



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2014 年 5 月 14 日

州長 CUOMO 舉辦第二屆旅遊峰會；顯著增加對發展迅猛之旅遊業的撥款

公佈的新計畫將在上屆旅遊峰會大獲成功之基礎上再接再厲，並會繼續將紐約州打造成全球旅遊之都

發佈新的旅遊廣告推廣活動，廣告參演者包括 Ed Burns、Steve Buscemi、Billy Joel、Robert De Niro、Michael Strahan、Meryl Streep 和 Vanessa Williams

州長 Andrew M. Cuomo 今日舉辦了紐約州第二屆旅遊峰會。在去年空前支援的基礎上，州長宣佈本州將劃撥 4500 萬美元來宣傳全州旅遊業、創造就業，及吸引更多遊客到帝國州旅遊。州撥款金額較去年增加了 50%，而這亦讓紐約州擁有全國規模最大的州撥款旅遊計畫之一。州長同時新推出了多項旅遊廣告推廣活動，廣告參演者包括 [Ed Burns](#)、[Steve Buscemi](#)、[Billy Joel](#)、[Robert De Niro](#)、[Michael Strahan](#)、[Meryl Streep](#) 和 [Vanessa Williams](#)。請按一下[這裡](#)於 YouTube 上觀看該廣告。

「旅遊業一直是紐約州以往輝煌中的一個核心部份，本州各地區皆有世界級的旅遊目的地和景點，因此我們有潛力在未來實現空前增長，」州長 Cuomo 說。「去年，紐約州的遊客量較前一年增加了近九百萬，創造了 75 億美元的地方及州稅收，而我們預計直接消費額接近 600 億美元。旅遊業在經濟中的作用不可或缺，我們會繼續努力，確保旅遊業繼續繁榮，創造就業機會，並為本州帶來新的經濟機會。」

第二屆紐約州旅遊峰會在紐約市的美國自然歷史博物館(American Museum of Natural History)舉辦，該博物館在美國最受歡迎的家庭景點中排名第三。峰會間數百位旅遊專家彙聚一堂，探討想法和新模式，以便將遊客帶到全州各個角落。得益於州長 2013 年對旅遊業的大力支援，該產業在消費額、州和地方稅收、遊客量及就業率方面均實現了增長。

2013 年，紐約州的旅遊業創造了 592 億美元的直接消費，州及地方稅收約為 75 億美元。紐約州的遊客數預計已增長了 880 萬，而 2013 年的遊客量預計為 2.188 億。作為紐約州的第四大就業產業，旅遊業於 2013 年亦新增了 28,500 份工作（該年本州共增加了 832,500 份工作），產生的工

Chinese

資超過 179.6 億美元。紐約州的每 12 份工作中，便有一份與旅遊業相關。

Empire State Development 總裁、執行長兼會長 Kenneth Adams 說：「在州長 Cuomo 的領導下，紐約州的旅遊業重新注入了活力，同時 I LOVE NY 活動亦已重獲新生。今日峰會強調了旅遊業對就業創造和稅收有著重大影響，並可助力我們兢兢業業的州及地方合作夥伴將紐約州打造成頂級旅遊目的地。」

另外，本次峰會提供了一個企業對企業市場洽談的機會。洽談會透過本州所有 11 個度假區的產品經理、旅遊營運商、零售商及批發商來宣傳各自地區的旅遊資產。本次峰會上預計開展了價值 2500 萬美元的潛在業務。峰會期間舉辦的其他研討會和計畫會議重點探討國際游及生態遊，並讓業界合作夥伴瞭解最佳做法和個案研究，以便更好地向潛在遊客推銷紐約州。

在與旅遊業專家探討，並傾聽了地方與國際旅遊業利益相關方的意見和建議之後，州長宣佈出臺一系列措施，旨在於首屆峰會大獲成功之基礎上再接再厲，進一步將紐約州打造為世界旅遊之都：

空前的旅遊業撥款水平：州長宣佈本州將投入近 4500 萬美元的旅遊資金。投入金額較去年增加了 50%，而這亦讓紐約州擁有全國最大規模的州撥款旅遊計畫之一。另外，本州去年為地方旅遊專案提供了超過 1.04 億美元的旅遊基礎設施資金，並對 Jones Beach 和 Niagara Falls 等州立公園及奧林匹克區域發展局(Olympic Regional Development Authority)的設施進行了投資。

與 NYC & Company 達成合作：此次合作旨在於本州其他地區樹立紐約市淡季旅遊機會的意識。透過與 NYC & Company 合作，I LOVE NEW YORK 計畫將探討下州和上州聯合遊客中心，分享研究成果與資料，及聯合開展國際行銷。

綜合的一體化旅遊行銷活動：紐約州將集合 I LOVE NY、Path Through History 和 Taste NY 計畫，藉助電視和其他媒體在公路、鐵路、機場、網路及行動裝置上以最綜合的一體化方式宣傳旅遊業。這將包括數千個新路標、新的公共交通和機場廣告，以及在峰會上公佈的新旅遊應用程式。

紐約州團體遊：州長宣佈啟動新的 NY Loves Groups 計畫，以於整個紐約州增大開展團體和汽車旅遊、集會及盛會活動的機會。該計畫將包括在主要的國內及國際銷售和貿易展上宣傳紐約州，以及在網路上提供新的團體遊資訊。

前往旅遊目的地的交通：一臺 I LOVE NY Get Out of Town 巴士會將遊客從紐約市和加拿大主要市場送至紐約州的滑雪場、葡萄酒莊和釀酒廠，以及全州各地的特別活動地點。

