



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 31 décembre 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO SOULIGNE LA PARTICIPATION DE TASTE NY DE CETTE ANNEE

Les évènements ont doublé de 2013 à 2014, ouvrant de nouvelles opportunités pour les producteurs agricoles de l'Etat de New York

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a souligné aujourd'hui la participation de Taste NY à 58 évènements prestigieux en 2014, en augmentation par rapport à 28 évènements en 2013. Lors du deuxième Sommet du Vin, de la Bière, des Spiritueux et du Cidre de l'Etat, le Gouverneur avait esquissé l'objectif ambitieux de doubler le nombre des évènements Taste NY de 2013 à 2014, ce que le programme a réussi à faire. Les évènements Taste NY font la promotion des produits agricoles de premier ordre de l'Etat de New York – notamment les produits frais, le fromage, le yaourt, les produits d'érable, la bière, le vin, le cidre et les spiritueux au-travers de dégustations sur des sites touristiques toute l'année.

« L'Empire State possède certains des meilleurs produits agricoles de la nation, et en doublant le nombre des évènements Taste NY au cours de l'an passé, nous avons fait connaître notablement nos producteurs et petites entreprises », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Mettre en avant nos producteurs de classe mondiale signifie développer le marché pour leurs produits et aider à leur réussite. Je suis fier de ce que nous avons pu accomplir jusqu'ici, et j'espère voir cette industrie continuer à prospérer au cours des prochaines années. »

La liste des évènements Taste NY 2014 est la suivante :

2014 Events
<i>HELD TASTE NY EVENTS</i>
Event: Winter Jam, 1/25
Event: Super Bowl Week, 1/28 to 2/2
Event: Edible - Good Spirits, 2/13
Event: International Restaurant and Food Service Show, 3/2 to 3/4
Event: Craft NY Beer Fest, 3/22

Event: Empire Golf Expo, 3/28-3/30
Event: Wine, Beer, Spirits & Cider Summit, 4/8
Event: Tribeca International Film Festival, 4/16-4/27
Event: Manhattan Cocktail Classic, 5/9-5/13
Event: Getaway Day, 5/14
Event: New York By Rail Day, 5/15
Event: Edible - Brooklyn Uncorked, 5/29
Event: Americade, 6/2-6/7
Event: Westchester Food & Wine Weekend, 6/3-6/8
Event: Belmont, 6/7/2014
Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 6/12/2014
Event: Fathers Day BBQ, Bronx Botanical Gardens, 6/14-6/15
Event: Xerox Rochester International Jazz Festival, 6/20-6/28
Event: Summer Fancy Food Show, 6/29-7/1
Event: NYS Brewers Buffalo Canalside, 7/17
Event: Saratoga Race Course, 7/18 - 9/2
Event: Adirondack Challenge, 7/20
Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 7/25-7/28
Event: Edible - Good Beer, 7/31
Event: Edible - 30th Anniversary Spiedie Fest & Balloon Rally, 8/1 - 8/3
Event: Wine & Food Classic (Governor's Cup), 8/13 & 8/23
Event: LPGA Championship, 8/14 - 8/18
Event: Altamont Fair, 8/16 - 8/17
Event: State Fair, 8/21-9/1
Event: NYS Brewers Rochester, 8/22
Event: BASS Masters, 8/23
Event: Hampton Classic, 8/24-8/31
Event: Schaghticoke Fair, 8/27
Event: Farm2Fork Festival, 8/30
Event: I Fish NY Summer Fishing Challenge, 9/1
Event: 5th Annual Pig Island, 9/6
Event: Honey Week - Queen Bee Cocktail Classic, 9/8

