



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate: 29 juin 2013

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LE LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WEB DU TOURISME
« [I LOVE NY LGBT](#) »**

L'initiative fait suite à la promesse du Gouverneur de développer l'industrie du tourisme d'une nouvelle manière, innovante

Le segment des personnes homosexuelles, bisexuelles et transsexuelles représente 70 milliards de dollars de dépenses du tourisme aux Etats-Unis chaque année.

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui le lancement d'un nouveau site web « [I Love NY LGBT](#) », un portail dédié au tourisme et tout ce que l'Etat de New York a à offrir aux voyageurs homosexuels, bisexuels et transsexuels. Le lancement du site web suit de peu la promesse du Gouverneur de développer le tourisme et les emplois dans l'Etat de New York, notamment le lancement d'une nouvelle initiative I love NY LGBT. Le segment de niche des homosexuels, bisexuels et transsexuels représente environ 70 milliards de dollars de dépenses du tourisme aux Etats-Unis chaque année.

Le nouveau site web offre des informations et suggestions pour aider ces personnes à organiser leurs vacances dans l'Etat de New York. La campagne est représentée par le logo iconique I LOVE NY avec un coeur aux couleurs de l'arc en ciel.

« Dans le cadre de nos efforts pour stimuler le tourisme dans l'Etat de New York, ce mois ci, nous lançons le site web I Love NY LGBT, pour mettre l'accent sur ce que l'Etat a à offrir à la communauté des homosexuels, bisexuels et transsexuels », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « L'Etat de New York possède une énorme variété de destinations à voir absolument, pour tous les voyageurs d'intérêts divers - qu'ils soient des connaisseurs en vins, des férus d'histoire ou des aventuriers de plein air. Le site web sera un outil important pour attirer les visiteurs, encourager les dépenses dans nos communautés et créer des emplois dans l'industrie. L'Etat de New York possède une fière histoire d'accueil de la communauté homosexuelle, bisexuelle et transsexuelle, et que ce soit pour une escapade de week end ou un voyage de noces, j'encourage tous les membres de ces communautés à découvrir l'Empire State. »

Le mois dernier, le Gouverneur Cuomo a invité des centaines d'experts du tourisme à Albany pour échanger sur de nouvelles manières d'attirer les touristes dans chaque coin de l'Etat. A la fin de ce Sommet, le Gouverneur Cuomo a annoncé le lancement de la plus grande campagne touristique de l'Etat de New York depuis des décennies, engageant près de 60 millions de dollars pour développer les industries de l'Etat de New York, créer des emplois et attirer encore plus de visiteurs dans l'Empire State. Promouvoir l'Etat de New York auprès des communautés d'homosexuels, bisexuels et transsexuels faisait

French

partie de l'engagement du Gouverneur de développer l'industrie du tourisme pour créer des emplois et générer des revenus.

« Le marché des homosexuels, bisexuels et transexuels est d'une immense valeur pour l'industrie du tourisme, et l'Etat de New York doit être félicité pour lancer cette initiative touristique à la pointe a déclaré Cristyne Nicholas, Président du Conseil consultatif du tourisme de l'Etat de New York et Directeur Général de Nicholas & Lence Communications, une agence de communication stratégique basée à New York. « Parce qu'une grande partie de la campagne marketing visant les homosexuels, bisexuels et transexuels peut être réalisée avec des moyens gratuits ou à faible coût, le rapport coût/bénéfice de ce projet est particulièrement attrayant, permettant d'optimiser les investissements. »

Le nouveau site web présente des pages thématiques couvrant des domaines tels que les arts et la culture, l'histoire, la gastronomie et les boissons, le shopping, la relaxation, les loisirs en famille, les activités de plein air et la vie nocturne. L'accent est mis sur les voyages régionaux, la liste des événements locaux et ressources pour les homosexuels, bisexuels et transexuels, et un guide de mariage avec des conseils pour les couples homosexuels qui souhaitent organiser leur fête de mariage dans l'Etat de New York.

L'initiative touristique plus large I LOVE NY LGBT sera également bien représentée lors du défilé de la fierté de la Ville de New York ce dimanche 30 juin, avec les participants arborant des t-shirts I LOVE NY avec des coeurs arc-en-ciel. Des objets publicitaires seront distribués et un stand au festival de la fierté fournira des informations complémentaires sur les sites à visiter.

« Beaucoup d'homosexuels, bisexuels ou transexuels, dans et à l'extérieur de l'Etat, ne sont simplement pas au courant que l'Etat de New York a un musée I Love Lucy , plus de pistes de ski que le Colorado, 250 domaines viticoles, est l'endroit où le mouvement des droits des femmes est né, a l'un des plus grands centres commerciaux du monde, un festival annuel célébrant le sorcier Wizard of Oz, un parc naturel plus grand que le parc Yellowstone et le Grand Canyon combinés, les plages les plus cotées d'Amérique et d'autres choses encore », a déclaré Ross Levi, Vice-Président des initiatives marketing d'Empire State Development, et ancien Directeur Exécutif de l'organisation des droits civils des homosexuels, bisexuels et transexuels de l'Etat de New York. « Avant de sélectionner leur prochaine destination de voyage, nous voulons que les homosexuels, bisexuels et transexuels pensent à toutes les opportunités de vacances de classe mondiale que nous avons pour eux ici dans l'Etat de New York. »

Pour plus d'informations sur les destinations pour les communautés homosexuelles, bisexuelles et transexuelles, visiter le site web de l'Etat de New York iloveny.com/lgbt.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418