



立即發表：2017年12月12日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈 2014 年頒布《紐約州精釀飲料法 (CRAFT NEW YORK ACT)》
以來，精釀飲料製造企業增加了 50%

紐約州如今憑著各類別的精釀飲料生產商數量在美國排名前五

自頒布該法規以來，有 340 家新企業加入了紐約州蓬勃發展的精釀飲料產業

更新法規、放鬆政策、取締費用、降低賦稅，這些措施推動該產業實現空前增長

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈自三年前頒布《紐約州精釀飲料法》以來，精釀飲料生產企業的數量增加了 50%。州長設立啤酒、葡萄酒、烈酒與蘋果酒峰會 (Beer, Wine, Spirits and Cider Summits)，作為其直接成果，《紐約州精釀飲料法》於 2014 年 12 月 13 日生效，該法規延續了紐約州對蓬勃發展的精釀飲料產業的支持。自那時起，全州各地共開設了 340 家新精釀飲料企業。

「本屆州政府努力為紐約州精釀飲料產業簡化手續、降低費用，並減少繁瑣的規定，這些工作正在這個偉大的州的各地產生明顯的回報，」州長葛謨表示。

「該部門的持續發展令我感到驕傲，該部門創造就業、刺激旅遊業、支持紐約州農場，並製造出世界聞名的頂級產品。」

在葛謨州長的領導下，紐約州實施了一系列法律變革和政策變革，以利用本土精釀飲料激增的消費者需求，使設立精釀飲料製造企業並加以運營變得更加簡單。這些改進措施包括降低賦稅和費用、提供研發支持、為農場啤酒廠和蘋果酒廠設立新執照、減少限制性規定、把獲取執照的時間縮短一半、大幅變更紐約州陳舊的《酒精飲料管控法 (Alcoholic Beverage Control law)》。

2014 年《紐約州精釀飲料法》削減了對生產企業的繁瑣規定，並放寬了與銷售精釀飲料產品相關的限制條件：針對在生產場所內外舉辦品酒會和開展銷售活動放鬆了規定；提供更多機會供小型生產企業接觸新客戶；增加年度生產量限制，並保持較低的執照費用；准許農場蒸餾酒廠在生產場所以外免費開設分支機構；設立斥資

200 萬美元的精釀飲料營銷推廣撥款計畫 (Craft Beverage Marketing and Promotion Grant Program) 以及 100 萬美元的精釀飲料業旅遊推廣撥款 (Craft Beverage Industry Tourism Promotion Grant)。

《紐約州精釀飲料法》生效以來，紐約州的精釀飲料生產活動經歷了空前未有的增長，每週為全州新設立的啤酒廠、蒸餾酒廠、葡萄酒廠以及蘋果酒廠平均發放超過兩份執照。《紐約州精釀飲料法》頒布三年以來，全州共開設了 35 家蘋果酒廠、60 家葡萄酒廠和農場葡萄酒廠、67 家精釀蒸餾酒廠、178 家精釀啤酒廠。這 340 家新企業當中，有 260 家是設在農場內的生產企業，這些企業的生產活動從當地採購原料。

紐約州簽署《紐約州精釀飲料法》以來，紐約州各地的精釀飲料生產企業的數量都有所增加。地區重點事件請見[此處](#)。紐約州如今憑著各類別的精釀飲料生產商數量在美國排名前五。紐約州憑著葡萄酒廠的總數量和啤酒廠的總數量在美國排名第四；憑著精釀蒸餾酒廠的數量在美國排名第二；憑著烈性蘋果酒生產企業的數量在美國排名第一。

紐約州酒類管理局 (New York State Liquor Authority) 主席文森特 G. 布拉德利 (Vincent G. Bradley) 表示，「紐約州憑著優質精釀飲料在美國和世界獲得認可。葛謨州長在紐約州營造了一種環境供這些企業蓬勃發展，因此，越來越多的生產企業得以開設，並為經濟做出貢獻。」

紐約州農業廳 (State Agriculture) 廳長查德·保爾 (Richard Ball) 表示，「紐約州精釀飲料製造企業是關注卓越的理性創新企業，這種關注體現在其產品中。伴隨產業發展，我們正在目睹越來越多的生產企業使用農場直供的當地原材料，這有利於我們的農業部門和區域經濟。因為葛謨州長設法強勁推動該產業發展，該產業正在蓬勃發展，並給當地、本國以及全世界留下深刻的印象。」

紐約州葡萄酒與葡萄基金會 (New York State Wine and Grape Foundation) 會長桑姆·費勒 (Sam Filler) 表示，「《紐約州精釀飲料法》准許憑所有其他農場飲料執照按杯銷售飲料，藉此幫助紐約州葡萄酒廠增加市場機會，這實際上促進了葡萄酒產業與啤酒、蘋果酒以及烈酒生產商的合作與關係。」

