



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2014年12月31日

### 州長CUOMO強調今年的TASTE NY活動參與情況

#### ***2014年參加的活動數較之2013年增加了一倍並為紐約州的農業生產商帶來了新機會***

州長Andrew M. Cuomo今日強調，2014年Taste NY共參加了58場大型活動，較之2013年的28場大幅增加。在本州的第二屆葡萄酒、啤酒、烈酒及蘋果酒峰會(Wine, Beer, Spirits and Cider Summit)上，州長推出了一個遠大的目標，即實現2014年的Taste NY活動數較之2013年翻一番，而如今該計畫勝利實現了目標。Taste NY活動致力於宣傳推廣紐約州一流的農產品，其中包括農作物、乳酪、優酪乳、楓樹產品，以及全年在旅遊景點的品嚐活動上推出的啤酒、葡萄酒、蘋果酒和烈酒。

「帝國州生產出全國些許最棒的農產品，而透過實現Taste NY活動數較之去年翻一番，我們業已顯著擴大了我們的廠商和小企業的知名度，」州長Cuomo說。「重點推介我們的世界級製造商即意味著為他們的產品開拓更廣闊的市場，助力他們在市場中制勝。我為迄今我們透過齊心協力所取得的成就感到自豪，並期待見證該產業未來繼續繁榮發展。」

2014年的Taste NY活動清單如下：

<b>2014 Events</b>
<b><i>HELD TASTE NY EVENTS</i></b>
<b>Event: Winter Jam, 1/25</b>
<b>Event: Super Bowl Week, 1/28 to 2/2</b>
<b>Event: Edible - Good Spirits, 2/13</b>
<b>Event: International Restaurant and Food Service Show, 3/2 to 3/4</b>
<b>Event: Craft NY Beer Fest, 3/22</b>
<b>Event: Empire Golf Expo, 3/28-3/30</b>
<b>Event: Wine, Beer, Spirits &amp; Cider Summit, 4/8</b>
<b>Event: Tribeca International Film Festival, 4/16-4/27</b>

<b>Event: Manhattan Cocktail Classic, 5/9-5/13</b>
<b>Event: Getaway Day, 5/14</b>
<b>Event: New York By Rail Day, 5/15</b>
<b>Event: Edible - Brooklyn Uncorked, 5/29</b>
<b>Event: Americade, 6/2-6/7</b>
<b>Event: Westchester Food &amp; Wine Weekend, 6/3-6/8</b>
<b>Event: Belmont, 6/7/2014</b>
<b>Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 6/12/2014</b>
<b>Event: Fathers Day BBQ, Bronx Botanical Gardens, 6/14-6/15</b>
<b>Event: Xerox Rochester International Jazz Festival, 6/20-6/28</b>
<b>Event: Summer Fancy Food Show, 6/29-7/1</b>
<b>Event: NYS Brewers Buffalo Canalside, 7/17</b>
<b>Event: Saratoga Race Course, 7/18 - 9/2</b>
<b>Event: Adirondack Challenge, 7/20</b>
<b>Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 7/25-7/28</b>
<b>Event: Edible - Good Beer, 7/31</b>
<b>Event: Edible - 30th Anniversary Spiedie Fest &amp; Balloon Rally, 8/1 - 8/3</b>
<b>Event: Wine &amp; Food Classic (Governor's Cup), 8/13 &amp; 8/23</b>
<b>Event: LPGA Championship, 8/14 - 8/18</b>
<b>Event: Altamont Fair, 8/16 - 8/17</b>
<b>Event: State Fair, 8/21-9/1</b>
<b>Event: NYS Brewers Rochester, 8/22</b>
<b>Event: BASS Masters, 8/23</b>
<b>Event: Hampton Classic, 8/24-8/31</b>
<b>Event: Schaghticoke Fair, 8/27</b>
<b>Event: Farm2Fork Festival, 8/30</b>
<b>Event: I Fish NY Summer Fishing Challenge, 9/1</b>
<b>Event: 5th Annual Pig Island, 9/6</b>
<b>Event: Honey Week - Queen Bee Cocktail Classic, 9/8</b>
<b>Event: Gold Cup Horse Show, 9/10-9/13</b>
<b>Event: Southern Westchester Food &amp; Wine, 9/19 - 9/20</b>
<b>Event: Farm on Foundation (Friends of Farmer HV), 9/27</b>

