



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2012年6月21日

州長 **CUOMO** 宣佈於紐約州各地啟動商業廣告推廣活動

「新紐約州商業工程」廣告及其網站旨在幫助紐約州招商引資，保留並創造工作機會

廣告由 BBDO 創作，Robert DeNiro 配音，主題曲由 Jay-Z 和 Alicia Keys 演唱

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈，紐約州已啟動「新紐約州商業工程」廣告及其網站，藉此向國人展示紐約州為何是一片適合企業不斷成長、興旺與擴張，及創造就業和增加收入的理想營商地。

今日，州長與議長 Sheldon Silver、參議院多數黨領袖 Dean Skelos 及廣告代理商 BBDO 執行長 John Osborn 一同出席了六段廣告的發佈儀式，該等廣告將於美國各地播放，集中展示紐約州的經濟機遇。「新紐約州商業工程」倡議係紐約州「對企業敞開大門」行銷宣傳活動（耗資 5000 萬美元，在過去兩個預算週期中通過）之一部分。

該等廣告由紐約 BBDO 與 Empire State Development (ESD) 攜手設計和製作，由 Robert DeNiro 配音，主題曲「Empire State of Mind」由歌手 Jay-Z、Alicia Keys 與眾多紐約州民眾共同演唱。

「透過展示紐約州作為企業投資創業和創造輝煌之地的各種優勢，我們可實現我們的首要諾言，那就是創造就業，就業，就業，」州長 Cuomo 說。「我們正在與其他很多州競爭，他們多年來在努力招商引資，而現在就是要讓工商業界認識到，紐約州就是他們取得成功、創造價值的天堂。透過講述那些已在紐約州取得成功的企業故事，我們可以為紐約州吸引更多的企業前來投資，並創造更多的就業機會。感謝多數黨領袖 Skelos 和眾議院議長 Silver 在紐約州招商引資、創造就業中所做出的傑出貢獻。」

參議院多數黨領袖 Dean Skelos 說：「我們與州長 Cuomo 及眾議院的同僚們精誠協作，減少紐約州稅負，讓紐約州成為理想的營商之地。透過「紐約州對企業敞開大門」計劃，更多人將會瞭解我們已取得的進步，鼓勵企業來紐約州開發新業務、保留在紐約州的業務，乃至擴展在紐約州的業務。感謝州長對該倡議的關注與支援，我期望能夠繼續幫助企業創造更多的就業機會，增強我們的經濟實力。」

眾議院議長 Sheldon Silver 說：「今日下午，州長新公佈的行銷推廣活動發出了一個清晰而強勁的訊號，紐約州「對企業敞開大門」。目睹該行銷推廣活動的焦點-世貿中心的重建，我對帝國州更加充滿信心，我相信紐約州經濟將會沿著正確的方向向前發展，邁入歷史性的偉大復蘇。在州長的支援下，我們將盡力保留紐約州的現有企業並使之不斷成長，同時吸引更多企業來到本州投資創業。」

「能夠為此貢獻自己的一份力，BBDO 深感榮幸，」紐約 BBDO 總裁兼執行長 John Osborn 說。「我們是紐約州的老牌企業，在這裡開展業務已有 100 多年。我們瞭解紐約州能夠為企業提供的服務和實惠。故而，我們想快速、大力地開展一項活動，抓住、頌揚和加強紐約州工商業界的新重點。同時，我們想展示紐約州提供商業服務的深度與廣度。」Osborn 補充說，「諸如 Robert DeNiro、Jay Z 和 Alicia Keys 等紐約名人是演繹紐約取得成就的最佳人選。」

由於我們在改善紐約州商業環境中所付出的努力，紐約州的商業界正呈現出欣欣向榮的局面。紐約州私營部門就業人數現已達到 7,321,400 人，創歷史新高。同樣，2012 年 5 月，紐約州勞動力增加了 28,200 人，這是自 2001 年年底以來，單月勞動力水平增長最快的月份。

另外，在「新紐約州商業工程」行銷推廣活動推出之前，美國商會在其發佈的一份報告中聲稱紐約州在發展速度、生產力和適居等方面位列美國前 10，較之去年排名飆升了 11 位。該研究主要考察各州在促進出口、推動創新、為企業提供穩定的政策和合理稅收、堅持提供卓越教育、為提供就業工作機會和推動經濟發展優先推進基礎設施建設等方面的能力。

今日展示的內容包括兩段分別為 60 秒和 30 秒的商業廣告，旨在展示工商業界在新紐約州政府中的地位，新型紐約州政府即是與企業開展合作的新型州政府。接著播放四段 30 秒廣告，令人信服地講述多家著名企業在紐約州獲得成功的故事，其中包括 FAGE Total Authentic Greek Yogurt、Smith Electric Vehicles、the Global 450 Consortium 和 BAE Systems。這四個故事強有力地展示了紐約州提供商業服務的廣度。