紐約州釀酒商協會 (New York State Brewers Association) 執行理事保爾·利昂 (Paul Leone) 表示，「我們慶祝《紐約州精釀飲料法》實施 3 週年之際，需要關注我們在這短短幾年內取得的長足發展。僅僅是批准啤酒廠在品酒室內按杯供應啤酒就給紐約州精釀飲料產業帶來了顛覆性的改變。此舉不僅為啤酒廠提供重要的收益流，在增加僱用員工、擴建和基礎設施方面也實現了進一步的增長。連同得以加強的旅遊業，全部 4 個飲料部門創造了完美的經濟增長風暴。我們感謝州長及其政府支持這項重要的法規。」

紐約州蘋果酒協會 (New York Cider Association) 執行理事詹·史密斯 (Jenn Smith) 表示，「葛謨州長設立的《精釀飲料法》更新與生產銷售精釀飲料相關的監管環境、支持各個果園和蘋果酒廠制定的發展計畫、鼓勵制定統一的銷售計畫，例如我們的蘋果酒週 (Cider Week) 慶典活動，紐約州因此創造了富饒繁榮的環境，供農場和企業利用紐約州出產的蘋果製造蘋果酒。因此，紐約州如今在蘋果酒廠數量方面領先全國，紐約州蘋果酒作為種類豐富並且獨具特色的飲料獲得了國際認可。我們產業的進步得益於葛謨州長提出的願景。」

紐約州蒸餾酒廠行會 (New York State Distillers Guild) 會長科裡·慕斯卡托 (Cory Muscato) 表示，「《紐約州精釀飲料法》獲批准三年以來，該法案對紐約州蒸餾酒產業的意義變得愈發明顯。因為該法案獲得批准，本產業和我們的多數會員企業都對自己的企業提供重要投資，包括新品酒室、生產設備以及人員。我們可以自豪地與紐約州出產的啤酒、葡萄酒以及蘋果酒一起按杯供應烈酒，從而為生產商打開市場，這能夠帶來更多發展機會。萬分感謝葛謨州長引領紐約州發展成為美國成功的精釀飲料產業的模範。」

參議會文化事務、旅遊業、公園與休閒娛樂委員會 (Senate Cultural Affairs, Tourism, Parks & Recreation Committee) 主席兼參議員理什·芬克 (Rich Funke) 表示，「紐約州精釀飲料產業近年來的創新與發展對紐約州各地的旅遊業至關重要，尤其是在五指湖地區 (Finger Lakes Region)。無論是觀光農業的農場游、當地啤酒廠的品酒活動，亦或是音樂會及其他吸引民眾前往紐約州的活動，這一發展對眾多地方經濟體而言都是個重要元素。身為紐約州參議會旅遊業委員會 (New York State Senate's Tourism Committee) 的主席，我期待繼續與諸位同事合作，支持精釀飲料產業發展。」

參議院農業委員會 (Senate Committee on Agriculture) 主席、參議員帕蒂·里奇 (Patty Ritchie) 表示，「紐約民眾每天都期待使用當地出產的餐飲產品。我們的精釀啤酒產業的潛力是無限的。我們採取各種措施釋放這種潛力，這不僅支持產業發展，還創造就業並提高辛勤工作的農民的收入。近年來，我很自豪帶頭實施各種變革，創造方便條件供本州精釀飲料生產企業繁榮發展，並期待這個繁榮的產業持續發展。」

眾議會旅遊業、公園、藝術與體育發展委員會 (Assembly Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development) 主席兼眾議員丹尼爾 J. 奧多奈爾 (Daniel J. O'Donnell) 表示，「就紐約州全體民眾而言，包括農民、消費者、遊客、紐約州北部地區、紐約州南部地區，等等，蓬勃發展的精釀啤酒產業是一次重要的勝利！伴隨該產業今後繼續擴張，我很期待看到這些企業及其支持的社區持續取得成功。」

眾議院農業委員會 (Assembly Committee on Agriculture) 主席兼眾議員比爾·麥基 (Bill Magee) 表示，「《紐約州精釀飲料法》變革法規、減少繁瑣的手續、提高釀造精釀飲料產品的收益、增加新市場渠道、准許這些企業成為農業經濟和旅遊業經濟的重要支柱、在全州各地創造新就業和機會，藉此推動精釀飲料產業發展。」

這些變革不僅帶動精釀飲料產業實現爆炸式發展，還為配套產業創造了就業和經濟發展，包括灌裝、建築、貨運、印刷、廣告。《農場啤酒廠與農場蘋果酒廠法案 (Farm Brewery and Farm Cidery legislation)》增加當地出產的農產品的需求量，因此給紐約州農業帶來直接效益。康奈爾大學 (Cornell University) 統計，紐約州的啤酒花種植面積在 2014 至 2016 年增加了將近一倍，啤酒大麥的種植面積在這兩年時間內增加了 374%，從 422 英畝增加至大約 2,000 英畝。同時，精釀飲料部門的觀光農業的發展也進一步推動了紐約州價值 1,000 億美元的大規模旅遊產業。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418