



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 1er mai 2013

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE LES FINGER LAKES ET LE LAC GEORGE SONT NOMMÉS  
MEILLEURES DESTINATIONS AU BORD D'UN LAC**

***Les Finger Lakes et le lac George ont été nommés Vacances complètes au bord d'un lac par Yahoo!***

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que les Finger Lakes et le lac George ont été nommés par Yahoo! « vacances complètes au bord d'un lac ». Ces sites ont été soulignés avec d'autres destinations vacances célèbres dans le monde entier, comme le lac Léman en Suisse, le lac Como en Italie et les lacs de Killarney en Irlande.

« Tous les New-Yorkais savent que les Finger Lakes et le lac George sont des trésors touristiques, et nous sommes fiers que leur beauté naturelle soit reconnue à l'échelle mondiale, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Je me concentre à stimuler l'industrie touristique de l'État, un moteur essentiel à la croissance économique. Cette annonce est une nouvelle preuve que nos efforts rapportent, créant de nouveaux emplois et mettant de l'avant tout ce que l'Empire State a à offrir. »

Les Finger Lakes ont été reconnus pour leurs 100 vignobles et plus bordant la rive des 11 lacs, ses visites du vin, le superbe village de [Skaneateles](#), le musée Corning Glass et le parc d'État [Watkins Glen](#), où l'on peut grimper derrière 19 chutes d'eau. Le lac George a été remarqué pour l'aspect familial amusant de ces boutiques de souvenirs, ses magasins d'usine et ses boutiques de fondant ainsi que les forts Fort William Henry et Fort Ticonderoga, que les familles peuvent visiter. On retrouve la liste complète ainsi que des renseignements supplémentaires au <http://travel.yahoo.com/blogs/compass/lakeside-vacations-170410748.html>.

Depuis son entrée en fonction, le Gouverneur Cuomo a mis en place une série d'initiatives pour stimuler le tourisme dans l'État, comme le lancement de nouvelles campagnes de marketing et de publicité pour montrer les nombreux atouts et attractions de l'État de New York. En tant que cinquième plus grand secteur de l'emploi de New York, le tourisme a soutenu 694 000 emplois et généré 16,6 milliards de dollars en salaires en 2011. Cette année-là seulement, l'Empire State a reçu un total de 202 millions de visiteurs, une hausse 8,3 % par rapport à l'année précédente, et 76,2 millions de visiteurs y ont passé la nuit. Cela a entraîné 53,9 millions de dollars en dépenses directes liées au tourisme et 6,9 milliards de

French

dollars en revenus fonciers d'État et locaux. Pour bâtir à partir de ces succès et continuer à stimuler le tourisme et à créer des emplois, le Gouverneur a récemment annoncé plusieurs nouvelles initiatives pour présenter la beauté naturelle et les occasions récréatives de l'État et attirer des visiteurs dans le nord de New York, en plus de Marché NY et Goûter NY pour faire la promotion des produits fabriqués dans l'État (made in New York).

Le Gouverneur Cuomo a également annoncé son projet d'accueillir le premier sommet sur le tourisme de l'État de New York pour entendre les idées des chefs de file de l'industrie, des propriétaires d'entreprise et autres intervenants pour faire en sorte que l'industrie du tourisme continue de croître et de créer des emplois à New York. Pour plus de renseignements, visitez le <http://www.governor.ny.gov/press/05012013-nys-first-tourism-summit>

Le Développement de l'Empire State (ESD) est la principale agence de développement économique de l'État de New York ([www.esd.ny.gov](http://www.esd.ny.gov)). La mission de l'ESD est de promouvoir une économie forte et en croissance, d'encourager la création de nouveaux emplois et d'occasions économiques, d'augmenter les revenus de l'État et des municipalités et de permettre le développement d'économies locales stables et diversifiées. Par le biais des prêts, subventions, crédits d'impôt et autres formes d'aide financière, l'ESD s'efforce de favoriser les investissements privés et la croissance afin de stimuler la création d'emplois et soutenir la prospérité des communautés de l'État de New York. L'ESD est également la principale agence administrative supervisant les Conseils de développement économique régionaux du Gouverneur Cuomo et le marketing de « I Love NY », la marque touristique emblématique de l'État. Pour plus d'informations sur le Développement de l'Empire State et les Conseils régionaux de développement économique, visitez le [www.nyworks.ny.gov](http://www.nyworks.ny.gov) et le [www.esd.ny.gov](http://www.esd.ny.gov).

###

Des informations supplémentaires sont disponibles au [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418