作為「新紐約州商業工程」活動的一部分，紐約州同時推出一個新網站-www.theNewNY.com，透過該網站，人們可快速存取紐約州對各領域企業提供援助之相關資訊。該網站涵蓋企業成立、申請稅收抵免、資金獎勵、國際貿易、區域援助等諸多資訊，為所有紐約州企業的茁壯成長提供一站式服務。

行銷推廣廣告自 2012 年 4 月開始拍攝製作。在該階段，BBDO 與 ESD 精誠協作。電視廣告將在紐約州所有電視臺及國家網絡上播放。

以下係各商業故事之簡介：

FAGE

FAGE從希臘來到美國，起初僅是紐約州北部的一家小型乳製品公司，但隨著希臘乳製品在美國越來越受歡迎，公司很快發展壯大。為支援該公司快速發展，紐約州政府和FAGE開展合作，容許公司到其最需要的地方發展：親近紐約州的奶農。

隨時間推移，FAGE從一家小型進口商發展成為全美公認的酸奶業領頭企業。為滿足日益增長的需求，FAGE將在位於Fulton郡Johnstown工業園的現有廠房附近，擴建面積達 80,000 平方英尺的生產車間。

該專案預計耗資 1 億多美元，其中包括紐約州為其在過去三年中保留 160 個工作機會並新創造 130 個就業機會而獎勵的 150 萬美元。

GLOBAL 450 CONSORTIUM (NANOTECH DEVELOPMENT)

2011 年 9 月，五家領先的跨國企業達成協定，共同投資 44 億美元開發下一代電腦晶片科技，這是紐約州歷史上最大規模的經濟開發專案之一。該協定標誌著紐約州私營部門對納米科技投資達到史無前例的水平及紐約州取得的偉大國際性勝利，因為紐約州打敗了歐洲、亞洲和中東各國，吸引了高科技巨頭IBM、Intel、Samsung、GLOBALFOUNDRIES和TSMC在紐約州投資，創造並保留了約 6,900 個工作。

在紐約州的投資包括兩項專案。第一項將由IBM與其合作夥伴領導，重點研製未來兩代電腦晶片。該等新型晶片將為各種規模的先進系統提供強大的運算能力，包括電腦和國家安全系統。IBM的該項新承諾將在未來十年內為紐約州的晶片科技業帶來 100 多億美元的巨額投資。

第二項由Intel、IBM、TSMC、GLOBALFOUNDRIES和Samsung共同領導，致力於將現有的 300mm科技升級為新型的 450mm科技。新科技將能夠在目前的 300mm晶圓上加工生產雙倍晶片，從而降低未來技術之成本，而且價值更高，對環境影響更小。

除 44 億美元私營投資外，紐約州亦計劃對位於Albany的SUNY納米科學與工程學院(CNSE)投資 4 億美元。

BAE

2011 年 11 月，在熱帶風暴Lee對BAE Systems造成嚴重的業務中斷和財產損失後，紐約州向其伸出援助之手，拯救了這家紐約州南部地區最大的雇主，為當地居民保住了約 1,350 個工作。

在這次熱帶風暴造成的歷史性洪災中，BAE Systems的主街道設施遭受了重大破壞。在洪水高峰期，BAE工廠被 1600 萬加侖洪水淹沒，損失高達數千萬美元。2011 年 10 月，該公司宣佈棄用位於Johnson城的工廠，並在方圓 35 英里內尋覓新址。作為該地區最大的雇主之一，BAE的離去必將對當地的經濟、家庭、社區和學區造成巨大影響。

為援助BAE，州政府為其提供了 4000 萬美元的就業激勵和 5 年期投資相關的稅收抵免。為保住在紐約州的工作機會，紐約州通過立法規定，受自然災害嚴重影響之公司可獲得災害相關的稅收優惠。

SMITH ELECTRIC VEHICLES

2011 年 11 月，零排放全電動商用車行業領頭企業Smith Electric Vehicles (Smith)宣佈，將投資 800 萬美元在紐約市South Bronx建造環保科技生產車間，該專案將創造 100 多個新工作。除 800 萬私營投資外，紐約州與紐約市亦提供了 600 多萬美元的激勵資金，以推動私營投資。紐約州亦宣佈，開發 1000 萬美元的聯邦資助商用車買家激勵計畫，鼓勵購買零排放汽車，吸引更多的綠色企業入駐紐約州。

