STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate: 8 mars 2013

LE GOUVERNEUR CUOMO NOMME CRISTYNE NICHOLAS PRESIDENTE DU CONSEIL CONSULTATIF DU TOURISME DE L'ETAT DE NEW YORK

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui la nomination de Cristyne Nicholas au poste de Présidente du Conseil consultatif du Tourisme de l'Etat de New York.

« Des plages de Long Island, en passant par les hautes cimes des Adirondacks, les théâtres de Broadway, aux chutes du Niagara, l'Etat de New York offre les destinations touristiques les plus attrayantes de la planète », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Nos atouts touristiques sont au centre de l'économie de notre état, et nous devons poursuivre nos efforts pour mieux promouvoir tout ce que l'Etat de New York a à offrir pour les dizaines de millions de touristes qui le visitent chaque année. L'expertise de Cristyne en marketing stratégique et promotion du tourisme a déjà eu des répercussions majeures dans l'édification de la Ville de New York comme l'une des premières destinations touristiques du monde. Je suis heureux que Cristyne ait accepté de présider le Conseil consultatif du Tourisme, et je me réjouis à l'idée de poursuivre notre collaboration pour la promotion de toutes les destinations touristiques de l'état. Je remercie également Tim Zagat pour avoir dirigé le Conseil au cours des années passées et pour les efforts qu'il a déployés pour accroître le tourisme dans l'Etat de New York. »

Cristyne Nicholas a déclaré : « C'est un grand honneur pour moi d'être sollicitée par le Gouverneur Cuomo pour présider le Conseil consultatif du Tourisme de l'Etat de New York. Je suis heureuse de soutenir les efforts du Gouverneur pour la promotion du tourisme de l'état, et je suis impatiente de collaborer avec l'Administration et Empire State Development pour faire en sorte que la beauté naturelle et les atouts touristiques de notre état soient connus dans le monde entier. »

Mme Nicholas est co-fondatrice et PDG de Nicholas & Lence Communications, un cabinet de communication stratégique basé à New York. Avant cela, Mme Nicholas a occupé pendant sept ans les fonctions de Présidente de NYC & Company, une organisation officielle du marketing touristique de la Ville de New York, supervisant la croissance du tourisme, le taux d'occupation des hôtels, les arrivées dans les aéroports et les durées de séjour des visiteurs. Elle a créé des initiatives de marketing stratégique, notamment la première campagne de télévision sur la ville, d'importantes campagnes promotionnelles au niveau de la ville, et des évènements annuels majeurs comme la Semaine du Restaurant et le Demi-Marathon de la Ville de New York. Mme Nicholas a aussi conclu des partenariats

innovants avec des chefs de file comme American Express, Coca-Cola, Merrill Lynch, Target, American, Delta et Continental Airlines

Suite aux évènements du 11 septembre, Mme Nicholas a lancé des initiatives pour redynamiser l'industrie du tourisme de la ville représentant 25 milliards de dollars et recruté des évènements dans le but de modifier la perception de New York, beaucoup d'entre eux se produisant à New York pour la première fois, comme le Forum Economique Mondial, les Prix Grammy, les Prix de Musique Country et Pow Wow, et des projets majeurs tels que Les Portes (The Gates) à Central Park et les efforts de la Ville de New York pour attirer les Jeux Olympiques de 2012.

Crain's New York Busines l'a nommée parmi les 40 premiers dirigeants d'entreprises de l'Etat de New York de moins de 40 ans, Travel Agent Magazine a nommé Mme Nicholas comme l'une des 100 premières personnalités du Tourisme et des Voyages, Meetings et Incentive Magazine l'ont identifiée comme l'une des 10 personnalités les plus influentes de l'industrie du tourisme.

En 2002, le Secrétaire du Commerce des Etats-Unis, Don Evans, l'a nommée au Conseil des Echanges sur le Tourisme des Etats-Unis - Japon. Elle a représenté le Département d'Etat en 2004 lors d'une conférence sur le développement du tourisme dans l'Europe de l'Est et témoigné à plusieurs reprises au Congrès sur l'importance du tourisme pour l'économie américaine. Avant de rejoindre NYC & Company, Mme Nicholas a occupé les fonctions de porte-parole en chef et Directrice de la Communication auprès du Maire Rudolph W. Giuliani. Elle réside dans le Comté Westchester.

Mme Nicholas remplace Tim Zagat, dont le mandat de deux ans comme Président du Conseil consultatif du Tourisme prend fin en mars.

Tim Zagat a déclaré : « Cela a été un privilège de diriger le Conseil consultatif du Tourisme ces deux dernières années. J'ai travaillé étroitement avec Cristyne Nicholas et je la connais bien. Sa nomination pour me succéder est un excellent choix. Je suis sûr qu'elle fera du très bon travail pour l'Etat comme elle l'a fait pour la Ville de New York, lorsque j'étais Président de NYC & Company. »

Depuis sa prise de fonctions, le Gouverneur Cuomo a mis en place une série d'initiatives pour favoriser le tourisme dans l'état, notamment en lançant de nouvelles campagnes marketing et de publicité pour la promotion des nombreux atouts et attractions de l'Etat de New York. Le secteur du tourisme représente le cinquième plus grand employeur de l'Etat. Pour la seule année 2011, l'Empire State a accueilli 8,3 pour cent de visiteurs de plus que l'année auparavant, ce qui a généré 53,9 milliards de dollars de dépenses directes liées au tourisme et 6,9 milliards de dollars de revenus tirés des impôts locaux et de l'état. Afin de capitaliser sur ces réussites et continuer à développer le tourisme et créer des emplois, le Gouverneur a annoncé récemment de nouvelles initiatives pour mettre en lumière la beauté naturelle et les opportunités de loisirs de l'Etat, et attirer les visiteurs dans le Nord de l'Etat, ainsi que les initiatives Market NY et Taste-NY, afin de promouvoir les produits fabriqués dans l'Etat de New York.

Le Conseil consultatif du Tourisme de l'Etat de New York a été créé en 1984 pour conseiller le Gouverneur et recueillir des propositions concernant les efforts en faveur du tourisme de l'Etat. Les membres du Conseil comprennent des représentants des industries liées au tourisme, notamment des entreprises des vacances et voyages, des palais des congrès, des institutions culturelles, des parcs d'attractions et de loisirs, des hôtels et motels, des restaurants, des entreprises de loisirs aquatiques, des terrains de camping, des stations de ski, des établissements vinicoles, des temples de la renommée, des agences de voyage, et des compagnies de transport. Les membres siègent pour des mandats de deux ans et ne sont pas rémunérés.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

French