ha asserito: “Gli Stati svolgono un ruolo importante nella tutela della privacy dei loro residenti. Esprimiamo il nostro encomio al Governatore Cuomo per aver intrapreso la lotta a favore dei newyorkesi che non vogliono stare al ricevitore ad ascoltare messaggi di marketing preregistrati e altre seccanti sollecitazioni telefoniche”.

La normativa sarà efficace dopo 90 giorni dalla conversione in legge.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418