STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 24 gennaio 2014

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PRESENZA DELLO STATO DI NEW YORK AL SUPER BOWL XLVIII

Quasi 100 fornitori di new York e ristoranti con prodotti "Taste NY" saranno presentati a tutti gli eventi del Comitato di Host Super Bowl

Impianti "I Love NY" multi-sensoriali saranno esposti al Super Bowl Boulevard

Come co-conduttore Governatore di Super Bowl XLVIII, il Governatore Cuomo sta utilizzando l'evento internazionale come un'opportunità per promuovere i prodotti "Taste NY" e il turismo a New York nord. I prodotti di New York saranno promossi in occasione degli eventi del Super Bowl per tutta la settimana che precede il gioco. Più di 5.000 media locali, nazionali e internazionali e più di 1 milione di partecipanti avranno l'opportunità di degustare i migliori prodotti che New York ha da offrire, nonché essere introdotti alla ricchezza di New York delle attrazioni turistiche, soprattutto nel nord. In totale, quasi 100 fornitori di New York saranno presenti in tutti gli eventi del Comitato Super Bowl Host.

"Lo Stato di New York è orgoglioso di co-ospitare il Super Bowl XLVIII e vogliamo garantire che tutti i nostri visitatori scoprano in tutti gli aspetti New York assaggiando i nostri prodotti di livelli mondiale e conoscendo la bellezza ineguagliabile del nostro Stato", ha detto il Governatore Cuomo . "Siamo fortunati a vivere in un luogo che ha attrazioni turistiche come nessun altro nel mondo, soprattutto nel nord di New York. Il Super Bowl è la nostra occasione per metter in mostra il nostro stato e incoraggiare tutti i nostri ospiti a visitare molti luoghi in tutta New York. I visitatori e i newyorkesi allo stesso modo non riusciranno a partecipare a un evento Super Bowl senza vedere un annuncio per Turismo dello Stato di NY o senza assaggiare un prodotto dello Stato di New York. Posso garantire che una volta che i turisti vedranno tutto quello che abbiamo da offrire, torneranno per molto tempo".

"Super Bowl XLVIII offre un'opportunità senza precedenti per mostrare tutti i prodotti eccezionali e le opportunità turistiche che la nostra regione ha da offrire al mondo", ha detto Alfred F. Kelly, Jr., Presidente e amministratore delegato del Comitato Ospitante NY / NJ Super Bowl Host Committee. "Siamo orgogliosi di collaborare con il Governatore Cuomo per fare brillare i riflettori sulla totalità di New York, nella sua missione importante di continuare a guidare il turismo nella zona".

Party per la stampa del Super Bowl Host Committee- martedì, 28 gennaio
Più di 3.500 membri dei media saranno ospitati presso Pier 60 a Chelsea Piers, a Manhattan. Il party fornirà una piattaforma senza precedenti per presentare e promuovere "Taste NY", compresi cibo, vino e liquori. La postazione di Taste NY e l'attivazione presso il party per la stampa, sarà tra gli aspetti della manifestazione più attesi e saranno preparati piatti dallo chef Marc Murphy di Landmarc, utilizzando solo ingredienti fatti o coltivati a New York da Cascun Farm, Pane di Eli e McCadam Cheese. La postazione servirà inoltre vini e liquori da Wolffer Estate Vineyard, Standing Stone Vineyards e Prohibition Distillery.

Super Bowl Boulevard- Aperto dal 29 gennaio al 1° febbraio
In quanto Stato ospite, New York avrà una forte presenza al Super Bowl Boulevard, una sezione di tredici blocchi di Broadway, a Times Square che prevede di includere circa 1.000.000 di visitatori. In collaborazione con il Super Bowl Host Committee, la campagana "I Love NY" installerà un Vide Park, un'installazione lungo la strada multisensoriale con varie attrazioni per tutto lo Stato di New York. Il personale di vari partner turistici dello stato di New York sarà a disposizione per interagire con il pubblico e promuovere il turismo nello stato. I visitatori riceveranno anche un ingresso per lo sci numerato individualmente e mostrando i loghi del Super Bowl Host Committee e "I love NY" con informazioni su dove saperne di più sulle attività invernali nello Stato di New York. Gli ingressi contengono anche informazioni su sconti presso le aree sciistiche del nord e concorsi per vincere premi in articoli da sci.

NY/NJ Lounge al Super Bowl Boulevard- Aperto dal 29 gennaio al 1° febbraio
Il Lambs Club servirà come sede per il Super Bowl Host Committee NY / NJ Lounge al Super Bowl Boulevard. Serviranno cibo di provenienza locale e bevande dello Stato di New York e l'ingresso è consentito solo con un'autorizzazione rilasciata da SBHC.

NY /NJ Super Bash- Una notte per dire grazie- Mercoledì, 29 gennaio
Il Super Bash, un evento per ringraziare tutti i partner del comitato Super Bowl Host coinvolti nella progettazione e realizzazione di Super Bowl XLVIII, vedrà la partecipazione da 1.000 a 1.500 persone e sarà caratterizzato da allestimenti "I Love NY" e prodotti Taste NY. Il livello principale di Gotham Hall avrà una postazione clienti "I Love NY" che serve articoli realizzati con prodotti dello stato di New York, come Murray's Chicken e Gosman's Fish Market, che vengono utilizzati da Pinch Food Design, con sede a New York. E il clou sarà caratterizzato dagli alcolici dello Stato di New York da Tuthilltown Spirits e dai vini di Salmon Run Winery e Bully Hill Winery.

Taste of the NFL—Party a scopo benefico—sabato, 1° febbraio
Super Bowl XLVIII segna il 23° evento annuale di degustazione con chef e giocatori del NFL in rappresentanza di tutte le 32 squadre NFL. Gli chef saranno assistiti dagli studenti dell'Institute of Culinary Education (ICE) e CUNY Culinary Arts Program. Ci saranno striscioni al di fuori della sede con il logo Taste NY, così anche display di "I Love NY" e "Taste NY" pubblicizzati all'interno. Inoltre, lo stato di New York avrà una fila di benvenuto che comprende cibo da ristoranti di New York locali. I fondi

raccolti durante l'evento di beneficenza saranno distribuiti alle organizzazioni di soccorso per la fame, con particolare attenzione alle organizzazioni di New York, tra cui: Bed-Stuy Campaign Against Hunger, City Harvest, Food Bank of Western New York and Food Bank for New York City.

Super Bowl Host Committee Party pre-gara- domenica, 2 febbraio
Il Comitato Host NY / NJ Super Bowl lancerà un party pre-gara di 2500 persone al Meadowlands Racetrack Clubhouse, con camere a tema, come Spazi Verdi, Trasporti, Vita Urbana, Marciapiedi e Spiagge, Prodotti Locali, Città e Distretti. Il cibo dello stato di New York sarà presentato nella sala Home Grown (Prodotti Locali) da Lobel's Meat Market, Katchkie Farms, Murray's Cheese e Ronnybrook Farm Daily e gli alcolici da Prohibition Distillery saranno serviti al lounge pre-gara.

Nel bilancio esecutivo 2013-2014, il Governatore Cuomo e la legislatura hanno assegnato un fondo di $5 milioni al Comitato di Super Bowl Host.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418