STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per diffusione immediata: 29 aprile 2013

LUCI, CAMERA, AZIONE! IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE NEW YORK STA CONCLUDENDO UN ANNO DA RECORD PER LA PRODUZIONE TELEVISIVA

Lo Stato è sulla strada giusta per battere il record per numero di episodi pilota girati a New York

I produttori televisivi affermano che il programma di incentivi fiscali ha dato uno slancio al settore in tutto l'Empire State

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che a New York sta portando a termine un anno da record per la produzione televisiva nello stato, con le società di produzione televisiva che promuovono un clamoroso "I Love New York"! Da CBS a Home Box Office a NBCUniversal, un numero sempre maggiore di produttori televisivi stanno scegliendo New York come luogo per portare il loro business.

Già in questa stagione, i numeri di stato mostrano che ci sono già stati 19 produzioni pilota e cinque spettacoli che sono diventati delle serie. Non meno di due ulteriori programmi pilota hanno comunicato la loro intenzione di girare a New York, immettendo lo stato su un percorso per battere il record di numero di episodi pilota che scelgono l'Empire State in un solo anno. Il record attuale, in base ai numeri di stato, è di 20 episodi pilota (girati durante l'autunno del 2010 e la primavera del 2011.)

"New York è oggi il posto dove andare per l'industria cinematografica e televisiva", ha dichiarato il Governatore Cuomo. "Abbiamo le risorse, la forza lavoro di talento e le sedi per offrire al settore delle opportunità uniche. Le nostre produzioni recentemente migliorate e programmi televisivi continueranno a stimolare il turismo, attirando più investimenti a New York e creando più posti di lavoro per i newyorkesi".

La produzione popolare di stato e il programma di crediti d'imposta per la produzione televisiva sono iniziati nel 2004. Dal momento che il Governatore Cuomo ha assunto l'incarico, il programma è decollato, ricevendo un'ondata di adesioni al programma. Si stima che 349 progetti che sono stati girati e per i quali si è fatta richiesta di adesione al programma durante l'amministrazione Cuomo si tradurranno in più di $ 5,5 miliardi di spesa diretta a New York. Inoltre, il programma recentemente ampliato e migliorato offre nuovi incentivi per attirare i talk fuori dallo stato e i programmi di varietà per

l'Empire State. Per qualificarsi, questi programmi devono aver girato almeno cinque stagioni in un altro stato. Ci sono anche nuovi incentivi per stimolare la produzione nello stato di New York settentrionale.

L'Amministratore Delegato di CBS Leslie Moonves ha dichiarato che sotto la guida del Governatore Cuomo, l'Empire State è diventato estremamente semplice per la televisione e la produzione cinematografica. “Estendendo il programma di incentivazione dei film, il Governatore Cuomo e la Legislatura hanno ampliato le opportunità per lavori di qualità e ben retribuiti nello Stato di New York. Senza questa normativa, gli show molto seguiti di CBS come “Blue Bloods”, “The Good Wife” e “Elementary” sarebbero molto probabilmente prodotti altrove. Inoltre, siamo in grado di continuare ad investire nella nuova programmazione, con due episodi pilota attualmente girati a New York, con più possibilità di lavoro. Tutta la produzione, i posti di lavoro e i benefici economici che ne derivano, sono dovuti alla lungimiranza del Governatore e alla Legislatura”, ha dichiarato.

“Le location d'eccezione di New York, gli impianti di produzione e il talento ne fanno un'ottima scelta per girare episodi pilota e questi incentivi contribuiscono a renderla una scelta interessante anche per gli affari. Ecco perché abbiamo girato gli episodi pilota sia per ABC e ABC Family nell' Empire State quest'anno, e anticiepremo molte più riprese in futuro”, ha detto Anne Sweeney, co-presidente, Disney Media Networks & Presidente, Disney-ABC Television Group.

Numeri impressionanti dello Stato arrivano sulla scia di alcuni grandi annunci, tra cui il “Tonight Show” di NBC che si sposterà da Burbank, Ca. a Rockefeller Center il prossimo febbraio e la serie estiva prima in classifica di NBC “America 's Got Talent” che si trasferisce dalla sede attuale, il New Jersey Performing Arts Center di Newark, New Jersey a Radio City Music Hall. Il trasferimento dello show a New York creerà più di 500 posti di lavoro e comporterà più di $ 100 milioni in attività economica per ogni stagione.

“New York ha da sempre offerto magnifici scenari dobe girare i nostri vari programmi televisivi, sia che si tratti delle strade polverose di “Law & Order” o il bellissimo quartiere dei teatri di “Smash” o proprio il nostro Rockefeller Center per “30 Rock”, ha detto Bob Greenblatt, presidente di NBC Entertainment. “Il programma di incentivi fiscali dello Stato ha reso la produzione di questi spettacoli e altri, tra cui “America's Got Talent” e il prossimo “The Tonight Show with Jimmy Fallon” e “The Michael J. Fox Show”, ancora più fattibili, come un faro che attira i migliori talenti davanti e dietro la macchina da presa che preferiscono lavorare a New York”.

Tony Argento di Broadway Stages ha definito “un effetto domino, i negozi di ferramenta a gestione familiare, il negozio del caffé, tutta l'intera comunità rifiorisce, non solo l'industria cinematografica”.

John Ford dell'International Alliance of Theatrical Stage Employees (IATSE) ha proseguito questa visione. “Il programma di incentivi fiscali per la produzione cinematografica e televisiva, è stato il perno centrale per le produzioni nello Stato di New York” , ha dichiarato.

Tommy O'Donnell di Theatrical Teamsters Local 817 ha detto: “Il vantaggio per Theatrical Teamsters Local 817 non sono solo centinaia di membri che tornano al lavoro, ma la prospettiva di un lavoro continuo per gli anni a venire come questi episodi pilota sono dei semi per una stagione di episodi duratura. Teamsters deve dire grazie allo Stato di New York per il mantenimento a lungo termine del credito di imposta per la produzione cinematografica. In un mondo di incentivi lucrosi, da parte dei paesi e da altri stati, questo programma ha uniformato il piano di azione e ha fornito stabilità a New York per entrare in un periodo d'oro della produzione televisiva”.

L'amministratore delegato di Home Box Office Richard Plepler concorda. “Per HBO, New York è stato un centro di produzione di vitale importanza per molti dei nostri progetti come “Girls” e “Boardwalk Empire”, ha affermato Plepler. “L'approvazione di questo incentivo, unito al talento di primo livello, a palchi di qualità e alle infrastrutture qui, faranno di New York un luogo ambito dove lavorare per anni a venire”.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov| 518.474.8418