



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2014年2月3日

州長 CUOMO 宣佈 TASTE NY 農場飲料牌照自 2011 年以來增加了 72%

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈，向烈酒廠、葡萄酒廠、啤酒廠和蘋果酒廠發放的紐約州農場飲料牌照數目自 2011 年以來已增加了 72%。自州長 Cuomo 上任以來，業已頒佈了法律來幫助該等企業於全州打開新市場，並透過由州長簽署為法律的新牌照法規創立了更多的農業企業。同時，藉助由政府應行業領袖要求出臺的多項政策和舉措，現有的農場飲料企業已實現了指數級發展。

「農場飲料企業於過去三年中的巨大發展，印證了州政府如何正在為地方企業創造可促進其發展及繁榮的新經濟機遇，」州長 Cuomo 說。「憑藉我們的幫助，紐約州的飲料生產者正在全州的農場和社區中創造就業，並顯著推動本州農業和旅遊產業的大發展。Taste NY（品嚐紐約）計畫一直是促進該等成功的重要因素，可幫助提升我們本土企業的知名度，並向全世界宣告，紐約州的啤酒、葡萄酒、蘋果酒和烈酒絕對位居全球最佳之列。」

2012 年 10 月，州長主辦了本州歷史上首屆葡萄酒、啤酒和烈酒峰會(Wine, Beer and Spirits Summit)，探討紐約州可激勵該行業發展的方法。峰會參與者懇請本州對其行銷推廣工作給予協助。應該等要求，州長 Cuomo 啟動了 Taste NY 來進一步為紐約州的食物和飲料行業打開市場。作為州長 Cuomo 宣傳紐約州農業綜合企業努力的一部份，Taste NY 正藉助各種宣傳努力來加強推廣，其中包括重要活動上的 Taste NY 帳篷、交通運輸樞紐中的 Taste NY 商店，及專門網站 www.taste.ny.gov。

Taste NY 烈酒廠：

自 2011 年以來，紐約州的農場烈酒廠數已從 2011 年第一季度的 10 家增至如今的 42 家，增幅為 320%。另外，A 級和 B 級烈酒廠數已從 2011 年的 14 家增至如今的 33 家，增幅為 136%。

2012 年 10 月，州長 Cuomo 簽署立法，容許持牌農場烈酒廠在紐約州博覽會、認可的郡展銷會、非營利性農貿市場出售他們的酒。該項新法律正透過為烈酒廠提供與目前持牌的葡萄酒酒廠、農場葡萄酒廠、農場啤酒廠相同的行銷推廣機會，來幫助地方農場發展。得益於該立法，紐約州啤酒餐廳和釀酒廠首次亮相去年夏季的大紐約州博覽會(Great New York State Fair)。

2013 年 5 月，本州的 24 家烈酒廠第一次以紐約州的名義一同參加了 Manhattan Cocktail Classic 的開幕夜盛典。

Taste NY 葡萄酒廠：

自 2011 年以來，農場葡萄酒廠數已從 2011 年的 195 家增至如今的 273 家，增幅為 40%。另外，農場葡萄酒廠的分支辦事處已從 2011 年的 29 家增至如今的 51 家，增幅為 76%。葡萄酒廠數已從 2011 年的 55 家增至如今的 73 家，增幅為 33%。

2013 年 8 月，州長推出了新的電視廣告活動，以宣傳紐約州備受好評的葡萄酒，進一步提升 Taste NY 體驗。2013 年 9 月，州長 Cuomo 簽署立法，容許路邊農貿市場銷售由位於該市場 20 英尺範圍內最多兩家持牌農場葡萄酒廠、特設葡萄酒廠或小微葡萄酒廠製造與生產的紐約州貼標葡萄酒。

同樣是在 2013 年 9 月，州長簽署法律，於州北部設立了「Adirondack 葡萄酒海岸之路」(Adirondack Coast Wine Trail)，並對 Hudson Valley 中的「Shawangunk 葡萄酒東部之路」(Shawangunk East Wine Trail)進行了延伸。另外，「Niagara 葡萄酒絕壁之路」(Niagara Escarpment Wine Trail)將會更名為「Niagara 葡萄酒山脊之路」(Niagara Wine Trail Ridge)並延伸，同時「Niagara 葡萄酒之路」(Niagara Wine Trail)將會更名為「Niagara 葡萄酒湖泊之路」(Niagara Wine Trail Lake)並延伸。依照其他立法，「Chautauqua 葡萄酒之路」(Chautauqua Wine Trail)將會更名為「Erie 湖葡萄酒鄉村之路」(Lake Erie Wine Country Trail)。目前有 16 條由州法律指定的葡萄酒之路。

紐約葡萄酒與葡萄基金會(New York Wine & Grape Foundation)會長 Jim Trezise 說：「葡萄酒行業的加速發展並不是偶然的，而是得益於規劃。恰似日照充足的溫暖天氣會加快葡萄的成熟一樣，我們產業的加速發展係得益於州長 Andrew Cuomo 及其政府所營造的適宜的商業環境。對法律和立法的修訂，加之在主要機構推出企業友好的工作方式，業已為葡萄酒產業帶來了新的信心和興奮點，同時州酒類管理局(State Liquor Authority)加快發放牌照給了我們巨大的推動。」

Taste NY 啤酒廠：

紐約州目前有 26 家持牌的農場啤酒廠，同時目前另有十多家正在申請。自 2011 年以來，小微啤酒廠數已從 2011 年的 40 家增至如今的 93 家，增幅為 133%。另外，餐廳啤酒廠數已從 2011 年的 10 家增至如今的 23 家，增幅為 130%。

