



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Per diffusione immediata:** 08 maggio 2013

## **IL GOVERNATORE CUOMO LANCIA LA PIU' GRANDE CAMPAGNA TURISTICA DI NEW YORK DA DECENNI**

***Il Vertice sul turismo genera nuove idee per portare più visitatori allo Stato di New York***

***Il Governatore sta allo Stato di New York come il turismo sta agli affari***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il lancio della campagna turistica più grande di New York da decenni, investendo quasi 60 milioni di dollari per far crescere l'industria, creare posti di lavoro e attirare ancora più visitatori in tutto lo Stato.

L'annuncio del Governatore è giunto in conclusione del Vertice sul Turismo dello Stato di New York, dove centinaia di esperti del turismo si sono dati appuntamento ad Albany per discutere di idee e nuovi modi per portare i turisti in ogni angolo dello Stato. Come quinto settore di occupazione più grande di New York, il turismo ha sostenuto 714.000 posti di lavoro e ha generato \$ 29 miliardi in stipendi nel 2012. A New York un lavoro su 12 è relativo al turismo. Gli oltre 202 milioni di visitatori internazionali e nazionali che hanno visitato lo Stato l'anno scorso hanno portato 57 miliardi di dollari alla spesa turistica diretta, e hanno generato 7 miliardi di dollari di tasse locali e statali.

“Lo Stato di New York ha alcune delle più belle attrazioni turistiche del mondo. Dalle vette dei monti Adirondack alle spiagge di Long Island, non importa quello che state cercando, qui si può trovare”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Voglio che il mondo sappia di questi beni anche e mi impegno a fare dello Stato una “tappa obbligata” come destinazione mondiale e a creare nuovi posti di lavoro e investimenti a New York”.

Dopo le discussioni con esperti sul turismo e dopo avere ascoltato le preoccupazioni e le idee dei funzionari del turismo locale e internazionale, il Governatore ha annunciato una serie di iniziative volte a rendere New York la capitale del turismo nel mondo:

**Il livello di finanziamento più elevato sul turismo per decenni:** Il Governatore ha annunciato che lo stato dovrebbe investire quasi 60 milioni di dollari in finanziamenti sul turismo: il più alto livello di finanziamento sul turismo da decenni, facendo dello Stato di New York il terzo stato per il finanziamento del turismo. Lo scorso anno, lo stato ha investito \$19 milioni in finanziamenti sul turismo.

## **Nuova campagna di marketing I LOVE NY in collaborazione con MTA e l'Autorità Portuale per**

**promuovere le destinazioni turistiche nel nord di NY:** Nell'ambito della partnership annunciata oggi, il MTA e l'Autorità Portuale forniranno 2 milioni di dollari per spazi pubblicitari su metropolitane, autobus e ferrovie locali e nei punti di arrivo dell'aeroporto e chioschi per promuovere il turismo nel nord.

- **La collaborazione tra MTA/I LOVE NY** si tradurrà in più di 7.000 spazi pubblicitari in tutto il sistema ferroviario del MTA, degli autobus e ferrovie. Ciò includerà 2.500 manifesti nelle stazioni della metropolitana, piattaforme e in vagoni ferroviari; 2.600 annunci negli autobus di New York; 2.000 annunci nei treni di Metro North e LIRR, e annunci in 250 piattaforme della stazione di Metro North e LIRR promuovendo il turismo nel nord. L'anno scorso, più di 8,5 milioni di persone hanno guidato le metropolitane, gli autobus e le reti ferroviarie ogni giorno. Inoltre, il MTA e I LOVE NY saranno partner pubblicitari per le destinazioni ferroviarie e pacchetti vacanza per Long Island e le spiagge di Hudson Valley, cantine, parchi e attrazioni.

