STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate: 14 juillet 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LA GRANDE FOIRE DE L'ETAT DE NEW YORK ET SON PARTENAIRE I LOVE NEW YORK POUR STIMULER LE TOURISME DANS LE CENTRE DE L'ETAT DE NEW YORK CET ETE

L'autorité des voyages Fodor's désigne la Foire comme l'une des 10 meilleures de la nation

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que la Grande Foire de l'Etat de New York occupera une place prépondérante dans la campagne touristique d'été I LOVE NEW YORK pour attirer plus de visiteurs de l'ensemble de l'Etat à la célébration sur 12 jours de cette année de tout ce qui fait l'Etat de New York. La Foire, qui aura lieu du 21 août au 1er septembre, constituera la partie principale des campagnes de marketing direct, publicité et promotion dans les médias de I LOVE NEW YORK. De plus, le conseiller voyagiste respecté Fodor's a récemment désigné la Foire comme l'une des 10 principales foires d'Etat de la nation, ce qui en fait la cinquième source d'expert la plaçant parmi les meilleures du pays.

« La Grande Foire de l'Etat de New York est l'une des attractions les plus populaires de notre Etat, et en en faisant la promotion au-travers de la campagne I LOVE NEW YORK, nous la mettons en avant auprès de la plus large audience », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Des concerts et des jeux à la gastronomie et aux boissons qui mettent en scène notre industrie agricole de classe mondiale, la Foire offre aux visiteurs une variété d'expériences pour tous les âges – et puisqu'elle a été notée comme l'une des dix meilleures Foires d'Etat de la nation, le moment n'a jamais été plus propice pour découvrir encore plus de ce que l'Etat de New York a à offrir. J'encourage tous les New Yorkais à sortir et apprécier la Grande Foire de l'Etat cet été. »

Au-travers du partenariat, I LOVE NEW YORK sera sur le terrain et sur le web pour aider à attirer les visiteurs et mieux faire connaître la Grande Foire de l'Etat de New York. La campagne marketing comprend la promotion via les canaux digitaux, notamment les plateformes de médias sociaux largement suivies, le site web récemment lancé ILoveNY.com, ainsi que la distribution de brochures et de prospectus sur les évènements précédant la Foire. De plus, l'équipe I LOVE NEW YORK travaillera avec les responsables de la Foire et le Département de l'Agriculture & des Marchés de l'Etat de New York pour promouvoir et élargir la portée du Centre de naissance de la vache laitière (Dairy Cow Birthing Center), l'une des expositions les plus populaires de la Foire, auprès de tous les New Yorkais en ligne.

French

Le Président Directeur Général & Commissaire d'Empire State Development, Kenneth Adams, a déclaré : « La campagne d'été I LOVE NEW YORK est en plein essor, avec des évènements spéciaux et des partenariats, tels que le partenariat avec la Foire de l'Etat, prévus pour mettre en avant les attractions uniques et intéressantes de l'Etat de New York et stimuler le tourisme. En utilisant une approche marketing créative et au-travers de nos canaux digitaux, nous menons avec succès des actions de sensibilisation auprès des résidents et visiteurs pour accroître la sensibilisation et générer un bouche-à-oreille sur l'un des plus grands trésors de l'Etat de New York, la Grande Foire de l'Etat de New York dans le Centre de l'Etat de New York. »

Bar à vins, bières et spiritueux Taste NY à la Colonnade

Le Gouverneur a également annoncé qu'à titre de suivi du Sommet du Vin, de la Bière et des Spiritueux de cette année, le tout nouveau bar à vins, bières et spiritueux Taste NY sera inauguré à la Colonnade à la Foire de cette année. Ce sera la première fois depuis de nombreuses années que des vins de l'Etat de New York seront servis et la première fois que des bières artisanales et spiritueux de l'Etat de New York seront servis à la Colonnade.

L'arrivée de l'industrie des boissons basée sur la ferme à la Colonnade fera exception depuis de nombreuses années. Il y a quelques années, le Village des vins de l'Etat de New York avait été déplacé de la zone de la Colonnade hautement fréquentée de la Foire sur un emplacement près du bâtiment de l'horticulture. Cette question avait été soulevée comme une préoccupation de l'industrie lors du Sommet du Vin, de la Bière et des Spiritueux du Gouverneur, avec les parties prenantes notant que le changement d'emplacement avait affecté négativement leurs ventes.

