



Для немедленной публикации: 04.11.2019      ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

## ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВИЛ О ВСТУПЛЕНИИ В СИЛУ 13 НОЯБРЯ ЗАКОНА ШТАТА НЬЮ-ЙОРК О ПОВЫШЕНИИ ВОЗРАСТА ПРОДАЖИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ С 18 ДО 21 ГОДА

*Губернатор Куомо подписал законодательство о повышении возраста продаж табачных изделий и электронных сигарет в июле*

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо объявил, что закон штата Нью-Йорк о повышении минимального возраста продажи табачных изделий и электронных сигарет с 18 лет до 21 года вступает в силу 13 ноября 2019 года. Закон повышает установленный законом возраст для приобретения этих товаров с 18 лет до 21 года, основываясь на всесторонних усилиях губернатора по борьбе с угрозами здоровью, создаваемыми табачными изделиями и электронными сигаретами.

«Цель этого закона проста — не допустить попадания сигарет и продуктов для вейпинга в руки нашей молодежи, что вызывает пристрастие к смертельно опасной привычке, — **сказал губернатор Куомо.** — Мы предпринимаем активные действия и стремимся не допустить, чтобы резкий рост потребления электронных сигарет молодежью Нью-Йорка уничтожил наши достижения за десятилетия борьбы с табачной зависимостью».

Согласно данным Департамента здравоохранения (Department of Health), почти 40 процентов учащихся 12-го класса и 27 процентов учащихся старших классов в штате Нью-Йорк в настоящее время пользуются электронными сигаретами, и рост в основном обусловлен использованием ароматизированных жидкостей для электронных сигарет. Их применение в старших классах средней школы в 2018 году (27,4 %) на 160 % выше, чем в 2014 году (10,5 %). В то время как доля курящих среди учащихся средних школ Нью-Йорка снизилась с 27,1 % в 2000 году до рекордно низкого уровня в 4,3 % в 2016 году, агрессивный маркетинг ароматизированных электронных сигарет может изменить эту тенденцию. Ароматизация — это ключевая маркетинговая стратегия вейпинговой/аэрозольной промышленности, направленная на молодежь. Такая же стратегия существует на рынках сигарет, сигар и бездымных табачных изделий. Рекламная кампания электронных сигарет делает упор на таких ароматах, как мятный шоколад, жвачка и вишневая кола, и создает ошибочное представление о том, что они не вредны для потребителей. Исследования показывают, что в 2016 году почти 78 % учащихся старших классов и 75 % учащихся средних классов сообщили о том, что они подвергались воздействию протабачного маркетинга.

В целях дальнейшего пресечения деятельности розничных торговцев табачными изделиями и продуктами для вейпинга, которые распространяют свою продукцию среди несовершеннолетних, полиция штата (State Police) в сотрудничестве с Департаментом здравоохранения (Department of Health) проводит по всему штату

расследования в соответствии с Законом о профилактике потребления табака подростками (Adolescent Tobacco Use Prevention Act), который предписывает пресекать попытки несовершеннолетних приобретать табачные изделия и электронные сигареты. По состоянию на 1 ноября с июля за пределами Нью-Йорка было проведено более 1700 проверок, в ходе которых основное внимание уделялось молодежи в возрасте до 18 лет. Розничные торговцы табачными изделиями и продуктами для вейпинга, продающие их несовершеннолетним, теперь будут подвергаться уголовному преследованию в дополнение к гражданско-правовым санкциям.

Поскольку употребление табака по-прежнему распространено среди молодежи и взрослых, штат Нью-Йорк продолжает принимать меры по предотвращению курения среди молодежи. По данным главного врача Государственной службы здравоохранения (Surgeon General) 88 % взрослых курильщиков начали употреблять табак в возрасте до 18 лет, а 90 % людей, купивших сигареты для несовершеннолетних, находились в возрасте от 18 до 20 лет. Благодаря повышению официального возраста продажи до 21 года данный закон поможет предотвратить приобретение несовершеннолетними детьми табачных изделий у своих друзей и уменьшить вероятность того, что молодые люди вообще начнут курить и станут зависимыми, и в конечном итоге спасти тысячи жизней.

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ОТПИСАТЬСЯ](#)