- **La collaborazione tra l'Autorità Portuale e I LOVE NY** si tradurrà in pubblicità per le più importanti reti e servizi di viaggio dell'Autorità Portuale: gli aeroporti JFK, LaGuardia, PATH, Stewart Airport, la stazione degli autobus dell'Autorità Portuale e il treno dell'aeroporto JFK. Gli spazi pubblicitari messi a disposizione per questa campagna dall'Autorità Portuale includono: passerelle passeggeri ai Terminal 1 e 5 JFK, pubblicità sulle pareti interne e finestre, grandi striscioni esterni nei terminal JFK 1 e 4, progettati per catturare l'attenzione dei viaggiatori internazionali; 13 segnali "dinamici" retroilluminati nei terminal del JFK, LaGuardia e Stewart; pubblicità di "Path Through History" sui mezzi PATH e Air Train e manifesti nelle piattaforme della stazione; cartelli e informazioni su "I Love NY" presso i chioschi informativi dei viaggiatori presenti in tutti i terminal degli aeroporti JFK, LaGuardia e Stewart Airport, video su "I Love NY" del PSA nel display esterno digitale in "Media Mesh" presso la stazione degli autobus dell'autorità portuale; e più di 20 risorse pubblicitarie in stampa e digitali per l'interno e per l'esterno presso la stazione degli autobus dell'Autorità Portuale, tra cui rivestimenti delle colonne ad alta visibilità.

- **Collaborazione aggiuntiva tra aeroporti e compagnie aeree:** Come primo punto di ingresso per molti viaggiatori e turisti, il Governatore ha annunciato nuove iniziative per accogliere i visitatori in tutto lo Stato e informarli sulle numerose risorse dello Stato e attrazioni. Ciò includerà dei centri di accoglienza in loco e negli aeroporti di New York. Il Governatore ha anche annunciato che gli aeroporti dello stato presenteranno Taste NY. Inoltre, il Governatore ha annunciato che Delta Airlines inizierà con la pubblicità di I Love NY pubblicità nella loro rivista di bordo a partire da questo mese.

**Commissione Sport ed Eventi Speciali dello Stato di New York:** Il Governatore ha annunciato che lo Stato creerà una Commissione Speciale per Sport e Eventi. La Commissione avrà il compito di selezionare eventi sportivi e altri eventi speciali in strutture in tutto lo stato e chiedere una parte dei \$600 miliardi per il settore del turismo sportivo mondiale.

**Nuovi centri di accoglienza nei punti di confine e negli incroci interstatali:** I centri serviranno come rete di informazioni sui beni turistici dello Stato e attrazioni. Nuovi segnali che mettono in mostra le attrazioni locali verranno posizionati strategicamente in queste frontiere e negli incroci interstatali.

**Nuovi obiettivi di marketing di Taste NY:** Come annunciato, i prodotti Taste NY saranno venduti nei punti di sosta situati strategicamente in tutto lo Stato. Il Governatore ha anche annunciato ci sarà uno stand Taste NY al torneo PGA di quest'anno a Rochester, con vendita e degustazione di prodotti Made in NY per i frequentatori del torneo.

**Campagna sul turismo internazionale: dall'Asia al Sud America:** Il Governatore ha annunciato una campagna di turismo internazionale: I LOVENY ASIA / I LOVENY SUD AMERICA, che inviterà la gente straniera nello Stato e a essere presente nei mercati emergenti come la Cina e il Brasile. Ci saranno rappresentanti di NYS in alcune parti dell'Asia e del Sud America per promuovere l'intero Stato come una destinazione di viaggio di prima scelta e far parte degli itinerari turistici.

**Nuove informazioni sul turismo per chi ha potere decisionale sul settore :**L'Empire State Development sarà una stanza di compensazione per i ritmi del turismo, offrendo alle aziende di New York un posto dove andare per informazioni su come migliorare il mercato per i visitatori e su come attirare i turisti.

**I LOVE NY a Times Square:** Times Square Alliance ha deciso di dare spazio al Centro Visitatori per contribuire a migliorare il marketing sulle attrazioni dello stato, rivolto a più di 400.000 turisti che attraversano Times Square ogni anno.

**I LOVE NY LGBT:** Il Governatore ha annunciato un'iniziativa per il turismo di nicchia, NY LGBT per commercializzare lo stato di New York nella comunità LGBT, che rappresenta circa 70 miliardi di dollari in spesa turistica per gli USA ogni anno.

Il vertice di oggi fa seguito ad una serie di altre iniziative capeggiate dal Governatore Cuomo, tra cui New York open for Fishing and Hunting, Path Through History, turismo su Vino, Birra e Liquori, Adirondack Challenge, progettate per attirare nuovi visitatori, creare nuovi posti di lavoro e mettere in luce le bellezze naturali e le attrazioni senza pari dello stato.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418