

STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈: 2013年10月14日

州長 CUOMO 宣佈 MTA 將擴大參與 TASTE NY 之程度,新開設主打紐約州本地產食品、啤酒與葡萄酒的商店

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈,大都會交通管理局(Metropolitan Transportation Authority)將於 Grand Central Terminal 開設 TasteNY 商店,專門售賣紐約州本地產的食品和飲料,從而擴展該局對 Taste NY(品嚐紐約)計畫的參與度。州長發起了一項計畫,以增加紐約州本地食品和飲料的銷量並提升知名度,其中 Taste NY 即是該計畫的一部份。

最近,MTA 每日在 Penn 站和 Grand Central 站的飲品推車上推廣紐約州本地產的葡萄酒、啤酒和白酒,為每日乘坐長島鐵路局(Long Island Rail Road)和大都會北方鐵路局(Metro-North Railroad)列車之乘客補充體力,而新建之商店是對該活動的補充。自從上月在推車中售賣以來,印有「Taste NY」標誌的產品一直熱賣不衰。

「Taste NY 計畫旨在推介紐約州各地生產的世界一流食品和飲料,支援全州各社區的旅遊業和經濟活動,」州長 Cuomo 說。「Grand Central Terminal 是本州最具標誌性且客流量最大的中轉站之一,在此開設 Taste NY 商店可充分展示紐約州農業,鼓勵遊客購買其從未體驗過的優質產品。」

「Grand Central 既是交通樞紐,亦是市中心著名旅遊和購物目的地,」MTA 主席兼執行長 Thomas F. Prendergast 說。「除紐約州傳統葡萄酒和啤酒釀製行業之外,如今人們對紐約州手工 和工藝食品和飲料的興趣日益濃厚,而紐約州食品和飲料生產商可把握機會打入該市場,向乘 客、遊客和購物者出售其商品,挖掘巨大商機。」

數週前,大都會北方鐵路局開始發佈競爭性的方案徵求書,尋找商店經營者,以加入車站各高品質零售店之行列,而該等商店的日均客流量超過750,000人次。作為州長Cuomo今年啟動之計畫中規模最大的商店,新建的Taste NY商店將會推廣本州葡萄酒廠和啤酒釀造廠的優質食品和產品。

方案徵求書的對象為本州的葡萄酒商和其他零售商,其將成為「Taste NY」首批獨立商店的潛在經營者。州長 Cuomo 參觀了位於紐約州高速公路管理局(New York State Thruway)的 New Baltimore 休息區,該區域設有 Taste NY 專屬銷售區。

Chinese

###

欲知詳情,請造訪 <u>www.governor.ny.gov</u> 紐約州| Executive Chamber | <u>press.office@exec.ny.gov</u> | 518.474.8418