



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

立即發表：2013年5月1日

州長葛謨於5月8日主持紐約州首次旅遊高峰論壇

行業領導人討論發展紐約旅遊業的方法

州長葛謨今日主持召開紐約州首屆旅遊高峰會，認真聽取了行業領袖、業主、及其利益相關者提出的寶貴意見，確保紐約州的旅遊行業能夠持續發展，為紐約州創造更多的工作機會。旅遊峰會將於2013年5月8日（星期三）上午10:30在奧爾巴尼的Hart Lounge舉行。

“從長島海灘到手指湖葡萄酒之路，紐約州擁有吸引世界各地遊客的最熱門的遊覽地”，州長葛謨說。“旅遊業在紐約州是第五大雇聘產業和重要的經濟動力，紐約州政府致力於該產業的持續成功發展。我們的峰會為其他行業產生了實實在在的效果，減少繁文縟節，使得在紐約進行業務更為容易。本次峰會將繼續與商界對話，使我們可以找到方法來提升旅遊業，創造就業機會，讓帝國州可以提供更好的市場”。

自上任以來，州長葛謨已經推出了一系列措施，以加強全州旅遊產業，包括新的行銷和廣告宣傳活動，以展示紐約州的許多資源及景點。作為在紐約的第五大雇聘產業，旅遊業支持694,000個就業崗位，並在2011年產生了\$166億美元的工資額。

僅在2011年，帝國州接待了2.02億國際和國內遊客 ----- 比前一年增加了8.3%。這些遊客投入了創紀錄的539十億美元的直接旅遊消費，並為州和地方創稅6.9億美元。要在這些成功的基礎上更上一層樓和繼續以推動旅遊業及創造就業機會，州長最近推出了一些新的舉措，以凸現我們的自然美景和休閒度假勝地，以及吸引遊客到紐約州北部，如“我愛我的公園日”、“開放新紐約垂釣和狩獵”，“穿越歷史”和“Adirondack挑戰”。

峰會期間，州長將主持討論，參加者將有機會就他們認為如何有助於提高整個紐約州的旅遊產業提出建議。州長葛謨也會通報自他上任以來啟動的旅遊振興舉措，包括“穿越歷史”，重新推出“我愛紐約”的市場行銷活動和“葡萄酒、啤酒和烈酒”的旅遊活動，以及其它項目。高級官員和州高級市場行銷官員，紐約州旅遊諮詢理事會的新主席Cristyne Nicholas，Loews斯酒店及度假村主席和美國旅遊協會的名譽主席Jonathan Tisch，以及其他州、國家及國際旅遊業領袖將和州長共同與會。

此外，有影響力的行業領袖也會在下午主持幾個重要旅遊行業市場方面的專題分組會議。分組討論的主題包括：運動和事項主題旅遊；興趣和特殊主題旅遊，如農業，文化，文物旅遊和國際旅遊。

###.

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州| 行政辦公室| press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418