



즉시 배포용: 2017년 12월 12일

ANDREW M. CUOMO 주지사

**CUOMO 주지사, 2014년 뉴욕 크래프트 음료법(CRAFT NEW YORK ACT) 제정 후  
크래프트 음료 제조사 성장률 50% 달성 발표**

*현재 뉴욕주는 모든 종류의 크래프트 음료 제조사를 미국에서 다섯 번째로 많이 보유한  
주로 선정*

*해당 법규 제정 이후 새로운 사업체 340 곳이 뉴욕주의 성장하는 크래프트 음료 산업에  
합류*

*현대화된 법률, 규제 완화, 수수료 철폐 및 세금 감면으로 업계가 전례 없는 성장 이뤄*

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 3년 전 뉴욕 크래프트 음료법(Craft New York Act)이 제정된 이래로 크래프트 음료 제조업체의 수가 50%나 증가했다고 발표하였습니다. 주지사의 맥주, 와인, 주류 및 사과주 회담의 직접적 성과인 해당 크래프트 음료 법은 2014년 12월 13일 이후로 효력을 발휘하여, 주정부가 성장하는 크래프트 음료 산업을 지속적으로 지원할 수 있도록 했습니다. 법안 이후로, 뉴욕주 전역에 신규 크래프트 음료 제조사 340 곳이 문을 열었습니다.

**Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다:** “우리 행정부는 뉴욕주의 크래프트 음료 산업을 위해 형식적 절차를 폐지하고, 비용을 줄이며 부담스러운 규정을 완화하기 위해 열심히 노력해 왔습니다. 해당 노력은 주 전역 곳곳에서 분명한 성과를 거두고 있습니다. 일자리를 창출하고 관광 산업을 촉진하며, 뉴욕주 농장을 지원하고, 세계적으로 유명한 일류 상품 창출로 이어지는 크래프트 음료 산업의 지속적 성장을 자랑스럽게 생각합니다.”

Cuomo 주지사님의 리더십 하에, 뉴욕주는 현지 생산 크래프트 음료에 대한 소비자의 수요가 급증함에 따라 크래프트 제조업체를 보다 쉽게 열고 운영할 수 있도록 일련의 입법 및 정책 변경을 시행하였습니다. 상기 개선 사항에는 세금 및 수수료 인하, 연구 지원, 새로운 농장 맥주 양조장 및 사과 주스 제조 면허 마련, 제한적 규제 폐지, 면허

취득 소요 시간 단축, 뉴욕주의 옛 주류관리법(Alcoholic Beverage Control law)을 전면적으로 개선하는 작업 등이 포함됩니다.

**2014 크래프트 음료법(2014 Craft Act)**은 제조사가 짊어져야 하는 부담스러운 요건을 완화하고, 아래와 같은 방법으로 크래프트 음료 마케팅 제한을 완화하였습니다. a) 외부 시음 및 판촉 행사 실시 관련 규제 완화 b) 소규모 제조업체가 새로운 고객을 확보할 수 있는 기회 제공 c) 면허 비용을 낮게 유지하면서 연간 생산 한도 증가 d) 농장 증류소가 무료 외부 지점을 열 수 있도록 허용 e) 200 만 달러 규모 크래프트 음료 마케팅 및 프로모션 보조금 프로그램(Craft Beverage Marketing and Promotion Grant Program)과 100 만 달러 규모 크래프트 음료 산업 관광 진흥 보조금(Craft Beverage Industry Tourism Promotion Grant) 발족.

크래프트 음료법이 발효된 이래로 뉴욕주는 크래프트 음료 제조 분야에서 전례 없는 성장을 이루었으며, 주 전역에서 매주 평균 2 개의 새로운 맥주 양조장, 증류소, 와이너리 및 사과주 양조장 면허가 발행되었습니다. 크래프트 음료법이 제정된 이래로 3 년 동안 뉴욕주에서 사과주 양조장 35 곳, 와이너리 및 농장 와이너리 60 곳, 크래프트 증류소 67 곳, 크래프트 맥주 양조장 178 곳이 사업을 시작했습니다. 신규 제조업체 340 곳 중 260 개는 현지 생산 원료를 사용하는 농장 기반 제조업체입니다.

