



Для немедленной публикации: 26.10.2020 ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО И МЭРАЙЯ КЕННЕДИ КУОМО ОБЪЯВИЛИ О ПАРТНЕРСТВЕ С THE REALREAL ДЛЯ ЗАПУСКА КАМПАНИИ «НАДЕНЬ МАСКУ» ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ В БОРЬБЕ С COVID-19 И ПОВЫШЕНИЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О НЕОБХОДИМОСТИ НОШЕНИЯ МАСОК

Ограниченный тираж масок "New York Tough", разработанный Public School, позволит собрать средства для нуждающихся нью-йоркцев

Прибыль от масок будет пожертвована в связанные с COVID-19 благотворительные организации Feeding America, Nurse Heroes, а также фонд Нью-Йорка по оказанию помощи в связи с COVID-19 для поддержки продовольственной безопасности и оказания помощи медсестрам

Губернатор Эндрю Куомо и его дочь Мэрайя Кеннеди Куомо объявили о партнерстве штата Нью-Йорк с The RealReal и десятками нью-йоркских модельеров, чтобы запустить кампанию «Надень маску» (Mask Up), нацеленную на оказание помощи в борьбе с COVID-19 и напоминание о необходимости носить маски. Кампания «Надень маску» (Mask Up) соберет средства для общин, пострадавших от COVID-19, пожертвовав прибыль от продажи масок трем благотворительным организациям, работающим в Нью-Йорке и по всей стране, чтобы помочь нуждающимся людям - Feeding America, Nurse Heroes и фонд Нью-Йорка по оказанию помощи в связи с COVID-19 (New York COVID Relief Fund). Штат Нью-Йорк и The RealReal выпустят лимитированную серию масок «New York Tough», разработанную известным нью-йоркским модным лейблом Public School в рамках пятидневной кампании с еженедельным выпуском тематических масок

«По мере того, как мы продолжаем борьбу с COVID-19, очевиден один факт - маски помогают остановить распространение и спасти жизни людей. Но также очевидно, что наступает усталость от COVID, и это представляет проблему, — **сказал губернатор Куомо.** — Нам нужно найти творческие способы побудить людей носить маски. Кампания "Надень маску" (Mask Up) использует творческий потенциал нью-йоркского модного сообщества, чтобы помочь решить эту проблему общественного здравоохранения, одновременно собирая средства для сообществ, пострадавших от COVID-19. Взгляните на маски NY Tough и наденьте маску. Вместе мы победим этот вирус».

«В то время, когда многие ищут способ изменить ситуацию, ношение масок позволяет спасать жизни, и это утверждение о том, кто ты есть, — **сказала**

Мэрайя Кеннеди Куомо. — Кампания "Надень маску" (Mask Up) объединяет невероятных дизайнеров, которые глубоко связаны с Нью-Йорком, столицей моды нашей страны. The RealReal и штат Нью-Йорк сотрудничают, чтобы использовать силу модного сообщества для передачи очень простого, но критически важного послания: Надень маску. Останови распространение: Спаси жизни. Наша страна все еще борется с COVID-19, и эта кампания демонстрирует, что мы можем найти увлекательные, творческие способы борьбы».

«Объединив силу влияния модного сообщества с руководством губернатора Куомо и Мэрайи Кеннеди Куомо, мы сможем стать коллективной силой добра, — **сказала Джули Уэйнрайт (Julie Wainwright), основатель и генеральный директор The RealReal.** — Это наша привилегия - собрать такую разнообразную и талантливую группу нью-йоркцев, чтобы вдохновить людей носить маски, одновременно поддерживая работу наших благотворительных партнеров, делающих так много для сообществ, пострадавших от COVID».

Модный лейбл Public School был основан уроженцами Нью-Йорка Дао-Ии Чоу (Dao-Yi Chow) и Максвеллом Осборном (Maxwell Osborne) и известен своей уличной практичной одеждой, вдохновленной опытом дизайнеров, выросших в государственных школах Нью-Йорка. Чоу и Осборн имеют амбициозные планы по изготовлению большинства своей продукции из излишков, старинных или переработанных материалов

«Мы дети Нью-Йорка и олицетворяем стойкость нью-йоркского духа, поэтому правильно, что мы участвовали в этой кампании, — **сказали Дао-Ии Чоу и Максвелл Осборн, креативные директора и соучредители Общественной школы.** — Мы хотели создать нечто, что представляло бы собой силу людей, объединившихся для борьбы за общее дело. Нью-йоркцы всегда поддерживали друг друга, и это не изменилось в связи с этой пандемией».

В течение следующих пяти недель, The RealReal и штат Нью-Йорк будут каждый понедельник выпускать тематические маски. Тема каждой недели вдохновляется одной из основных нью-йоркских ценностей: стойкость, разум, единство, дисциплина и любовь. Участвующие бренды и дизайнеры включают в себя 3.1 Phillip Lim, 4SDESIGNS, Alejandra Alonso Rojas, Alice + Olivia, Altuzarra, Chromat, Collina Strada, Jonathan Cohen, KES, Mara Hoffman, Mi Jong Lee, Michael Kors, Nili Lotan, Noah, Prabal Gurung, Public School, Rag & Bone, Romeo Hunte, Ryan Roche, Sandy Liang, Studio 189, Tanya Taylor, Thom Browne, Victor Glemaud и Zero + Maria Cornejo.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)