STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 31 octobre 2013

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LE SOMMET REGIONAL DES BIERES, DES VINS ET SPIRITUEUX ORGANISE PAR LA SOCIETE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA VALLEE DE L'HUDSON EN PARTENARIAT AVEC TASTE NY POUR DEVELOPPER L'INDUSTRIE DES BOISSONS

Le Sommet soutient l'industrie des boissons et des bières, vins, cidres et spiritueux produits localement

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que la Société de développement économique de la Vallée de l'Hudson (Hudson Valley Economic Development Corporation) (HVEDC), en partenariat avec Taste NY, a organisé son premier Sommet régional des bières, vins & spiritueux à l'Institut culinaire d'Amérique (Culinary Institute of America) pour soutenir l'industrie régionale des boissons et promouvoir la vente des bières, vins, cidres et spiritueux produits localement et le tourisme. L'évènement a attiré plus de 200 représentants de l'industrie de l'ensemble de la Vallée de l'Hudson. La Food & Beverage Alliance de HVEDC a organisé une table ronde sur les défis et opportunités de croissance de l'industrie spécifiques à la région de la Vallée de l'Hudson, faisant suite au sommet à l'échelle de l'Etat du Gouverneur Cuomo organisé en octobre dernier.

« L'industrie des vins, bières, et spiritueux de l'Etat de New York décolle, et les évènements comme ce sommet sont cruciaux pour la poursuite de ces progrès », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Comme le Sommet des vins, bières et spiritueux à l'échelle de l'Etat que nous avons organisé l'an dernier, l'évènement d'aujourd'hui a rassemblé des producteurs, responsables communautaires, et représentants du développement économique de l'ensemble de la Vallée de l'Hudson pour identifier des manières de poursuivre la croissance de cet important secteur. Conjugués à nos initiatives comme Taste NY, ces efforts contribueront à renforcer la dynamique de l'industrie et montreront que les produits culinaires de l'Etat de New York sont parmi les meilleurs du monde. »

Des représentants de l'Etat, des responsables du développement économique et des représentants de l'industrie dans l'assistance ont donné des informations sur l'initiative Taste NY, développant les routes des boissons, le nouveau guichet unique de l'Etat, les nouvelles règlementations de l'Etat sur les alcools ainsi que sur l'industrie locale des vins.

« Hudson Valley Economic Development Corporation et Hudson Valley Food & Beverage Alliance

souhaitent féliciter l'Etat pour la création de la nouvelle initiative promotionnelle Taste NY », a déclaré Laurence P. Gottlieb, Président Directeur Général, Hudson Valley Economic Development Corporation. « Taste NY sera une ressource incroyable pour les membres de Food & Beverage Alliance et tous ceux qui travaillent dans l'industrie des boissons et produits alimentaires de notre région pourront montrer les excellents produits que nous produisons. »

Food & Beverage Alliance de la Société de développement économique de la Vallée de l'Hudson (Hudson Valley Economic Development Corporation) a organisé le sommet pour échanger sur les manières de développer l'industrie déjà prospère des boissons et en faire un secteur encore plus important pour la Vallée de l'Hudson. L'évènement a porté sur une diversité de sujets, notamment les besoins entre entreprises (B2B), les politiques de l'industrie aux niveaux fédéral et d'Etat, les initiatives en matière d'éducation et de formation professionnelle incluant les opportunités de financement, l'accès au capital au-travers de programmes de prêts et de subventions, et le réseautage.

« Grâce au leadership du Gouverneur Cuomo, et aux évènements comme le Sommet des vins, bières et spiritueux de l'Etat, l'industrie des boissons a connu un essor formidable dans l'ensemble de l'Etat », a déclaré le Président Directeur Général & Commissaire d'Empire State Development, Kenneth Adams. « L'Etat de New York, au-travers de l'initiative Taste NY, est heureux de co-organiser des évènements locaux, comme le Sommet des bières, vins et spiritueux d'HVEDC, pour poursuivre sur cette lancée, explorer les manières de développer le secteur et promouvoir la diversité des sociétés de boissons de la Vallée de l'Hudson. »

« Les fabricants artisanaux de l'Etat de New York, souvent de petites entreprises familiales, ont connu une explosion de croissance au cours des trois dernières années, sous l'égide du Gouverneur », a déclaré le Président de l'Autorité des alcools de l'Etat (Liquor Authority), Dennis Rosen. « Nous sommes heureux de participer au sommet d'aujourd'hui pour contribuer à aider ces entreprises dans leurs efforts pour créer des emplois et réaliser un développement économique respectueux de l'environnement dans l'ensemble de l'Etat de New York. »

« Alors que l'industrie des boissons de l'Etat de New York continue à se développer, l'agriculture de l'Etat de New York se développe en parallèle », a déclaré le Commissaire d'Etat par interim à l'Agriculture, James B. Bays. « Ce Sommet emmènera les participants dans un voyage d'où nous en étions, où nous en sommes maintenant sous l'égide du Gouverneur Cuomo, et où nous allons. Nous avons fait beaucoup de choses au cours des trois dernières années et l'avenir apparaît très brillant pour cette industrie en croissance rapide. »

Depuis sa prise de fonctions, le Gouverneur Cuomo s'est attaché à soutenir et développer l'industrie des boissons de l'Etat, qui est un moteur majeur de la création d'emplois et du développement économique dans les communautés de l'ensemble de l'Etat. En particulier, sous l'égide du Gouverneur, les fermes et les entreprises agro-alimentaires du Nord de l'Etat sont devenues des contributeurs clés de la croissance de l'industrie. En plus d'organiser le tout-premier Sommet des vins, bières et spiritueux de l'Etat en octobre 2012, où il a annoncé un projet de nouvelle campagne marketing pour promouvoir les vins, bières, cidres et spiritueux produits dans l'Etat de New York et le tourisme, ainsi qu'une série de

réformes règlementaires qui réduiront significativement les coûts pour les producteurs de boissons, le Gouverneur a lancé plusieurs nouvelles initiatives telles que Taste NY pour améliorer la commercialisation des produits de l'Etat de New York. Les changements innovants de politique du Gouverneur, notamment la licence des fermes brasseries de l'Etat de New York et l'adoption récente du projet de loi sur les fermes cidreries, contribueront à développer et assurer la croissance de cette industrie cruciale pour l'Etat de New York.

L'Etat de New York abrite près de 520 vineries, brasseries, distilleries et cidreries. Les producteurs représentent plus de 22 milliards de dollars d'impact économique total dans l'Etat et soutiennent des dizaines de milliers d'emplois à l'échelle de l'Etat. L'Etat se classe troisième de la nation en matière de production de vins et de raisins, possède les deuxièmes plus grandes distilleries, et trois des 20 premiers brasseurs des Etats-Unis sont situés dans l'Etat de New York.

Pour plus d'informations sur Taste NY, visiter www.taste.ny.gov.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418