



Para publicación inmediata: 12/14/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE EL CRECIMIENTO DE VENTAS AGRÍCOLAS DE NUEVA YORK SUPERA LA MEDIA NACIONAL

La Industria de Nueva York establece un nuevo récord y ve un aumento de 1.7 mil millones de dólares en los ingresos en efectivo desde 2010

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que el crecimiento de las ventas agrícolas de Nueva York superó la media nacional, con ingresos en efectivo de hasta 36 por ciento en todo el estado, y solo el 32 por ciento a nivel nacional. En 2014, los agricultores en el estado de Nueva York también establecieron un nuevo récord de ventas con 6.36 mil millones de dólares de ingresos en efectivo, frente a 4.7 mil millones de dólares en 2010, lo que representa un aumento de casi 1.7 mil millones de dólares en ingresos brutos provenientes de la venta de cultivos, ganado y otros productos.

"El Estado de Nueva York es el hogar de empresas agrícolas prósperas, conocidas por sus productos de alta calidad y sabores galardonados", **dijo el gobernador Cuomo**. "El continuo compromiso de esta administración para suprimir la burocracia, reducir los costos e invertir en esta industria vital, está pagando dividendos en la actualidad. Felicito a todos los agricultores de Nueva York por otro año excepcional".

Desde que asumió el cargo, el gobernador Cuomo ha hecho que la economía agrícola del estado sea la máxima prioridad, apoyando la investigación agrícola, promocionando los alimentos cultivados y producidos localmente, ayudando a comercializar el auge de la industria de bebidas artesanales y conectando a nuestros agricultores y empresas agrícolas a nuevos mercados a través de los mercados de productores, tiendas Taste NY y mayores oportunidades de adquisición.

Como resultado, Nueva York ha visto un aumento en el ingreso bruto promedio y un incremento significativo en las ventas de muchos de los principales productos básicos del estado. Desde 2010, los siguientes productos han mostrado los mayores incrementos:

- Las aves de corral y los huevos se incrementaron en 63 por ciento hasta 206 millones de dólares;
- Los melocotones se incrementaron en 80 por ciento hasta 12.6 millones de

dólares;

- La producción de miel se incrementó en 59 por ciento hasta poco menos de 9 millones de dólares;
- La producción ganadera se incrementó en 132 por ciento hasta 415 millones de dólares; y
- El heno se incrementó en 173 por ciento hasta 147 millones de dólares.

Las estimaciones nacionales para los mismos productos en el mismo periodo son:

- Las aves de corral y los huevos se incrementaron en 39 por ciento;
- Los melocotones se incrementaron en 2 por ciento;
- La producción de miel se incrementó en 38 por ciento;
- La producción ganadera se incrementó en 59 por ciento; y
- El heno se incrementó en 63 por ciento.

La industria láctea de Nueva York también observó un récord en los altos precios de lácteos en 2014, lo que constituye aproximadamente la mitad de los ingresos agrícolas del estado.

La iniciativa Taste NY del Gobernador continúa expandiéndose desde su lanzamiento en 2013, ayudando a vincular a nuestros productores y agricultores locales con los consumidores de todo el mundo a través de eventos, *tours* culinarios y varias tiendas Taste NY. Este año el Estado abrió cuatro tiendas Taste NY, incluyendo la primera tienda fuera del estado de Nueva York en Puerto Rico. En la actualidad hay 11 tiendas Taste NY a lo largo de nuestras carreteras y en nuestros centros de transporte, lo que permite a los viajeros comprar productos caseros y cosechados en el estado de Nueva York. El Taste NY Market en Todd Hill recientemente superó 1 millón de dólares en ventas. En 2015 el estado también realizó tres *tours* culinarios de Taste NY, que reunieron a más de 100 dueños de restaurantes, muchos del sur del estado, hasta las regiones Finger Lakes, Hudson Valley y Long Island para experimentar la calidad y diversidad de los productos agrícolas específicos de la región y alentar el abastecimiento local.

El gobernador Cuomo ha hecho grandes avances en ayudar a nuestros productores agrícolas y agricultores a aprovechar el mercado de la ciudad de Nueva York, y a conectarse con nuestras escuelas. El programa Farm to School, anunciado recientemente, ayudará a las escuelas preescolares a ofrecer y servir en los menús escolares alimentos saludables y cultivados localmente, reforzando la demanda de productos agrícolas. Además, las asociaciones en todo el estado, y en particular del sur del estado, están ayudando a la industria a llevar sus bienes y productos al creciente número de mercados de productores del estado.

Bajo el liderazgo del gobernador Cuomo, Nueva York también está liderando el crecimiento de la industria de bebidas fabricadas en el campo, que está expandiéndose rápidamente. La revisión de las políticas legislativas y reguladoras, junto con mejoras sustanciales en el clima de negocios del estado, han estimulado un crecimiento récord en los productores de artesanía, al tiempo que aumenta la demanda de los productores

agrícolas. Desde 2011 la industria en general ha crecido 154 por ciento. Nueva York tiene ahora más de 800 negocios de cervezas, vinos, licores, y sidra, que contribuyen con más de 27 mil millones de dólares a la economía de Nueva York cada año.

El Comisionado de Agricultura del Estado Nueva York, Richard A. Ball, dijo: “Con el compromiso del Gobernador hacia el crecimiento de la economía agrícola y el aumento de la innovación y la capacidad de recuperación de los agricultores de Nueva York, el Estado de Nueva York tiene una combinación ganadora. No hay duda de que la economía agrícola ahora es más fuerte que nunca. Con un récord en ventas y una tendencia de crecimiento significativo en las ventas de muchos productos básicos clave, Nueva York sigue siendo un líder en la agricultura”.

Dean Norton, Presidente de la Dirección de Granjas de Nueva York, dijo: “El crecimiento de las ventas agrícolas demuestra que la agricultura en este estado es una industria muy importante para la economía rural de Nueva York. No podría haber sido posible sin el trabajo duro y compromiso demostrados en las granjas de cada región para producir los bienes de calidad que los consumidores desean. El crecimiento también demuestra lo que se puede lograr cuando el Estado mejora el clima de negocios para la agricultura familiar e invierte en la promoción de la industria”.

De acuerdo con un estudio realizado por el profesor Todd Schmit de Cornell, el sector agrícola de Nueva York tiene un fuerte efecto multiplicador en la economía del estado. Por cada dólar que se gasta en productos agrícolas, se generan 43 dólares adicionales para industrias no agrícolas. Además, cada nuevo empleo creado dentro de la agricultura lleva a la creación de .80 empleos no agrícolas.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418