



즉시 배포용: 2020년 12월 11일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 리추얼 및페이팔과 협력하여 뉴욕 레스토랑 및 식품 서비스 산업을 지원하기 위해 앰파이어 스테이트 디지털 2단계 시행 발표

온라인 주문 및 배송 등 수익원 확대 지원

코로나19로 인해 피해를 입은 레스토랑 및 식품 서비스 사업에 대한 새로운 이커머스 기회 제공

리추얼과페이팔은 리추얼 원에 참여하는 뉴욕 기업 고객을 위해 100만 달러 규모의 할인 혜택 제공

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 코로나19 피해를 입은 주정부의 레스토랑과 식품 서비스 산업을 지원하기 위해 뉴욕의 앰파이어 스테이트 디지털 이니셔티브(Empire State Digital)의 두 번째 단계를 시행한다고 발표했습니다. 오늘부터 2021년 4월까지, 이커머스 회사인 리추얼(Ritual)은 뉴욕의 레스토랑 및 식품 서비스 기업에 무료로 이용하는 픽업 및 배달 주문 플랫폼인 리추얼 원(Ritual ONE)을 커미션 없이 이용할 수 있도록 제공할 예정입니다. 또한 페이팔(PayPal)은 2021년 2월에 리추얼 원에 참여하는 기업 고객이 자기 부담 없이 고객에게 100만 달러 규모의 할인 혜택을 제공할 수 있도록 지원했습니다. 이러한 조치는 식당 및 중소기업을 지원하기 위해 상업 부동산 퇴거 조치에 대한 모라토리엄을 연장한 주지사의 결정에 이어 시행되었습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주는 글로벌 식품 산업의 중심지이며 세계적인 수준의 요리사, 서빙 직원 및 기타 직원들은 이 글로벌 팬데믹 기간 동안 코로나19 팬데믹으로 인해 가장 큰 피해를 입었습니다. 공중 보건을 보호하기 위해 바와 레스토랑의 운영이 제한을 받는 가운데, 우리는 또한 그들이 직면한 경제적 부담을 극복할 수 있도록 새로운 기회를 제공해야만 합니다. 뉴욕의 앰파이어 스테이트 디지털 이니셔티브의 새로운 단계 시행을 통해, 고객은 자신이 즐겨 찾는 레스토랑, 빵집 및 커피숍을 계속 지원하면서 추가 혜택을 받을 수 있으며, 이와 함께 업체는 온라인 비즈니스를 확대할 수 있는 기회를 무료로 제공받을 것입니다. 레스토랑은 뉴욕 주민을 지원하며 뉴욕은 이들을 지원하기 위해 우리가 할 수 있는 일을 계속 할 것입니다. 하지만 지금은 무엇보다 중요한 것은 연방 정부가 절실한 구제를 필수 산업에 제공하는 일입니다."

엠파이어 스테이트 디지털 이니셔티브를 통해 리추얼에 가입한 레스토랑 및 식품 서비스 업체는페이팔 및 벤모(Venmo) 앱을 사용하는 고객의 터치 프리 결제를 처리할 수 있으며 제한된 기간 동안 리추얼 이용 수수료가 부담하지 않습니다. 이번 이니셔티브의 일환으로 리추얼은 설치, 월 이용료, 신용카드 처리 수수료 등을 면제합니다. 이용 약관이 적용됩니다. 기업은 언제든지 위약금을 부담하지 않고 서비스에서 탈퇴할 수 있습니다. 플랫폼은 비즈니스의 브랜드 선호도에 따라 업체가 자체적으로 설정할 수 있으며, 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook) 및 구글 오더링(Google Ordering)과 통합하여 함께 사용할 수 있습니다. 자세한 정보는 [여기](#)에서 확인하실 수 있습니다.

식품 서비스 시설을 한층 더 지원하기 위해 페이팔과 리추얼은 고객이 즐겨 방문하는 현지 레스토랑과 식당을 지원할 수 있도록 100만 달러를 투자할 것입니다. 2월부터 리추얼 원에 등록된 기업은 프로모션 기간 동안 최대 세 개의 다른 매장에서 조건을 만족하는 구매건에 대하여 할인을 고객에게 제공할 수 있으며, 해당 금액 중 최대 100만 달러를 페이팔 및 리추얼로부터 환급받을 수 있습니다.

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development, ESD)의 커미셔너 대행이자 대표 겸 최고경영자 임명자인 **Eric Gertler**는 이렇게 말했습니다. "코로나19 팬데믹으로 인한 피해를 극복하기 위해 노력하고 있는 뉴욕의 업체를 지원하기 위해, 주정부는 공중 보건 및 안전을 보장하는 가운데 계속해서 이러한 사업체를 지원할 수 있는 새롭고 창의적인 방법을 모색하고 있습니다. 엠파이어 스테이트 디지털 2단계는 특히 우리의 식품 산업 업체를 대상으로 이들이 안전한 언택트 거래를 시행하면서 운영 비용을 절감할 수 있는 서비스를 무료로 제공하고자 합니다."

리추얼의 **Ray Reddy** 공동 창립자 겸 최고경영자는 이렇게 말했습니다. "뉴욕의 업체는 변화하는 고객의 요구에 적응하면서 수익성 있게 사업을 성장시키고 모든 사람의 안전을 지키기 위해 커미션을 부담하지 않는 디지털 플랫폼을 이용해야 합니다. 리추얼의 상품은 업체를 선도하는 기술로 우리가 가장 즐겨 방문하는 지역 레스토랑, 베이커리, 커피숍에 픽업과 배달을 위한 비접촉식 주문 플랫폼을 제공합니다. 우리는 지역 기업들이 지역사회의 번영을 이끌어내고 있다고 생각합니다. 이번 기회를 통해 **Cuomo** 주지사 및 페이팔과 협력하여 뉴욕을 지원할 수 있게 되어 자랑스럽게 생각합니다."

페이팔의 **Dan Schulman** 최고경영자는 이렇게 말했습니다. "뉴욕은 코로나19 팬데믹이라는 전례없는 도전에 직면한 상황에서도 놀라운 의지와 유연성을 보여주었습니다. 중소기업은 이 위기 기간 동안 큰 피해를 입었으며, 기업 커뮤니티가 공공 부문과 협력하여 가장 필요한 사람들을 돕는 데 필수적인 작업을 수행하는 것이 반드시 필요합니다. 페이팔은 현지 중소기업을 지원하기 위해 뉴욕주 및 리추얼과 협력하게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다."

Cuomo 주지사는 10월 엠파이어 스테이트 디지털을 [시행](#)했습니다. 해당 이니셔티브는 전국 최초로 글로벌 이커머스 업체와 협력하여 뉴욕주의 중소기업이 온라인 입지를

확대할 수 있는 특별 솔루션을 제공하는 프로그램입니다. 중소기업은 뉴욕주 전역에 위치한 모든 기업의 98 퍼센트에 해당하며 온라인 입지를 마련함으로써 기업가와 중소기업 소유자는 기존 고객은 물론 신규 시장에 진출할 수 있습니다. 또한 사회적 거리두기가 중요한 공중 보건의 우선 순위 과제인 상황에서 운영을 지속할 수 있습니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다 www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)