A la Foire de 2014, en réponse directe aux remarques de l'industrie, le Village du Vin retournera à la Colonnade avec d'autres produits de boissons basés sur la ferme sous la bannière Taste NY. A noter également, en 2013, le pub New York State Brew Pub & Distillery était lancé lors de la Foire de l'Etat de New York, et cet établissement retournera au Bâtiment international en 2014.

Le Commissaire d'Etat à l'Agriculture, Richard A. Ball, a déclaré : « Le Bar à vins, bières et spiritueux Taste NY à la Colonnade n'est qu'une manière de plus de montrer que la Grande Foire de l'Etat de New York 2014 sera une foire qui donne la priorité à l'agriculture. Le Gouverneur Cuomo a mis l'accent sur notre industrie et ce n'est que le dernier exemple de la manière dont l'agriculture sera exposée à près d'un million de visiteurs qui seront à la Foire 2014. »

Le Directeur de la Foire de l'Etat de New York par interim, Troy Waffner, a déclaré : « La plus importante demande que j'ai reçue durant mon passage à la Foire est de faire retourner le Village du Vin à la Colonnade. Cette année nous le faisons et nous faisons plus encore. Grâce au financement du programme NY Works du Gouverneur, nous restaurons aussi nos infrastructures dans les étables et dans tout le parc des expositions pour améliorer l'expérience globale des visiteurs. La Foire 2014 s'annonce déjà une belle réussite. »

Jim Trevize, Président de la Fondation du Vin et du Raisin de l'Etat de New York, a déclaré : « Nous félicitons le Gouverneur Cuomo, le Commissaire Ball, et le Directeur de la Foire par interim Waffner pour déplacer le Village du Vin à la Colonnade où il était dans le passé, et aussi pour placer nos collègues des communautés des bières artisanales, des spiritueux et du cidre dans cette zone. Les producteurs de vins, bières, spiritueux et de cidre de l'Etat de New York commencent avec des matières premières différentes et finissent avec des produits différents, mais ils soutiennent tous l'agriculture de l'Etat de New York et offrent aux consommateurs de l'Etat de New York une large diversité de produits locaux, artisanaux et de qualité. »

Nicole Austin, Présidente, Guilde des distillateurs de l'Etat de New York (New York State Distillers Guild), a déclaré : « La foire est une célébration de toutes les choses de l'Etat de New York, et les distillateurs de l'Etat de New York sont heureux d'avoir l'occasion de défendre l'innovation et la qualité des spiritueux de fabrication artisanale de l'Etat de New York avec les cidres, les bières et les vins à la Colonnade cette année. La Foire de l'Etat de New York est une opportunité économique importante pour notre jeune industrie en croissance de la distillerie artisanale. Je remercie beaucoup le Gouverneur Cuomo et le Département de l'Agriculture & des Marchés pour leur excellent travail pour faire remarquer à la Foire de l'Etat de New York les produits de l'Etat de New York, les entreprises de l'Etat de New York et la qualité de l'Etat de New York. »

Paul Leone, Directeur Exécutif, Association des brasseurs de l'Etat de New York (New York State Brewers Associatio), a déclaré : « La Foire de l'Etat de New York est une belle manière de non seulement découvrir le meilleur de ce que l'Etat de New York a à offrir, mais aussi goûter le meilleur de ce que l'Etat a à offrir. Avec cela, nous sommes heureux qu'encore plus de brasseries artisanales de l'Etat de New York seront représentées à la foire de cette année, donnant à chacun une chance de goûter ce que les brasseurs de cet Etat font … brasser certaines des meilleures bières du pays. »

L'une des 10 meilleures foires de la nation :

Un autre expert fait savoir au monde ce que les New Yorkais savent déjà – la Grande Foire de l'Etat de New York apparaît comme l'une des meilleures foires de la nation. Le conseiller en voyages respecté Fodor's, une société qui produit des guides touristiques et des guides en ligne et qui jouit de la confiance de millions de voyageurs, a accordé à l'Etat de New York cette distinction.

