



立即發布：2019 年 11 月 4 日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈紐約州把煙草和電子煙銷售年齡從 18 歲提高到 21 歲的法律將於 11 月 13 日生效

今年七月，葛謨州長簽署法案用以提高煙草和電子煙銷售年齡

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈紐約州法律提升煙草和電子煙產品的最低銷售年齡，此法律將於 2019 年 11 月 13 日開始生效。該法律把購買這些產品的法定年齡從 18 歲提高到 21 歲，這基於州長全面努力抗擊煙草和電子煙產品帶來的健康威脅。

「這項法律的目的很簡單——預防香煙和電子煙產品進入我們年輕人的手中，這些產品會使他們對一種致命的習慣上癮，」葛謨州長表示。「我們正在採取積極的行動，以確保我們幾十年來在與煙癮作鬥爭方面取得的進展不會因為年輕紐約民眾當中電子煙使用量急劇增加而被破壞。」

根據衛生廳 (Department of Health) 的資料，紐約州有近 40% 的 12 年級學生和 27% 的高中生使用電子煙，此增長很大程度上是受到風味電子煙醇的驅使。2018 年 (27.4%) 的高中使用率比 2014 年的使用率 (10.5%) 高 160%。雖然 2000 年紐約高中學生的吸煙率從 27.1% 下降到 2016 年的歷史新低 4.3%，但是加香電子煙的大力宣傳扭轉了這一形勢。加料風味是電子煙/氣霧產品業者對青年對宣傳的主要策略，正如香煙、雪茄和無煙煙草市場中的手法一樣。電子煙行銷諸如薄荷巧克力、泡泡糖和櫻桃可樂等風味，並造成這些產品對使用者無害的誤導觀念。研究顯示，2016 年有近 78% 的高中生和 75% 的中學生看過煙草促銷廣告。

為進一步取締零售商向未成年青少年售賣煙草和蒸汽煙產品，州警察局 (State Police) 與衛生廳根據《防止青少年使用煙草法案 (Adolescent Tobacco Use Prevention Act)》的規定在全州展開便衣調查，該法案支持未成年青少年購買煙草和電子煙產品。截至 11 月 1 日，自七月以來，紐約市 (New York City) 以外地區共開展了 1,700 多次針對 18 歲及以下青少年的檢查。被發現向未成年人銷售煙草和蒸汽煙產品的零售商現將面臨民事處罰和刑事處罰。

由於年輕人和成年人持續使用煙草，紐約州繼續阻止年輕人開始吸煙。衛生局局長表示，88% 的成年吸煙者在 18 歲之前開始吸煙，而為未成年人購買香煙的人中，有 90% 的人年齡在 18 至 20 歲之間。通過將法定購買年齡提高到 21 歲，這項法

案將有助於防止未成年兒童從他們的朋友那裡獲得煙草製品，減少年輕人開始吸煙並上癮的可能性，並最終挽救成千上萬人的生命。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)