<b>Event: Cider Week, 10/2014</b>
<b>Event: Locktoberfest, 10/4 - 10/5</b>
<b>Event: Hudson Valley Restaurant Week Kick-Off, 10/7</b>
<b>Event: HV Beer, Wine, Spirits &amp; Cider, 10/9</b>
<b>Event: GrowNYC Union Square (Italy Night), 10/10</b>
<b>Event: NYS Liquor Store Assn. (Albany), 10/14</b>
<b>Event: Edible - Celebrate Long Island Food and Drink, 10/15</b>
<b>Event: GrowNYC Times Square Pop-up Market, 10/16</b>
<b>Event: NYC Wine and Food Festival, 10/16-10/18</b>
<b>Event: NYS Liquor Assn. (Rochester), 10/16</b>
<b>Event: Belmont/Empire Days, 10/18-10/19</b>
<b>Event: NYS Brewers Brooklyn Craft Event, 10/21</b>
<b>Event: Crain's Event 10/23</b>
<b>Event: GrowNYC - Cider Event, 10/24</b>
<b>Event: International Chefs Congress (Brooklyn Expo)</b>
<b>Event: Harvest Fest (Syracuse), 11/1-11/2</b>
<b>Event: NYS Brewers Event Syracuse, 11/22</b>
<b>Event: NYS Museum - Holiday Expo, 12/7</b>

在該公告之前，州長Cuomo剛於十月份宣佈顯著擴大業已大獲成功之Taste NY計畫的規模。該計畫將多管齊下，力求於2015年年底實現參與廠商的總銷售額增長兩倍。這些戰略包括新的線上購買選擇；新的Taste NY零售點與販賣機；可幫助遊客找到Taste NY景點的行動應用；以及於布碌崙設立新的Taste NY辦事處，以幫助加強上州生產商與下州消費者之間的聯繫。

州農業與市場部部長Richard A. Ball說：「州長Cuomo的Taste NY計畫對廣大紐約州民眾所熟知的事實 – 即全球些許最棒的食物飲料產自紐約州 – 起到了非常好的宣傳作用。透過在短短一年裡實現我們的活動數翻一番多，我們可為農戶及農業生產商開闢新市場，同時可幫助消費者享用更多的紐約州本土產品。」

位於Roscoe之Prohibition Distillery的釀酒師兼創始人Brian Facquet說：「自Taste NY活動推出以來，我們一直是其鐵桿粉絲，積極參與活動。藉助該計畫，我們有機會在些許我們之前想都不敢想的活動中展示我們的產品，如超級碗(Super Bowl)、PGA錦標賽和Manhattan Cocktail Classic。任何展示機會皆有可能擴大銷量。我們對本州為工藝釀酒企業所做的實事深表感謝，並期待在未來幾年繼續參加Taste NY活動。」

位於Chappaqua之bobbysue's nuts!的總裁Adam Kobren說：「我們開始參加Taste NY是從去年夏天於紐約市舉辦的精美食品展上，從此便一直感覺非常棒。此後我們至少參加了八場活動，而州政府給予了我們大力支援。如今，我們在JFK機場、MacArthur機場和大中央車站的Taste NY商店中銷售產品。Taste NY不僅幫助我們在家門口擴大業務，而且助力我們拓展到其他地方。」

紐約州啤酒商協會(New York State Brewers Association)執行主任Paul Leone說：「透過Taste NY計畫，紐約州的啤酒商可藉助諸多的貿易展和活動來宣傳產品。紐約州的許多啤酒商苦於沒有機會參加諸如Taste NY所讚助的大量活動，因此將我們納入其中即意味著我們的成員將有千載難逢的行銷機會於全州提高知名度，而事實上，2014年增加了更多的活動，這無疑對全州的工藝啤酒產業發展起到了積極作用。」

欲知Taste NY之詳情，請造訪[www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov)。

###

欲知詳情，請造訪[www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)

紐約州 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

**We Work for the People**

Performance \* Integrity \* Pride