



De publicación inmediata: 26/10/2020

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO Y MARIAH KENNEDY CUOMO ANUNCIAN QUE EL ESTADO DE NUEVA YORK SE ASOCIARÁ CON THE REALREAL PARA LANZAR LA CAMPAÑA "MASK UP" PARA COLABORAR CON LOS ESFUERZOS DE AYUDA POR LA COVID-19 Y GENERAR CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE USAR MASCARILLA

La mascarilla "New York Tough" de edición limitada diseñada por Public School recaudará fondos para los neoyorquinos que lo necesitan

Las ganancias de las mascarillas se donarán a las organizaciones benéficas de ayuda por la COVID-19 Feeding America, Nurse Heroes y el fondo de asistencia New York COVID Relief Fund para paliar la inseguridad alimentaria y apoyar a las enfermeras

El gobernador Andrew Cuomo y su hija Mariah Kennedy Cuomo anunciaron que el estado de Nueva York se asociará con The RealReal y decenas de diseñadores de modas de Nueva York para lanzar "Mask Up", una campaña para colaborar con los esfuerzos de ayuda por la COVID-19 y recordar al público la necesidad de usar mascarilla. La campaña "Mask Up" recaudará fondos para las comunidades afectadas por la COVID-19 al donar las ganancias de las mascarillas a tres organizaciones benéficas —Feeding America, Nurse Heroes y New York COVID Relief Fund— que trabajan en Nueva York y en todo el país para ayudar a las personas que lo necesitan. El estado de Nueva York y The RealReal lanzarán una mascarilla de edición limitada "New York Tough" diseñada por la aclamada marca de moda Public School, de Nueva York, como parte de una campaña de cinco semanas durante las cuales se lanzarán mascarillas temáticas cada semana.

"Mientras continuamos luchando contra la COVID-19, un hecho es claro: las mascarillas ayudan a detener la propagación y salvan vidas. Pero también está claro que la fatiga por la COVID está apareciendo y presenta un desafío propio", **comentó el gobernador Cuomo**. "Necesitamos encontrar formas creativas para alentar a las personas a usar mascarillas. La campaña Mask Up aprovecha la creatividad de la comunidad de la moda de Nueva York para ayudar a resolver este desafío de salud pública y, al mismo tiempo, recaudar fondos para las comunidades afectadas por la COVID-19. Eche un vistazo a las mascarillas de NY Tough y use una mascarilla. Juntos, venceremos a este virus".

"En un momento en el que tantos están buscando una manera de marcar la diferencia, usar una mascarilla tiene el poder de salvar vidas y es una declaración sobre quién eres", **dijo Mariah Kennedy Cuomo**. "La campaña Mask Up reúne a diseñadores increíbles con raíces profundas en Nueva York, la capital de la moda de nuestro

país. The RealReal y el estado de Nueva York se asociaron para aprovechar el poder de la comunidad de la moda para transmitir un mensaje muy simple, pero de vital importancia: Use mascarilla. Detenga la propagación. Salve vidas. Nuestro país aún está luchando contra la COVID-19, y esta campaña demuestra que podemos encontrar formas divertidas y creativas de marcar una diferencia".

"Al combinar el poder de la influencia de la comunidad de la moda con el liderazgo del gobernador Cuomo y Mariah Kennedy Cuomo, podemos ser una fuerza colectiva para el bien", **dijo Julie Wainwright, fundadora y directora ejecutiva de The RealReal.** "Es un privilegio para nosotros reunir a un grupo tan diverso y talentoso de neoyorquinos para inspirar a las personas a que usen la mascarilla, mientras apoyamos el trabajo de nuestros socios de organizaciones de beneficencia que tanto hacen por las comunidades afectadas por la COVID".

La marca de moda Public School fue fundada por Dao-Yi Chow y Maxwell Osborne, nacidos en la ciudad de Nueva York, y es conocida por su ropa casual inspirada en las experiencias de los diseñadores que crecieron en las escuelas públicas de Nueva York. Chow y Osborne tienen planes ambiciosos de sustentabilidad para hacer que la mayoría de sus productos provengan de excedentes, materiales vintage o reciclados.

"Somos productos de Nueva York y representamos la resiliencia y la dureza del espíritu de Nueva York, por lo que es lógico que hayamos participado en esta campaña", **dijeron DAO-Yi Chow y Maxwell Osborne, directores creativos y cofundadores de Public School.** "Queríamos diseñar algo que representara el poder de las personas que se unen para luchar por una causa común. Los neoyorquinos siempre se han apoyado entre sí y eso no ha cambiado en esta pandemia".

Durante las próximas cinco semanas, The RealReal y el estado de Nueva York lanzarán mascarillas temáticas cada lunes. El tema de cada semana está inspirado en uno de los valores fundamentales de Nueva York: fortaleza, inteligencia, unidad, disciplina y amor. Entre las marcas y los diseñadores participantes se cuentan 3.1 Phillip Lim, 4SDESIGNS, Alejandra Alonso Rojas, Alice + Olivia, Altuzarra, Chromat, Collina Strada, Jonathan Cohen, KES, Mara Hoffman, Mi Jong Lee, Michael Kors, Nili Lotan, Noah, Prabal Gurung, Public School, Rag & Bone, Romeo Hunte, Ryan Roche, Sandy Liang, Studio 189, Tanya Taylor, Thom Browne, Victor Glemaud y Zero + Maria Cornejo.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)