



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 31 декабря 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОСВЕЩАЕТ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЕННЫЕ В ЭТОМ ГОДУ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ TASTE NY («ПОПРОБУЙ НЬЮ-ЙОРК НА ВКУС»)

Мероприятия, количество которых удвоилось по сравнению с 2013—2014 гг., открывают новые возможности для производителей

Губернатор Эндрю Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня об участии программы Taste NY в 58 резонансных мероприятиях в 2014 году, по сравнению с 28 мероприятиями в течение 2013 года. На втором Саммите производителей пива, сидра и спиртных напитков штата, губернатор наметил амбициозную задачу удвоить количество событий в рамках программы Taste NY в 2014 г. по сравнению с 2013 г., что и было совершено. Мероприятия в рамках программы Taste NY способствуют продвижению первоклассной нью-йоркской сельскохозяйственной продукции, включая сыры, йогурты, продукты из клена, пиво, вино, сидр и спиртные напитки, путем проведения дегустаций на туристических ярмарках в течение всего года.

«Империальный штат (Empire State) располагает одними из лучших сельскохозяйственных продуктов в стране. Удвоив число мероприятий в рамках программы Taste NY за последний год, мы значительно повысили престиж наших поставщиков и предприятий малого бизнеса», — заявил губернатор Куомо (Cuomo). «Выдвижение на первый план наших производителей мирового класса означает рост рынка для их продукции и помогает им добиться успеха. Я горжусь тем, чего мы вместе смогли достичь к настоящему времени, и я хочу видеть эту отрасль по-прежнему процветающей в ближайшие годы».

Список событий в рамках программы Taste NY в 2014 г.:

2014 Events
HELD TASTE NY EVENTS
Event: Winter Jam, 1/25
Event: Super Bowl Week, 1/28 to 2/2

Event: Edible - Good Spirits, 2/13
Event: International Restaurant and Food Service Show, 3/2 to 3/4
Event: Craft NY Beer Fest, 3/22
Event: Empire Golf Expo, 3/28-3/30
Event: Wine, Beer, Spirits & Cider Summit, 4/8
Event: Tribeca International Film Festival, 4/16-4/27
Event: Manhattan Cocktail Classic, 5/9-5/13
Event: Getaway Day, 5/14
Event: New York By Rail Day, 5/15
Event: Edible - Brooklyn Uncorked, 5/29
Event: Americade, 6/2-6/7
Event: Westchester Food & Wine Weekend, 6/3-6/8
Event: Belmont, 6/7/2014
Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 6/12/2014
Event: Fathers Day BBQ, Bronx Botanical Gardens, 6/14-6/15
Event: Xerox Rochester International Jazz Festival, 6/20-6/28
Event: Summer Fancy Food Show, 6/29-7/1
Event: NYS Brewers Buffalo Canalside, 7/17
Event: Saratoga Race Course, 7/18 - 9/2
Event: Adirondack Challenge, 7/20
Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 7/25-7/28
Event: Edible - Good Beer, 7/31
Event: Edible - 30th Anniversary Spiedie Fest & Balloon Rally, 8/1 - 8/3
Event: Wine & Food Classic (Governor's Cup), 8/13 & 8/23
Event: LPGA Championship, 8/14 - 8/18
Event: Altamont Fair, 8/16 - 8/17
Event: State Fair, 8/21-9/1
Event: NYS Brewers Rochester, 8/22
Event: BASS Masters, 8/23
Event: Hampton Classic, 8/24-8/31
Event: Schaghticoke Fair, 8/27
Event: Farm2Fork Festival, 8/30

Event: I Fish NY Summer Fishing Challenge, 9/1
Event: 5th Annual Pig Island, 9/6
Event: Honey Week - Queen Bee Cocktail Classic, 9/8
Event: Gold Cup Horse Show, 9/10-9/13
Event: Southern Westchester Food & Wine, 9/19 - 9/20
Event: Farm on Foundation (Friends of Farmer HV), 9/27
Event: Cider Week, 10/2014
Event: Locktoberfest, 10/4 - 10/5
Event: Hudson Valley Restaurant Week Kick-Off, 10/7
Event: HV Beer, Wine, Spirits & Cider, 10/9
Event: GrowNYC Union Square (Italy Night), 10/10
Event: NYS Liquor Store Assn. (Albany), 10/14
Event: Edible - Celebrate Long Island Food and Drink, 10/15
Event: GrowNYC Times Square Pop-up Market, 10/16
Event: NYC Wine and Food Festival, 10/16-10/18
Event: NYS Liquor Assn. (Rochester), 10/16
Event: Belmont/Empire Days, 10/18-10/19
Event: NYS Brewers Brooklyn Craft Event, 10/21
Event: Crain's Event 10/23
Event: GrowNYC - Cider Event, 10/24
Event: International Chefs Congress (Brooklyn Expo)
Event: Harvest Fest (Syracuse), 11/1-11/2
Event: NYS Brewers Event Syracuse, 11/22
Event: NYS Museum - Holiday Expo, 12/7