뉴욕 크래프트 음료법(Craft New York Act)에 서명 한 이래로 모든 주에서 크래프트 음료 제조업체의 수가 증가했습니다. 지역 관광지는 [여기](#)에서 확인하실 수 있습니다. 현재 뉴욕주는 모든 종류의 크래프트 음료 제조사를 미국에서 다섯 번째로 많이 보유한 주로 선정되었습니다. 뉴욕주는 와이너리 및 양조장을 미국에서 네 번째로 많이 보유하고 있으며, 크래프트 증류소는 두 번째로, 발효 사과주 제조업체는 첫 번째로 많이 보유하고 있습니다.

**뉴욕주 주류관리청(New York State Liquor Authority)의 Vincent G. Bradley** 청장은 이렇게 말했습니다: “뉴욕주는 고품질의 크래프트 음료로 국내 및 전 세계적으로 인정받고 있습니다. Cuomo 주지사님께서서는 크래프트 음료 제조업체가 성공하고 성장할 수 있도록 환경을 조성해 주셨으며, 이로 인해 점점 더 많은 제조업체들이 사업을 시작하고 경제 발전에 이바지하고 있습니다.”

**뉴욕주 농업부(State Agriculture)의 Richard Ball** 커미셔너는 이렇게 말했습니다: “뉴욕주의 크래프트 음료 제조업체는 품질에 집중하는 현명하고, 혁신적인 기업가로서 이는 제품에 그대로 나타납니다. 해당 산업이 성장함에 따라 농장에서 직접 생산되는 현지 재료를 사용하는 생산자가 점점 더 많아지고 있으며, 이는 농업 부문과 지역 경제에 큰 도움이 됩니다. 크래프트 음료 업계를 부흥시키려는 Cuomo 주지사님의 노력 덕분에 해당 산업은 성장하고 있으며 지역적, 전국적, 전 세계적으로 깊은 인상을 남겼습니다.”

**뉴욕주 와인 포도 재단(New York State Wine and Grape Foundation) Sam Filler** 의장은 이렇게 말했습니다: “뉴욕 크래프트 음료법(Craft New York Act)은 모든 기타 농장 음료 제조 면허로 글래스 와인 판매를 허용하고 와인 업계와 맥주, 사과주 및 주류 생산자 간의 협력 및 관계를 공고히 다짐으로써 뉴욕주 와이너리 시장 기회 확대를 도왔습니다.”

**뉴욕주 맥주 양조자 협회(New York State Brewers Association)의 Paul Leone** 사무총장은 이렇게 말했습니다: “뉴욕 크래프트 음료법(Craft New York Act) 3 주년을 기념하기 위해 짧은 몇 년간 이루어 온 일을 살펴볼 필요가 있습니다. 단순히 양조장이 시음실에서 맥주를 잔 단위로 판매하는 것을 허용함으로써 뉴욕주 크래프트 음료 업계의 판도를 바꾸어 놓았습니다. 양조장에 중요 수익원을 제공하여 직원을 보다 많이 고용할 수 있도록 했을 뿐만 아니라, 사업 확장 및 인프라 성장 또한 지원하였습니다. 여기에 성장한 관광 분야를 더하면 4 가지 음료 분야 모두가 시너지 효과로 인한 엄청난 경제적 성장을 경험할 것입니다. 이 중요한 법안을 지지해 주신 주지사님과 행정부에 감사드립니다.”

**뉴욕사과주협회(New York Cider Association)의 Jenn Smith** 상임이사는 이렇게 말했습니다: “뉴욕주 크래프트 음료 생산 및 판매 규제를 현대화하고, 개별 과수원 및 사과주 양조장의 성장을 지원하며 사과주 주간 축제(Cider Week festivals)와 같은 공동 홍보 프로그램을 육성함으로써, Cuomo 주지사님의 크래프트 음료법(Craft Beverage Act)은 뉴욕주를 뉴욕주의 사과로 사과주를 만드는 농장 및 기업가들이 풍요롭게 번영할 수 있는 환경을 만들었습니다. 결과적으로 뉴욕은 사과주 양조장 수에 있어 국가를 선도하고 있으며, 뉴욕주 사과주는 그 다양성과 특별함으로 국제적으로 인정받고 있습니다. 사과주 업계의 발전은 주지사님의 비전의 성과입니다.”