Event: Gold Cup Horse Show, 9/10-9/13
Event: Southern Westchester Food & Wine, 9/19 - 9/20
Event: Farm on Foundation (Friends of Farmer HV), 9/27
Event: Cider Week, 10/2014
Event: Locktoberfest, 10/4 - 10/5
Event: Hudson Valley Restaurant Week Kick-Off, 10/7
Event: HV Beer, Wine, Spirits & Cider, 10/9
Event: GrowNYC Union Square (Italy Night), 10/10
Event: NYS Liquor Store Assn. (Albany), 10/14
Event: Edible - Celebrate Long Island Food and Drink, 10/15
Event: GrowNYC Times Square Pop-up Market, 10/16
Event: NYC Wine and Food Festival, 10/16-10/18
Event: NYS Liquor Assn. (Rochester), 10/16
Event: Belmont/Empire Days, 10/18-10/19
Event: NYS Brewers Brooklyn Craft Event, 10/21
Event: Crain's Event 10/23
Event: GrowNYC - Cider Event, 10/24
Event: International Chefs Congress (Brooklyn Expo)
Event: Harvest Fest (Syracuse), 11/1-11/2
Event: NYS Brewers Event Syracuse, 11/22
Event: NYS Museum - Holiday Expo, 12/7

Cette annonce fait suite à l'[annonce](#) du Gouverneur Cuomo en octobre d'un développement majeur du programme Taste NY déjà vigoureux, proposant de tripler les ventes brutes des producteurs participants d'ici la fin de 2015 grâce à une approche à plusieurs volets. Ces stratégies comprennent de nouvelles options pour l'achat en ligne, de nouvelles boutiques et distributeurs automatiques Taste NY, une application mobile pour aider les touristes à localiser les attractions Taste NY, et un nouveau bureau Taste NY à Brooklyn pour contribuer à renforcer les liens entre les producteurs du Nord de l'Etat et les consommateurs du Sud de l'Etat.

Le Commissaire d'Etat à l'Agriculture, Richard A. Ball, a déclaré : « Le programme Taste NY du Gouverneur Cuomo accomplit un formidable travail en faisant la publicité pour ce que de nombreux New Yorkais savent déjà : certains des meilleurs aliments et boissons du monde se trouvent ici dans l'Etat de New York. En plus que doublant nos événements en seulement un an, nous ouvrons de

nouveaux marchés pour les fermiers et producteurs agricoles tout en aidant les consommateurs à apprécier plus de produits de l'Etat de New York. »

Brian Facquet, Distillateur et fondateur de Prohibition Distillery à Roscoe, a déclaré : « Nous sommes un fervent partisan et un participant actif des événements Taste NY depuis le début. Le programme nous a donné des opportunités de présenter nos produits dans des lieux que nous n'aurions jamais imaginés tels que le Super Bowl, le Championnat PGA et le Manhattan Cocktail Classic. Toutes les opportunités de se faire connaître aux gens est une chance d'accroître les ventes. Nous apprécions sincèrement ce que l'Etat fait pour les distilleries artisanales et espérons participer aux événements Taste NY au cours des prochaines années. »

Adam Kobren, Président de bobbysue's nuts! à Chappaqua, a déclaré : « Notre expérience globale avec Taste NY a commencé avec l'évènement de l'été dernier Fancy Food Show dans la Ville de New York et jusqu'ici, l'expérience a été formidable. Nous avons participé depuis à au moins huit évènements, et tout le soutien que nous avons reçu du gouvernement de l'Etat a été impressionnant. Nous vendons maintenant nos produits dans les boutiques Taste NY dans les aéroports JFK, MacArthur et à la gare Grand Central Terminal. Taste NY nous a aidé à nous développer non seulement dans notre propre pays, mais aussi au-delà. »

Paul Leone, Directeur Exécutif, Association des brasseurs de l'Etat de New York, a déclaré : « Taste NY est une excellente manière pour les brasseries de l'Etat de New York de se mettre en valeur grâce à un vaste éventail de salons et festivals. De nombreuses brasseries de l'Etat de New York n'ont pas l'occasion d'assister à des évènements comme ceux que sponsorise Taste NY, et de nous y inclure est une immense opportunité marketing pour nos membres de se faire connaître dans tout l'Etat, et le fait qu'en plus d'évènements ont été ajoutés en 2014 a certainement eu un impact sur la scène croissante de la bière artisanale qui se produit partout dans l'Etat. »

Pour plus d'informations sur Taste NY, visiter www.taste.ny.gov.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People

Performance * Integrity * Pride

French