STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2012 年 5 月 30 日

州長 CUOMO 啟動夏季旅遊推廣廣告

互動式多媒體廣告透過由公眾創作的圖案重新設計了「我愛紐約」標誌

州長Andrew M. Cuomo今日啟動新的旅遊推廣廣告，該廣告特別重新設計了標誌性的「我愛紐約」(I Love NY)標誌，以宣揚紐約州作為無可匹敵之度假目的地的魅力與吸引力。首次，紐約州邀請本州州民和遊客踴躍提交可彰顯其對紐約州喜愛之情的個人圖案，從而重新設計「我愛紐約」標誌。「我愛紐約」標誌未使用在電視廣告中已三年有餘。

該廣告展示了本州所有地區中的旅遊目的地。經過多年的旅遊推廣費用削減之後，州長Cuomo透過該廣告履行了他對在本年度支援全州旅遊業之承諾。欲瞭解並觀看新廣告，請造訪 www.iloveny.com。

「對於本州經濟來說，旅遊業至關重要，它支援了近 500,000 個工作，並為州政府和企業創造了數百億美元的豐厚收入」，州長Cuomo說。「該廣告重新設計了本州的重大資產之一–「我愛紐約」標誌，它被譽為迄今全球最成功的廣告標誌之一。為彰顯人們對紐約州的無限熱愛，該廣告賦予該標誌以生命。」

隸屬於Empire State Development (ESD)的紐約州行銷、廣告與旅遊分局(New York State Division of Marketing, Advertising and Tourism)攜手BBDO Advertising，共同創作了夏季廣告，並邀請紐約州民眾及州外遊客描繪他們對紐約州這個度假目的地的喜愛之情，從而分享他們最富有意義的旅遊體驗。

Empire State Development總裁兼執行長Ken Adams說：「州長Cuomo深知，旅遊業係本州重要的經濟發展引擎。它目前位居本州第 5 大就業市場，並仍在不斷發展。紐約州從不缺乏人們的熱愛，而如今，我們正將這種熱愛融入到它原本所屬的紐約州及其旅遊業的核心之中。州長Cuomo已恢復了紐約州享有國內及國際聲譽並因此而自豪的信心。而今日全新啟動的「我愛紐約」推廣廣告則又一次令所有紐約州民眾感到無比驕傲。」

Chinese

BBDO北美區主席兼首席創意長David Lubars說：「近三年多來，「我愛紐約」廣告一直未出現在電視中。在州長Cuomo的英明領導下，我們採用這個獨一無二的標誌並使之更加充滿激情，彰顯出紐約州的無限活力與多元化。透過邀請公眾描繪其對紐約州的熱愛，我們向世人宣告，紐約州是令眾人神往和鍾情的神奇之地，這裡充滿了五彩繽紛的美麗景致、超級偶像和多彩活動。隨著我們助力發展全紐約州的旅遊業，該圖案將會成為該推廣廣告的基石。我謹代表BBDO，感謝州長Cuomo為我們提供參與該推廣廣告的機會。」

民眾可以用自己最喜愛的圖案來取代標誌性的「我[心]紐約」標誌中的心形圖案，然後線上提交。請將作品提交至 http://www.iloveny.com或 submit@followyourheartny.com。提交的作品將會顯示在線上圖庫中。

這是自該標誌問世近 40 年來首次，紐約州官方邀請民眾詮釋其對「我愛紐約」的理解及熱愛紐約州之原因。

該廣告將會鼓勵觀看者造訪 www.iloveny.com，並規劃其精彩的紐約州夏季度假之旅。選中的圖案或會用於取代未來新廣告中「我愛紐約」標誌中的心形圖案，而該等新廣告則著重於展示紐約州與眾不同的多彩旅遊體驗。

另外，該廣告將會藉助於強大的公眾關係和數位程式支援下，加強企業與消費者認知。數位媒體包括「我愛紐約」Facebook、Twitter和YouTube頁面。

該廣告以夏季旅遊目的地為重點，將會持續播放七週，並定位於五至六小時駕程內的遊客，其中包括下列目標市場：Albany-Schenectady-Troy、Binghamton、Buffalo、Elmira、New York、Rochester、Syracuse、Utica、Watertown、Burlington-Plattsburgh、Cleveland、Hartford-New Haven、Philadelphia、Toronto和Montreal。

該廣告將會於網路和付費頻道上全天播放，包括早間和黃金時間，以及諸如Today、Good Morning America等節目期間，其他頻道亦包括ESPN、Travel Channel和Food Network等。

除數位和電視媒體之外，NYC Taxi TV將會在 6,000 多部的士中搭載該廣告，並於平日期間約每小時四次巡迴播放。

新的「我愛紐約」廣告是 500 萬美元旅遊行銷推廣活動的一部份，而該活動又包含於 5000 萬美元的全州企業計劃「對企業敞開大門」(New York Open for Business)中。「我愛紐約」廣告有望推廣至未來其他的旅遊季。

啟動「我愛紐約」廣告之前，Tourism Economics曾發佈一份最新報告稱，紐約州在 2011 年的旅遊業直接投資為 538 億美元，較 2010 年增長 8.1%，這創造了本州直接投資金額的新高，並帶來了 69 億美元的州和地方稅收。這表示全州旅遊業的年增長率接連兩年超過 8%，並已幫助紐約州的

旅遊業回到衰退前的水平。旅遊業就業人數增長 3.8%，至 482,231 人，而在紐約州的些許地區，尤其是像Adirondacks和Catskills等鄉村地區，旅遊業最高佔據到當地所有就業人數的 16%。

紐約州的旅遊業經濟規模在全美高居第三，僅次於加利福尼亞州和佛羅里達州。目前，紐約州面臨著與其他州更激烈的行銷預算競爭：佛羅里達州（9000 萬美元）、加利福尼亞州（5000 萬美元）和密歇根州（2540 萬美元）。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov
紐約州 | Executive Chamber| press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Chinese