



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2013年12月16日

州長 **CUOMO** 發佈旅遊業進展報告，其中顯示來到紐約州的遊客增加了 **880 萬**

紐約州的旅遊業在 2013 年產生了 77 億美元的州和地方稅收，並新增了 24,800 份工作

州長 Andrew M. Cuomo 今日發佈了本州旅遊業年終進展報告，其中顯示，今年紐約州的遊客量增加了 880 萬。另外，預計旅遊業產生了 77 億美元的州和地方稅收，直接消費有望達到 613 億美元。同時，該行業年底前預計可新增 24,800 份工作。州長於今日舉行了內閣會議，其旅遊顧問委員會(Tourism Advisory Council)主席 Cristyne Nicholas 在會上就本州努力吸引遊客、發展旅遊業，以及創造工作所取得的重大成績發表了講話。

「今年，本政府視將帝國州打造為全球遊客首選目的地為第一要務，」州長 Cuomo 說。「顯而易見，我們的努力正收到回報，到 2013 年年底，紐約州的遊客量有望較 2012 年增加近九百萬。我們將會產生近 80 億美元的州和地方稅收，直接消費突破 610 億美元，這足以支付紐約州所有消防員和警員的工資。我們亦會在該行業創造數萬份新工作，不斷壯大本州最大的雇主行業之一。該等數字凸顯了旅遊業於紐約州經濟中的重要地位，而我們會繼續努力，確保該行業繼續繁榮發展。」

去年，紐約州旅遊業的營收、創造就業數、遊客量，及酒店入住率均有所增長：

- 2013 年，旅遊業預計產生 77 億美元的州和地方稅收。直接消費有望達到 613 億美元，較 2012 年增長 7%。依據勞工部(Department of Labor)提供的數字，這足以支付紐約州所有消防員和警員的工資。
- 自 2012 年 12 月以來，休閒和酒店業預計新增了 24,800 份工作，到 2013 年年底工作總數有望達到 818,700 份，增長 3.1%。
- 2013 年，紐約州的遊客量將增加 880 萬，較 2012 年增長 4.2%。到年底，總遊客量預計可達到 218,800,000。
- 2013 年，紐約州的酒店將售出 4300 萬間客房，酒店客房相關收入達 83 億美元。截至 2013 年 10 月，紐約州酒店的入住率為 73.7%，高出全國近 10%。

今年，州長 Cuomo 於 Albany 主辦了旅遊業峰會(Tourism Summit)，藉此拉開了本州的旅遊活動大幕。州長在會上宣佈撥付 6000 萬美元旅遊資金，此乃數十年來金額最高的旅遊撥款，並宣佈推出

Chinese

多項其他活動，其中包括與港務局(Port Authority)和 MTA 攜手推出新的 I Love NY (我愛紐約) 行銷活動；Taste NY (品嚐紐約) 行銷活動；國際旅遊活動；時代廣場的 I Love NY；以及 I Love NY LGBT。 [按一下這裡詳細瞭解旅遊業峰會的成果。](#)

2013 年，州長亦推出了 [Path Through History \(穿越歷史道路\)](#) 宣傳活動，旨在透過重點推介紐約州各地具有歷史意義的遺址、地點和事件來助推旅遊業和經濟發展。依據 Path Through History，本州建立並推出了網站，設計了旅遊標識並將其設於州和聯邦高速公路上，對區域性專案進行投資並宣傳歷史遺址，以及將博物館週(Museum Week)和歷史遺產週末(Heritage Weekends) (2013 年 6 月 1-2 日和 8-9 日) 更名為 Path Through History 週末和博物館週。另依照該計畫於全州各地開展了 200 多場消費者活動。

今夏，州長 Cuomo 舉辦了多場備受矚目的活動，力推紐約州北部各地成為世界級旅遊目的地。7 月 21 日和 22 日，州長舉辦了首屆 [Adirondack Challenge \(Adirondack 挑戰賽\)](#)。在該項為期兩天的活動中，州長、紐約州官員及媒體成員齊上陣參加了白水漂流競技。8 月 8 日，州長亦於 Thousand Islands 出席了 BassMasters Tournament (鱸魚大師巡迴賽)。該項為期四天的賽事共吸引了超過 34,100 人到場。在那裡，州長宣佈 [2014 BassMaster Elite Series \(2014 年鱸魚大師精英系列賽\)](#) 將於 2014 年重返紐約州，其中包括「Governor's Challenge」(州長挑戰賽)，這場將由州長、紐約州當選官員及諸多專業垂釣領域大腕參加的垂釣比賽旨在凸顯本州豐富的垂釣與度假機會。次日，即 8 月 9 日，州長 Cuomo 亮相 [Watkins Glen International](#)，宣佈攜手 NASCAR 推出旨在打擊分心駕駛的公共安全計畫。本州亦參加了 PGA 錦標賽，該賽事為 [Rochester 地區創造了 1.02 億美元的經濟效益](#)。州長宣佈與美國職業高爾夫協會(The PGA of America)達成一項 [具有里程碑意義的協定](#)，讓第 101 屆 PGA 錦標賽和第 45 屆 Ryder 盃落戶 Farmingdale 的 Bethpage 州立公園。

州長今年的一項主要計畫係 Taste NY，該計畫將本州的農業與旅遊業相結合，藉此推介紐約州種植與出產的種類繁多的葡萄酒、啤酒、烈酒和各色食品。州長 Cuomo 於 Finger Lakes 地區組織了 [Governor's Cup Wine Tour \(州長盃葡萄酒旅遊\)](#) 活動，邀請了 200 多位餐廳老闆、葡萄酒買家和媒體出席。州長發起了旨在推廣紐約州葡萄酒的廣告活動，並公佈了 2013 年州長盃的得主。今年，Taste NY 參加了超過 15 場活動，其中包括 Manhattan Cocktail Classic、Great New York State Fair、Hudson Valley Food and Wine Fest、Farm Aid、Cider Week 和 NYC Wine & Food Festival。

另外，本州舉辦了多場廣告行銷活動來宣傳本州的旅遊業。這包括「Get Outta Town」活動，以及攜手 MTA 和港務局在月臺、火車、地下鐵和巴士上投放了 6,400 張廣告海報；在曼哈頓的 100 多個地下鐵入口處、Grand Central Terminal 的主廳，以及長島鐵路 Penn 站的乘客區投放了視訊廣告；並佈置了一輛全包式 I Love NY 42^街區間車。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418