**뉴욕주 증류주 제조업자 길드(New York State Distillers Guild)의 Cory Muscato** 대표는 이렇게 말했습니다: “크래프트 음료법이 통과된 지 3 년이 지난 지금, 해당 법안이 뉴욕주 주류 산업에 얼마나 큰 영향을 주었는지는 더욱 분명해졌습니다. 법안 통과 덕분에 협회 회원 및 업계 종사자 대다수는 새로운 시음실, 생산 설비 및 인력을 포함하여 사업에 막대한 투자를 해 왔습니다. 뉴욕주에서 생산된 맥주, 와인, 사과주를 잔 단위로 자부심을 갖고 판매할 수 있어, 제조업자가 보다 큰 성장 기회를 얻을 수 있는 시장을 개척할 수 있었습니다. 뉴욕주를 국내 크래프트 음료 산업의 성공의 상징으로 만들어 주신 Cuomo 주지사님의 리더십에 깊이 감사드립니다.”

**상원 문화부, 관광, 공원 레크리에이션 위원회(Senate Cultural Affairs, Tourism, Parks & Recreation Committee) 의장인 Rich Funke** 의원은 이렇게 말했습니다: “최근 몇 년간의 뉴욕주 크래프트 음료 산업의 혁신과 발전은 뉴욕주 전체, 특히 핑거 레이크스 지역의 관광 산업에 필수적입니다. 농업 관광 농장 견학, 현지 양조장에서의 시음회 또는 콘서트나 뉴욕주로 관광객을 유치하는 기타 행사든, 이러한 성장은 수많은 지역 경제 발전에 결정적인 요소입니다. 뉴욕주 상원 관광 위원회(New York State Senate's

Tourism Committee) 위원장으로서, 크래프트 음료 업계의 발전을 지원하기 위해 동료 의원들과 지속적으로 협력하기를 기대합니다.”

뉴욕주 상원 농업 위원회(Senate Committee on Agriculture)의 **Patty Ritchie** 위원장은 이렇게 말했습니다: “매일 뉴욕 주민들은 현지 생산 제품을 먹고 마시고 싶어합니다. 크래프트 맥주 산업의 잠재력은 무한합니다. 그 잠재력을 펼칠 때 순간마다 우리는 업계를 지원하는 것뿐만 아니라 일자리를 창출하고 근면한 농부의 수익을 늘리고 있습니다. 최근 몇 년간, 뉴욕주 크래프트 음료 제조업체가 보다 순조롭게 번창하도록 만드는 변화를 선도하게 되어 자랑스럽습니다. 번영하는 업계가 지속적으로 성장하기를 기대합니다.”

관광, 공원, 예술 및 스포츠 발전 입법위원회(Assembly Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development) 위원장 **Daniel J. O'Donnell** 의원은 이렇게 말했습니다: “번영하는 크래프트 맥주 양조 산업은 농민, 소비자, 관광객, 업스테이트, 다운스테이트 및 그 외 지역의 모든 뉴욕 주민들에게 있어 커다란 승리입니다! 향후 몇 년간 산업이 확장됨에 따라 이들이 지원할 업계와 지역사회의 지속적인 성공을 보게 되어 무척 기쁩니다.”

뉴욕주 하원 농업위원회(Assembly Committee on Agriculture)의 위원장인 **Bill Magee** 뉴욕주 하원의원은 이렇게 말했습니다: “뉴욕 크래프트 음료법(Craft New York Act)은 의회의 규정 개혁을 통해 크래프트 음료 업계의 발전을 촉진하여 형식적 규제를 완화하고, 크래프트 음료 제품에 대한 관심을 증가시키며 새로운 시장을 개척하고, 해당 산업을 농업 및 관광 경제의 주요 동력으로 만들었으며 주 전역에서 새로운 일자리 및 기회를 창출하였습니다.”

이러한 변화는 크래프트 음료 산업의 폭발적 성장으로 이어질 뿐만 아니라, 병입(bottling), 건설, 화물, 인쇄 및 광고를 비롯한 산업을 지원하는 고용 및 경제 발전을 가져왔습니다. 뉴욕주 농업은 현지 생산 농산물에 대한 수요 증가로 농장 맥주 양조장 및 농장 사과주 법안의 혜택을 직접 누려왔습니다. 코넬 대학교(Cornell University)에 따르면, 뉴욕주 홉 재배면적은 2014-2016 년 사이 거의 두 배로 증가하였으며, 보리 맥아는 같은 기간(2 년) 동안 422 에이커에서 약 2,000 에이커로 374% 증가하였습니다. 이와 동시에 크래프트 음료 분야에서 농촌 체험 관광 산업이 증가하여 뉴욕주의 1,000 억 달러 대규모 관광 산업의 발전을 더욱 촉진하였습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418