



即時發佈：2015年12月30日

州長**ANDREW M. CUOMO**

州長CUOMO宣佈TASTE NY計畫實現於2015年銷售額增至三倍的目標

該計畫透過Taste NY商店、特許經營和活動達到了超過450萬美元的銷售額

新的Taste NY咖啡館於Whiteface Mountain開業

州長Andrew M. Cuomo今日宣佈Taste NY已實現其於2015年參與商家總銷售額增至三倍的目標。在不到一年的時間裡，來自Taste NY活動和商店的紐約州產品的總銷售額已從2014年的約150萬美元躍升至如今的450多萬美元。

「Taste NY延續了良好勢頭，正在以任何人皆未想到的高速度幫助擴大紐約州繁榮的食品和飲料產業，」州長Cuomo說。「我非常驕傲我們已實現了頗具膽略的銷售目標，同時這些工作正在幫助創造就業，支援農民和小企業，並推廣紐約州所生產的世界級產品。」

去年，州長Cuomo呼籲進一步發展Taste NY以繼續加強紐約州蒸蒸日上的食品和飲料產業。該計畫新增添了四家Taste NY商店，增加了營銷機會，建立了許多新合作，加強了與全球消費者的聯繫。

這次擴大努力的最新工作包括在上週於Whiteface Mountain正式開業了一家Taste NY咖啡館。透過這一全新的農業旅遊景點，遊客們有機會品嚐到些許最佳的當地食品和飲料，同時享受些許世界最佳的滑雪娛樂。該Taste NY咖啡館提供廣泛的州北部地區和紐約州農產品 – 從當地的酸奶、奶酪和烘焙食品，到精釀啤酒、烈性蘋果酒和葡萄酒。

誠邀紐約州民眾於2016年1月3日週日參加Taste NY咖啡館盛大的開業慶祝活動。滑雪和滑板愛好者將能夠享用紐約州的食品和飲料，及其他款待和精品。另外，攜帶一袋食品捐給當地施粥所的人士將獲得最高50%的纜車票打折。

位於Whiteface的Taste NY咖啡館鞏固了在2015年與許多重要場館和運動場建立的成功特許經營合作，如位於Albany的時代聯合中心，以及全州多家棒球小聯盟球隊，包括Tri-City Valley Cats和Batavia Muckdogs。另外，1,100多家商家和小公司參與了超過43項

Taste NY特別活動，從紐約州競賽協會(New York State Racing Association)的Belmont Stakes和Saratoga Race Course，到Spiedie Fest和Balloon Rally、Summer Fancy Food Show及紐約州博覽會(Great New York State Fair)。

Taste NY的另一個成功部份是於今年初增開了四家Taste NY商店，令商店總數達到11家。這包括在波多黎各聖胡安舊城開設的第一家紐約州外的Taste NY商店，及於州公路沿線的旅遊廣場和休息站內開設的新店。這11家商店已證明獲得了巨大成功，同時位於Todd Hill的Taste NY市場最近達到一個重大的里程碑，銷售額達到100萬美元，而中央車站商店報告稱於2015年已供應了3,500種不同產品，服務了53,000名顧客。

另外，紐約州農業與市場部(New York State Department of Agriculture and Markets)與Empire State Development攜手，透過I LOVE NY行動應用讓紐約州民眾和全球遊客能夠即時查閱所有Taste NY農業旅遊目的地的名單，提升全紐約州食品和飲料企業的知名度。該部門亦在今年與Food Export USA和Empire State Development合作，共同確保將Taste NY產品納入州長Cuomo赴古巴和波多黎各的貿易使命。

州農業與市場部部長Richard A. Ball說：「Taste NY計畫正在對我們的農民和生產商帶來重大影響，幫助提高其產品的知名度並發展其企業。紐約州擁有些許世界上最為獨特和多樣化的食品與飲料，而我無比高興地看到來自全球的消費者正在注意到並接納Taste NY品牌，從而支援紐約州本土產品。」

奧林匹克地區發展管理局(Olympic Regional Development Authority)局長/執行長Ted Blazer說：「這些是可促進更健康生活方式的更健康的食品。當然，這將會透過全部來自紐約州的精選天然食品為我們的賓客們提供又一種食品供應管道。這家日光餐廳可再容納100位賓客，且所有人皆可享受到在普通咖啡館中沒有的各種Taste NY產品。這是個美麗的場所，將會成為那些可能不想滑雪，但想要品嚐烘焙點心、美食、一杯咖啡或一杯葡萄酒，想要欣賞滑道並仍想要於這裡享有美妙體驗的家庭成員的好去處。」

來自[紐約市Old School Favorites](#)的Anastasia Karloutsos說：「對於我們的企業來說，與Taste NY合作是莫大的恩惠。他們鼎力支援當地的紐約州產品和小企業主。該部門曾幫助我們在更廣闊的市場打響名頭，觸及全州眾多的新客戶，甚至是波多黎各！我們真心感謝能有機會在他們的商店、市場及其他零售地點開展銷售。」

[Red Jacket Orchards](#)（位於Geneva）總裁兼執行長Brian Nicholson說：「透過Taste NY，在高速路休息站停靠的全國的消費者已更加瞭解我們的新鮮冷榨果汁。這種觸及廣闊消費者群體的方式正在幫助將我們的品牌知名度從全地區擴大至全國。實際上，截至十月份，我們已高興地在全國開設了1700多處Kroger銷售點。得益於Taste NY，我們真正有機會觸及這些消費者並擴大至本地區的核心區域。」

Gatherer's Gourmet Granola（位於Schenectady）行銷與銷售總監Abby Foster說：「三年來，Gatherer's一直是Taste NY計畫的一部份。這期間，透過降低參加諸如紐約州博覽會等高曝光率活動的預先成本，Taste NY計畫已為Gatherer's創造了許多機會來像一

家較其實際上大得多的公司一樣推廣自己。另外，該計畫一直為Gatherer's提供獨特的零售管道，包括紐約市的中央車站，及全紐約州的高速路休息站。透過我與Taste NY計畫的聯繫，我已獲得了或從不會獲得的機會。我的當地業務已因這些機會而得到改善，因此我非常感謝Taste NY團隊。」

關於Taste NY

Taste NY是州長Cuomo於2013年推出的一項計畫，旨在推廣紐約州的食物與飲料產業。它由農業與市場部負責監管，已為當地生產者創造了機會來於諸如紐約州博覽會等大型公共活動上展示其產品。另外，該計畫已於州高速路休息站沿線和交通樞紐中開設了商店，讓遊客能夠購買到紐約州本土種植和本土製造的產品。欲知Taste NY之詳情，請造訪www.taste.ny.gov。可透過[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)和[Pinterest](#)與Taste NY互動。

###

欲知詳情，請造訪www.governor.ny.gov
紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418