Dans sa liste des 10 principales foires d'Etat d'Amérique, Fodor's écrit que la Grande Foire de l'Etat de New York équilibre la modernité urbaine de la Grosse Pomme (Big Apple) avec le commerce et l'agriculture du reste de l'Etat … Recherchez les conférences avec dégustations de vins & fromages de l'Etat de New York dans un air climatisé pour avoir la chance de goûter des variétés de vins et fromages locaux. Pour ceux qui recherchent de belles petites bêtes, continuez vers l'exposition de bébés lapins et cobayes, où des nouveau-nés sont exposés. »

L'article donne des conseils aux personnes pour apprécier le concours de cuisine de hamburger le Jour

du Boeuf, organisé le mardi 26 août.

Il s'agit de la cinquième source d'expert plaçant la Foire parmi les meilleures de la nation.

- Yahoo Travel a indiqué la foire dans sa liste des 10 principales foires pour sa « célébration de l'agriculture locale » et ses conférences avec dégustations de vins & fromages.
- Le site de voyages Hopper.com a classé la foire en première place « en raison de la réelle variété de divertissements qui en font l'une des foires les plus accessibles et les plus familiales … »
- Le guide de voyages Bustle.com a classé la foire à la 3ème place pour présenter une multitude de vins de l'Etat de New York. Non seulement cela, mais « ce n'est pas cher – deux dollars pour un verre de cinq onces – et vous pouvez vous promener dans la foire avec », indique le guide.
- Le site web de l'immobilier et du déménagement Movoto.com a écrit deux fois sur la Foire cet été, notant que la Foire était une bonne raison de déménager dans l'Etat de New York, parce que « la Foire de l'Etat de New York fait ressembler la vôtre à un bébé, » tout en notant dans un article listant les raisons de déménager à Syracuse que la nôtre est « une foire d'Etat qui élimine toutes les foires d'Etat. »

A propos de la Grande Foire de l'Etat de New York :

La Foire de l'État de New York, organisée par le Département de l'Agriculture et des Marchés de l'État de New York, se déroulera du 21 août au 1er septembre 2014. La mission de la Foire, reflétée dans son thème 2014, le Meilleur de l'Eté, est de mettre en scène le meilleur de l'agriculture de l'Etat de New York en offrant un divertissement de grande qualité.

En plus de la Foire annuelle de l'État de New York, le Parc des Expositions accueille des douzaines d'évènements agricoles tout au long de l'année, notamment les expositions les plus prestigieuses de chevaux et de bétail du Nord-Est.

La Grande Foire de l'État de New York a lieu dans un complexe de parc d'exposition et de divertissement de 375 acres, opérationnel et ouvert toute l'année. Le calendrier annuel des évènements est disponible sur le site web de la Foire. Trouvez la Grande Foire de l'État de New York sur Facebook, suivez @NYSFair sur Twitter et découvrez des photographies de la Foire sur Flickr.com/photos/nysfair. Les New Yorkais sont invités à envoyer leurs idées pour la Grande Foire de l'Etat de New York à statefairideas@agriculture.ny.gov.

A propos de l'Etat de New York / I LOVE NEW YORK

L'Etat de New York offre 11 belles régions de vacances. Les attractions de l'Etat de New York comprennent des sites historiques tels que les Chutes du Niagara, le plus grand parc continental des Etats-Unis dans les Adirondacks et des trésors comme le Temple de la Renommée à Cooperstown et le Musée Corning du Verre. L'Etat de New York offre diverses activités pour tous : des amusements à l'extérieur – pêche, randonnées et navigation de plaisance, festivals toute l'année et la découverte de la riche histoire et culture de l'une des 13 colonies d'origine. Les visiteurs peuvent aussi apprécier la cuisine raffinée, les routes des vins et les aliments frais du producteur au consommateur. Pour plus d'informations, visiter **http://www.iloveny.com**.

Suivre les chaînes des médias sociaux I LOVE NY pour des informations sur le tourisme dans l'Etat de New York. De la Ville de New York aux Chutes du Niagara et d'autres endroits entre les deux, il y a tant de choses à découvrir et à aimer dans l'Etat de New York ! Suivre l'actualité I LOVE NEW YORK sur Facebook, Twitter et Instagram pour des idées intéressantes d'escapades.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE