



Для немедленной публикации: 12.12.2017      ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О 50-ПРОЦЕНТНОМ РОСТЕ ЧИСЛА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРАФТОВЫХ НАПИТКОВ С МОМЕНТА ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНА О КРАФТОВЫХ НАПИТКАХ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК (CRAFT NEW YORK ACT) В 2014 ГОДУ**

*Теперь Нью-Йорк входит в первую пятерку США по числу производителей крафтовых напитков в каждой категории*

*С момента введения закона в силу в процветающую отрасль производства крафтовых напитков в штате Нью-Йорк влилось 340 новых предприятий*

*Беспрецедентному росту способствовала модернизация законов, послабления в нормативно-правовых документах, ликвидация сборов и снижение налогов*

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о том, что число производителей крафтовых напитков выросло на 50 процентов с того момента, как три года назад был введен в действие Закон о крафтовых напитках штата Нью-Йорк (Craft New York Act). Прямым результатом губернаторских саммитов, посвященных производству пива, вина, спиртоводочной продукции и сидра (Beer, Wine, Spirits and Cider Summits), стал Закон о крафтовых напитках (Craft Act), введенный в действие 13 декабря 2014 года и направленный на дальнейшую поддержку штатом растущей отрасли производства крафтовых напитков. С тех пор по всему штату открылось 340 новых предприятий по производству крафтовых напитков.

«Действующая администрация провела большую работу, борясь с волокитой, снижая затраты и ликвидируя некоторые обременительные нормативные акты, касающиеся отрасли производства крафтовых напитков в штате Нью-Йорк, и уже ясно, что эта работа дает отдачу в каждом уголке этого великого штата, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo)**. — Я горжусь непрерывным ростом этого сектора, который способствовал созданию рабочих мест, оживлению туризма, поддержке нью-йоркских ферм и привел к созданию знаменитой на весь мир высококачественной продукции».

Под руководством губернатора Куомо (Cuomo) штат Нью-Йорк реализовал ряд законодательных и политических изменений, направленных на удовлетворение

растущего потребительского спроса на крафтовые напитки местного производства и на облегчение процесса открытия предприятий по производству крафтовых напитков и управления ими. Эти улучшения включают в себя снижение налогов и сборов, обеспечивают поддержку исследований, создают новые лицензии для фермерских винокурен и предприятий по производству сидра, ликвидируют ограничительные нормативные правила, наполовину сокращая при этом время на получение лицензии и кардинально меняя устаревший Закон о контроле алкогольной продукции (Alcoholic Beverage Control Law).

Закон о крафтовых напитках (Craft Act) от 2014 года ликвидировал обременительные требования, предъявляемые к производителям, и ослабил ограничения для маркетинга крафтовой продукции: менее жесткими стали правила проведения дегустаций и продаж на территории предприятий и за ее пределами, что обеспечивает дополнительные возможности мелким производителям для привлечения новых клиентов; повысились лимиты ежегодного производства продукции при сохранении низких лицензионных сборов, что позволяет производителям спиртоводочной продукции открывать филиалы за территорией предприятия без лицензионного сбора; запущена грантовая программа стоимостью 2 млн долларов, направленная на маркетинг и рекламу производства крафтовых напитков (Craft Beverage Marketing and Promotion Grant Program) и выделен грант стоимостью 1 млн долларов на рекламу туризма, связанного с отраслью производства крафтовых напитков (Craft Beverage Industry Tourism Promotion Grant).

С тех пор, как Закон о крафтовых напитках (Craft Act) вошел в силу, штат Нью-Йорк наблюдает беспрецедентный рост производства крафтовых напитков, когда по всему штату каждую неделю выдается в среднем более двух лицензий на открытие новых пивоварен, винокурен, предприятий по производству спиртоводочной продукции и сидра. За три года, прошедших с момента введения в действие Закона о крафтовых напитках (Craft Act), в штате было открыто 35 предприятий по производству сидра, 60 винодельческих предприятий и фермерских винокурен, 67 предприятий по производству крафтовой спиртоводочной продукции и 178 крафтовых пивоварен. Из этих 340 новых предприятий 260 расположены на фермах, и при производстве этих напитков используются местные ингредиенты.