依據協定規定，Smith將於South Bronx的Hunts Point附近租用一棟 90,000 平方英尺大樓，對科技革新、購置設備、員工訓練及其他專案進行投資。Smith將位於South Bronx的前Murray Feiss大樓進行改建，並配置設施，作為其製造組裝件、提供維修和銷售的場所。自 2012 年始，該公司將製造Newton™汽車，這是一款市場領先的零排放全電動商用車，其有效載荷超過 16,000 磅，每年的平均使用成本僅為傳統柴油車的三分之一到二分之一。百事公司的菲多利部門、Duane Reade、可口可樂和Down East Seafood 均已購買Smith的Newton車，並已用於紐約市內。

美國運通 主席兼執行長Kenneth I. Chenault說：「正當公共和私營部門努力工作，使紐約州成為企業創業領先的地區之時，我們應向其他人傳播紐約州提供的所有優勢服務。這次新的行銷推廣活動展示出，在州長Cuomo的英明領導下，紐約州正再度成為企業增長、創造就業機會的好地方。」

CA Technologies創始人兼副主席Russell M. Artzt說：「我們看到許多新企業在紐約州落地生根，同時許多在紐約州取得成功的企業決定繼續駐留，顯而易見，州長Cuomo改革州政府的努力已初顯成效。這次行銷推廣活動將透過吸引企業投資創業來鞏固改革成果，並為紐約州民眾吸引更多的企業，創造更多的工作。這是我們對紐約州未來所做的偉大投資。」

Corning Enterprises總裁G. Thomas Tranter, Jr.說：「透過在創建地區市政局、紐約州基礎設施建設規劃、實現負責任的財政預算等方面取得成功，州長Cuomo已從根本上轉變了紐約州實現財政增長的方式。該等成就展示出一種新水平，為眾多執行長充滿信心地在紐約州開展業務鋪平了道路，如今，他們真切地看到了在新紐約州開展業務的優勢所在。在向州內、國內及全球企業宣傳紐約州為企業提供優勢服務的計劃中，「紐約州對企業敞開大門」行銷宣傳活動至關重要。」

ESDC Chair and Welch Allyn Inc.首席創新官Julie Shimer說：「商業中充滿了競爭，感謝州長Cuomo對改善紐約州營商環境所做的努力，紐約州在競爭商業投資中確立了更好的定位。該行銷推廣活動明確表明，紐約州不僅歡迎企業，而且會為企業發展提供眾多優惠，從而為州北部地區的經濟復蘇與增長創造了新的機遇。」

Ruder Finn Inc.執行長Kathy Bloomgarden博士說：「該行銷推廣活動體現了紐約州在立志成為企業發展的領先之州及創造工作機會的理想之所中的樂觀主義精神。透過突出展示於紐約州開展業務之優勢，及新紐約州是企業發展的理想家園，我們可以更好地吸引全美乃至全球的公司。」

Eric Mower and Associates 主席兼執行長 Eric Mower 說：「數年來，其他州不斷吸引了我們的州企業並搶佔了我們的工作機會，而如今，我們終於欣喜地看到帝國州正重整旗鼓，發動新的行銷推廣攻勢向企業展示紐約州就是他們理想的營商之地。依據州長 Cuomo 旨在推動經濟增長的企業第一原則，該活動至關重要，它向全州乃至全國的潛在企業講述了紐約州的故事，展示了紐約州的優勢與風采。」

M&T Bank Corporation 主席兼執行長 Robert G. Wilmers 說：「吸引私營部門投資及實現企業增長係州長 Cuomo 新紐約州規劃中的關鍵內容。透過新的「對企業敞開大門」活動，我們向從紐約州到加利福尼亞州，乃至全球的企業宣告，我們將再度成為企業成長和增加投資的理想之地。當下正值紐約州轉變經濟發展模式，而該行銷活動將會幫助我們樹立州形象，打造更強大的經濟實力。」

廣告代理商 Deutsch Inc. 主席 Donny Deutsch 說：「「對企業敞開大門」行銷推廣活動以真實的紐約州企業成功個案，向眾人展示紐約州是企業成長的理想之地。當州長 Cuomo 全力領導重建紐約州之時，這項重大的行銷推廣活動將透過協調全面的通訊計劃為紐約州樹立新形象，並向眾人展示紐約州係理想的營商之地，充滿活力，商機無限。」

Ogilvy & Mather 主席 Shelly Lazarus 說：「似這般的行銷活動對重振紐約州經濟的未來至關重要。歸功於州長 Cuomo 的不懈努力，紐約州轉變了對企業的態度。如今，我們需要將該訊息傳遞出去。」

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418