2012 年 7 月，州長 Cuomo 簽署了立法，旨在扶持和加強紐約州的手工啤酒廠。依照新法律，如想獲得紐約州農場啤酒廠牌照，啤酒必須主要使用當地出產的農產品釀造。依據該等準則所生產的啤酒將被指定為「紐約州貼標啤酒」。該立法係仿效 1976 年的《Farm Winery Act》，而該方案刺激了葡萄酒在本州的生產增長，包括創造了數百家農場啤酒廠，並使啤酒廠數增至三倍。

依據農場啤酒廠牌照，啤酒廠商提供杯裝啤酒無需獲得額外許可，就銷售額而言，杯裝啤酒的利潤最大。農場啤酒廠商亦可釀造蘋果酒，並可提供杯裝蘋果酒。他們可設立五家分支辦事處來銷售產品以及其他紐約州貼標啤酒、葡萄酒和烈酒，另外，他們亦可開設品酒室、零售商店和餐館。

紐約州啤酒商協會(New York State Brewers Association)執行董事 Paul Leone 說：「州長 Cuomo 對紐約州工藝釀酒產業的持續支援已讓我們的行業發展至 80 多年來前所未見的高水準。州政府不斷透過諸如 Taste NY 等計畫來幫助支援我們的行銷推廣工作，幫助提升我們的產品於州內及州外民眾中的知名度。從遠見和政策兩方面來說，這均是一屆獨一無二的州政府，我們非常驕傲擁有他們作為我們成功路上的合作夥伴。」

Taste NY 蘋果酒廠：

自 2011 年以來，烈性蘋果酒廠數已從 2011 年的五家增至如今的 22 家，增幅為 340%。

2013 年 10 月，Cuomo 簽署了《Farm Cideries》法案，為農場蘋果酒廠設立了一種新牌照。該法案批准成立農場蘋果酒廠並為其頒發牌照，以生產並銷售使用紐約州本土作物釀制的蘋果酒，並將免除獲得許可之農場蘋果酒廠的銷售稅申報要求。如想獲得農場蘋果酒廠牌照，烈性蘋果酒須是使用紐約州本地蘋果釀制而成，且年產量不得超過 150,000 加侖。農場蘋果酒廠不僅可推廣及銷售蘋果酒，亦可推銷並銷售使用紐約州產品釀制而成的啤酒、葡萄酒和烈酒。

而且，由於農場蘋果酒廠亦可銷售諸如芥末、沙司、果醬、果凍、紀念品、藝術品、手工藝品及其他禮品等產品，因此該等企業，與農場葡萄酒廠一樣，將會成為旅遊目的地，進而帶動其所在社區的旅遊業。另外，生產紐約州貼標蘋果酒所需的蘋果會帶動對紐約州農戶產品的持續需求。

同樣是在 2013 年 10 月，Taste NY 成為 CiderWeek NY（紐約州蘋果酒週）的協辦贊助方，該項為期九天，覆蓋紐約市和 Hudson Valley 的盛會旨在宣傳推廣紐約州的蘋果酒。

在首屆葡萄酒、啤酒和烈酒峰會之後，亦即刻實施了一系列法規改革，其中包括：

- 取消了對在同一場所持有多張製造商牌照的限制；
- 擴大了紐約州工藝釀造商於特別活動上銷售和提供其產品樣品的機會；
- 容許工藝釀造商在開展品酒活動時按瓶銷售；
- 將供應商/推廣許可費從三年 750 美元降至每年 125 美元；
- 取消了對農場烈酒廠和農場啤酒廠重複收取的 400 美元許可費；及
- 容許為工藝啤酒廠和蘋果酒生產商發放一日性特別活動許可證。

州長亦創立了「一站式商店」，為紐約州的葡萄酒、啤酒、蘋果酒和烈酒製造商提供單一政府聯絡點，幫助他們瞭解法規、許可、州激勵政策，以及其他問題等資訊。該等改革，加之其他立法

和政策改進，業已幫助刺激了紐約州小型農場製造商的巨大發展。

除立法和法規改進之外，過去三年裡，州酒類管理局(SLA)於加快牌照辦理方面亦取得了顯著進步。2010 年底，SLA 已積壓了 750 份待批准的申請，牌照申請的平均審核時間長達 102 天。如今，積壓量降至 14 份，牌照審核時間縮短至 61 天，較之三年前縮短了 41 天，即 40%。藉助該等改進，紐約州已快速增長了釀酒產業，縮短了包括葡萄酒廠、啤酒廠和烈酒廠在內的製造牌照的審核時間，如今的平均耗時為 52 天，較之 2010 年的 83 天縮短了 37%。

「透過打開可品鑑和銷售該等本土產品的新市場，縮減行政手續和費用，並新設立「農場啤酒廠」和「農場蘋果酒廠」牌照，本屆政府已幫助刺激了紐約州小型農場製造商的巨大發展，」州酒類管理局主席 Dennis Rosen 說。「隨著我們努力為該等企業創造機遇，不斷在全州社區中創造就業和環境友好的經濟發展，行業與州政策制定者之間的持續合作至關重要。」

州農業部署理部長 Richard A. Ball 說：「本屆政府不僅支援紐約州農業，而且瞭解紐約州食品和飲料生產者於本州經濟結構中所擔當的重要角色。州長 Cuomo 會繼續傾聽行業訴求，繼續代表該行業利益採取措施，而結果會說明一切。」

欲詳細瞭解紐約州蒸蒸日上的啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒產業，請造訪 www.taste.ny.gov。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418