С момента подписания Закона о крафтовых напитках в штате Нью-Йорк (Craft New York Act) число предприятий по производству крафтовых напитков выросло в каждом регионе штата. С диаграммой, отражающей число производителей по регионам, можно ознакомиться [здесь](#). Штат Нью-Йорк теперь входит в первую пятерку США по числу производителей крафтовых напитков в каждой категории. Штат стоит на четвертом месте в стране как по общему числу винодельческих предприятий, так и по числу пивоварен, на втором месте в стране по числу предприятий по производству крафтовой спиртоводочной продукции и на первом месте по числу производителей крепкого сидра.

**Председатель Управления штата по контролю спиртных напитков штата Нью-Йорк (New York State Liquor Authority) Винсент Г. Брэдли (Vincent G. Bradley):** «Высококачественные крафтовые напитки, которые производятся в Нью-Йорке, признаны по всей стране и по всему миру. Губернатор Куомо (Cuomo)

создал такую среду в штате, которая позволяет этим предприятиям преуспевать и расти, и благодаря этому все больше производителей открывают свои предприятия и вносят вклад в экономику».

**Глава Департамента сельского хозяйства штата (State Agriculture) Ричард Болл (Richard Ball):** «Производители крафтовых напитков штата Нью-Йорк умны и склонны к инновациям, при этом они стремятся к отличному качеству, что видно по их продукции. С ростом этой отрасли мы видим все больше производителей, использующих местные ингредиенты прямо с фермы, от чего выигрывает и сельскохозяйственная отрасль, и региональная экономика. Благодаря усилиям губернатора Куомо (Cuomo), направленным на то, чтобы вдохнуть жизнь в эту отрасль, она процветает и впечатляет потребителей на местах, в масштабах страны и всего мира».

**Президент Фонда вина и винограда штата Нью-Йорк (New York State Wine and Grape Foundation) Сэм Филлер (Sam Filler):** «Закон о крафтовых напитках штата Нью-Йорк (Craft New York Act) способствовал расширению рыночных возможностей для винодельческих предприятий штата Нью-Йорк, позволив им продажи разливного вина в рамках всех других лицензий на производство фермерских напитков, и, будучи введен в действие, способствовал установлению сотрудничества и партнерских отношений между винодельческой отраслью и производителями пива, сидра и спиртоводочной продукции».

**Исполнительный директор Ассоциации пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewers Association) Пол Леони (Paul Leone):** «Так как мы празднуем третью годовщину Закона о крафтовых напитках штата Нью-Йорк (Craft New York Act), нам нужно посмотреть, насколько мы продвинулись за эти три года. Разрешение пивоварням продавать разливное пиво в дегустационных залах изменило правила игры для отрасли крафтового пивоварения в штате Нью-Йорк. И это не только обеспечило пивоварням жизненно важный поток доходов, который позволил им дальше расти и нанимать больше работников, но также способствовало их расширению и развитию инфраструктуры. Можно добавить улучшения в плане развития туризма и бурный экономический рост во всех четырех отраслях по производству напитков. Мы благодарны губернатору и его администрации за поддержку этого жизненно важного закона».

**Исполнительный директор Ассоциации производителей сидра штата Нью-Йорк (New York Cider Association) Йенн Смит (Jenn Smith):** «Способствуя улучшениям нормативно-правовой базы в области производства и продажи крафтовых напитков, поддерживая инициативы, направленные на рост индивидуальных садов и установок по производству сидра, осуществляя заботу о программах коллективного продвижения напитков, например, таких как наши фестивали под названием "Неделя сидра" (Cider Week), Закон губернатора Куомо (Cuomo) о крафтовых напитках штата Нью-Йорк (Craft Beverage Act) превратил Нью-Йорк в благоприятную и плодородную среду для ферм и предпринимателей, которые производят сидр из нью-йоркских яблок. В результате Нью-Йорк теперь идет в авангарде страны по числу предприятий по производству сидра, и нью-йоркский сидр (New York Cider) признан во всем мире отличным напитком с целой гаммой вкуса. Развитие нашей отрасли стало результатом его концепции».