Это заявление следует за октябрьским [заявлением](#) губернатора Куомо (Cuomo) о значительном расширении уже набравшей ход программы Taste NY, целью которой было утроить валовой объем продаж участвующих в программе поставщиков к концу 2015, задействовав комплексный подход. Эти стратегии включают в себя новые создание новых возможностей для онлайн-покупок, открытие новых магазинов розничной торговли и торговых автоматов под эгидой Taste NY, разработку мобильных приложений, помогающих туристам найти достопримечательности с маркой Taste NY, а также оборудование нового офиса программы Test NY в Бруклине, с целью укрепить связи между производителями северной части штата и потребителями из числа жителей южных регионов штата.

Руководитель Департамента сельского хозяйства штата (State Agriculture) Ричард Болл (Richard A. Ball), отметил: «Программа губернатора Куомо (Cuomo) Taste NY отлично рекламирует то, что уже известно многим жителям Нью-Йорка: одни из самых лучших продуктов питания и напитков в мире находятся прямо здесь, в штате Нью-Йорк. Увеличив количество наших мероприятий более чем в два раза в течение только одного года, мы открываем новые рынки для фермеров и сельхозпроизводителей, одновременно помогая потребителям наслаждаться большим количеством продуктов, произведённых в штате Нью-Йорк».

Брайан Факе (Brian Facquet), винокур и основатель Бутлегерского водочного завода в Роско (Founder of Prohibition Distillery in Roscoe), заявил: «Мы являемся большими поклонниками и активными участниками мероприятий Taste NY с самого начала этой программы. Программа предоставляет возможность продемонстрировать наши продукты в таких местах, о которых мы раньше и мечтать не могли, таких как Суперкубок (Super Bowl), Чемпионат профессиональной ассоциации гольфа (PGA Championship) и фестиваль Manhattan Cocktail Classic. Любая возможность предстать перед глазами людей — это возможность увеличить продажи. Мы очень высоко ценим усилия властей штата, направленные на развитие ремесленных винокурен, и надеемся и в дальнейшем принимать участие в мероприятиях Taste NY в следующих годах».

Адам Кобрен (Adam Kobren), президент компании bobbysue's nuts! в Чапакуа (Chappaqua) сказал: «Наше знакомство с Taste NY началось с последнего летнего шоу Fancy Food Show в г. Нью-Йорке, мы получили отличные впечатления от программы. С тех пор мы приняли участие, по крайней мере, в восьми мероприятиях, и поддержка, которую мы получили от правительства штата, в целом была просто замечательна. Теперь мы продаём нашу продукцию в магазинах Taste NY в аэропорту им. Джона Кеннеди (JFK airport), аэропорту Макартур (MacArthur Airport) и на Центральном вокзале Нью-Йорка (Grand Central Terminal). Taste NY помог нам расшириться не только в нашем регионе, но и за его пределами».

Пол Леоне (Paul Leone), исполнительный директор Ассоциации пивоварен штата Нью-Йорк (Executive Director of the New York State Brewers Association) сказал: «Taste NY является отличным способом для пивоварен штата Нью-Йорк продемонстрировать свою продукцию на многочисленных торговых выставках и фестивалях. У многих пивоварен штата Нью-Йорк нет возможности посетить мероприятия, на которых присутствуют предприятия, спонсируемые в рамках программы Taste NY, поэтому включение нашей ассоциации в программу — это хорошая маркетинговая возможность для наших участников рассказать о себе во всех уголках штата. Кроме того, тот факт, что количество мероприятий в 2014 году существенно возросло, определенно сказался на развитии ремесленных пивоварен, которое мы можем наблюдать по всему штату».

Для получения более подробной информации о программе Taste NY, посетите веб-сайт www.taste.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People
Performance * Integrity * Pride