特別活動：I LOVE NEW YORK 將會亮相本州於 2014 年舉辦的各大特別活動上，以獲取消費者資料、增強活動吸引力以及宣傳全州旅遊。各項活動的完整日程將會發佈在 I LOVE NEW YORK 網站上。

全球旅遊：州長 Cuomo 宣佈 I LOVE NEW YORK 將透過加大在澳洲和中國等主要市場的宣傳與合作來擴大全球影響力。

一站式推動旅遊業就業：本州將會建立一站式酒店訓練計畫網站來為這類計畫的畢業生與酒店業僱主牽線搭橋，從而幫助培養全球酒店文化、提升遊客體驗並創造就業。

增長見聞的目的地發展：差距分析將會幫助識別那些起到改造作用的旅遊基礎設施和行銷挑戰與機遇，並會為旅遊業的公共及私人投資繪製路線圖。

宣傳戶外旅遊：專門為宣傳戶外旅遊啟動新的活動，包括攜手紐約州環保部(Department of Environmental Conservation)推出紐約州釣魚、狩獵及野生動植物應用程式；攜手州公園、康樂設施及古跡保存辦公室(Office of Parks Recreation & Historic Preservation)推出提早報名野營優惠計畫；以及與 Campground Owners of NY 建立合作，而後者將在全國的 RV 展上推出 I LOVE NEW YORK。

加大行動推廣：今年初，紐約州推出了人性化的 ILOVENY.com 網站。今天又新推出了一款完全整合的 I LOVE NY 行動應用程式。該應用包括地區景點、活動、食物、冒險/旅程規劃等資訊，並可連接至其他的州旅遊相關應用。iOS 使用者可於[這裡](#)下載該應用，而 Android 使用者可於[這裡](#)下載。

Market NY：Market NY 計畫的資金將增至 1200 萬美元。該筆資金透過區域經濟發展理事會流程授予，它將讓全州的旅遊資產能夠做切實的必要改進，並部署創新行銷活動來增加遊客量。

參議院多數黨聯盟共同領袖 Jeff Klein 說：「旅遊業是帝國州的一筆大生意，從本次峰會蒐集的建議將會繼續創造數千份薪酬不錯的工作，並發展我們的經濟。州長經過深思熟慮制定了一項計畫，即與私營部門建立戰略合作，而此舉有助於對全州上下實施改造。連同我們對新的旅遊資金所做的重大投資，以及一流的行銷活動，紐約州將會繼續成為全球數百萬遊客所嚮往的世界級旅遊目的地。」

眾議院議長 Sheldon Silver 說：「旅遊業對本州總體經濟發展至關重要，它可創造就業並刺激企業發展。這一點毋庸置疑，因為紐約州有如此多了不起的旅遊資產 – 從長島的尖端到州北部，再到 Niagara Falls，我們有景色宜人的州立公園、充滿活力的文化藝術社區、豐富的運動和休閒機會、上佳的餐館，以及風景旖旎的海灘。眾議院很自豪能夠為旅遊資金的顯著增加出一份力，因為這樣的投入絕對物超所值。我致力於與州長 Cuomo 和整個旅遊業界一同將紐約州打造成全球最佳的生活與旅遊目的地之一。」

參議院文化事務、旅遊、公園及康樂設施委員會(Senate Cultural Affairs, Tourism, Parks & Recreation Committee)主席兼參議員 Betty Little 說：「紐約州所有地區皆有很棒的旅遊資產。如你宣傳得力，遊客便會前往，而一旦遊客來了，他們便會在餐館、商店、加油站和住宿等方面消費，從而幫助企業發展壯大，並為州及地方政府帶來收入。州長 Cuomo 傾聽了旅遊業官員的心聲，並與他們

一起制定了綜合策略，並提供資金來確保其落實和運轉。我相信更多人會因此而愛上紐約州。」

參議員 José M. Serrano 說：「身為參議院文化事務、旅遊、公園及康樂設施委員會的高級成員，我對紐約州旅遊業在州長 Cuomo 指導下所取得的進展感到激動不已。文化藝術領域豐富了我們的生活，並帶來了無數的休閒與教育機會，同時成為全州各社區的主要經濟引擎。我十分讚賞所有參與者對旅遊業做出的貢獻，並很高興今日峰會能在我的參議院選區舉行，而本區便有眾多的旅遊目的地。」

眾議院旅遊、公園、藝術及體育運動發展委員會(Assembly Tourism, Parks, Arts and Sports Development Committee)主席兼眾議員 Margaret Markey 女士說：「得益於州長 Cuomo 的大力支持，紐約州已推出諸多極富遠見的新計畫，而該等計畫彰顯出旅遊業對本州經濟的重要意義，並可確保該產業繼續發展。隨著我們繼續尋找新機會來將遊客帶到紐約州並為紐約州民眾提供更多工作，第二屆峰會提供了一個難得的機會來與業界專家進行交流。」

眾議院旅遊、公園、藝術及體育運動發展委員會高級成員兼眾議員 John Ceretto 說：「旅遊業是紐約州經濟的基石 – 從 Niagara 瀑布的壯麗景觀到 Adirondacks 的遠足小徑，總有一處適合你。我很高興能和州長 Cuomo 及立法會同仁們一同支援蓬勃發展的旅遊業，而該產業可在全州各社區創造就業並推動經濟發展。不論你是在紐約州已居住多年，或是首次光顧紐約州，我皆鼓勵大家去戶外探索帝國州的無限魅力。」

「州長對旅遊業的貢獻在很大程度上改變了行業面貌，並且正在產生立竿見影的經濟成效。」
Lake Placid CVB 總裁 James McKenna 說。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418