**Президент гильдии спиртоводочных заводов штата Нью-Йорк (New York State Distillers Guild) Кори Мускато (Cory Muscato):** «Сейчас, когда прошло три года с принятия Закона о крафтовых напитках (Craft Act), стало еще очевиднее, как много значил этот законопроект для спиртоводочной промышленности штата Нью-Йорк. Большинство наших членов и предприятий сделали значительные инвестиции в свой бизнес благодаря принятию этого закона, в том числе в новые дегустационные залы, производственные объекты, новое оборудование и персонал. Мы с гордостью предлагаем наши спиртоводочные напитки на разлив, как это делают производители пива, вина и сидра, открывая доступ на рынок производителям, который сулит больше возможностей для роста. Огромная благодарность губернатору Куомо (Cuomo) за его руководство, которое направлено на то, чтобы сделать Нью-Йорк образцом для подражания, когда речь идет об успешной отрасли производства крафтовых напитков в стране».

**Сенатор Рич Фанки (Rich Funke), председатель Комитета Сената по вопросам культуры, туризма, парков и курортных зон (Senate's Cultural Affairs, Tourism, Parks And Recreation Committee):** «В последние годы инновации и развитие отрасли производства крафтовых напитков в штате Нью-Йорк играли жизненно важную роль для развития туризма по всему штату Нью-Йорк, особенно в регионе Фингер-Лейкс (Finger Lakes Region). Будь это агротуризм с посещением ферм, дегустация пива в местных пивоварнях или концерты и другие мероприятия, которые привлекают людей в Нью-Йорк, этот рост является элементом, имеющим решающее значение для экономики на местах. Как председатель Комитета Сената штата Нью-Йорк по вопросам туризма (New York State Senate's Tourism Committee), я с нетерпением жду продолжения работы с коллегами по поддержке дальнейшего роста производства крафтовых напитков».

**Председатель сельскохозяйственного комитета в Сенате (Senate Committee on Agriculture) Сенатор Пэтти Ритчи (Patty Ritchie):** «Каждый божий день ньюйоркцы ищут продукты и напитки местного производства. Потенциал нашей отрасли по производству крафтового пива неограничен. С каждым шагом, который мы делаем в раскрытии этого потенциала, мы не только поддерживаем эту отрасль, мы также создаем рабочие места и способствуем росту результатов работы наших трудолюбивых фермеров. В последние годы я горжусь тем, что помогала добиваться изменений, которые облегчают процветание производителям крафтовых напитков и с нетерпением ожидаю дальнейшего роста этой процветающей отрасли».

**Член Законодательного собрания Дэниел Дж. О'Доннелл (Daniel J. O'Donnell), председатель Комитета Законодательного собрания по вопросам развития туризма, парков, искусства и спорта (Assembly Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development):** «От процветающей отрасли производства крафтового пива выигрывают все ньюйоркцы: фермеры, потребители, туристы, жители северных и южных регионов и не только! Я рад видеть непрерывный успех этих предприятий и районов, которые они поддерживают и куда эта отрасль будет расширяться в ближайшие годы».

**Председатель Комиссии Ассамблеи по вопросам сельского хозяйства (Assembly Committee on Agriculture), член Ассамблеи Билл Маги (Bill Magee):** «Закон о крафтовых напитках штата Нью-Йорк (Craft New York Act) стимулировал

отрасль производства крафтовых напитков путем законодательных реформ нормативно-правовых актов, сокращения волокиты и увеличения интереса к производству крафтовых пивных напитков, а также путем создания новых торговых точек, позволяющих этим компаниям внести большой вклад в экономику сельского хозяйства и туризма, создавая новые рабочие места и возможности по всему штату».

Эти изменения не только привели к взрывному росту в отрасли крафтовых напитков, но и стимулировали рост занятости и экономическое развитие в смежных отраслях, включая бутилирование, строительство, грузоперевозки, печать и рекламу. Сельское хозяйство Нью-Йорка получило прямой выигрыш от Закона о фермерских пивоварнях и фермерских предприятиях по производству сидра (Farm Brewery and Farm Cidery), благодаря усиленному спросу на фермерскую продукцию местного производства. По данным Корнельского университета (Cornell University) площади, на которых выращивается хмель, в штате Нью-Йорк почти удвоились с 2014 по 2016 год, и площади, где выращивается пивоваренный ячмень, увеличились на 374 процента за те же два года, с 422 до примерно 2000 акров (809 га). В то же время рост агротуризма в секторе производства крафтовых напитков активизирует и дальше мощную туристическую отрасль Нью-Йорка, на которую приходится 100 млрд долларов.

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418