

Для немедленной публикации: 17.09.2019 ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ВВЕДЕНИИ В ШТАТЕ НЬЮ-ИОРК ПЕРВОГО В СТРАНЕ ЗАПРЕТА НА АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ

Совет по общественному здоровью и планированию здравоохранения (Public Health and Health Planning Council, РННС) голосует за принятие правил действий в чрезвычайных ситуациях, следуя указаниям губернатора Куомо созвать совещание по этому вопросу

Запрет на продажу ароматизированных электронных сигарет вступает в силу незамедлительно

Руководитель Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH) штата Нью-Йорк д-р Говард Цукер (Howard Zucker) оценит запрет на ароматизированные электронные сигареты и предложит рекомендации в течение 14 дней

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня, что штат Нью-Йорк первым в стране ввел запрет на продажу ароматизированных электронных сигарет и никотин-содержащих жидкостей для электронных сигарет после голосования по правилам действий в чрезвычайных ситуациях, проведенного Советом по планированию здоровья и общественного здравоохранения (Public Health and Health Planning Council). Этот запрет, который в настоящее время действует, является последним из серии мер по борьбе с ростом числа молодых людей, использующих вейпинг, что произошло, в основном, в результате деятельности компаний по продаже электронных сигарет, которые желают привить детям привычку к никотину.

«Неоспоримо, что вейпинговые компании сознательно используют такие ароматы, как жвачка, капитан Кранч и сладкая вата, чтобы приучить молодых людей к электронным сигаретам — это кризис общественного здравоохранения, и сегодня он заканчивается, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo)**. — Нью-Йорк не ждет действий федерального правительства, и запретив ароматизированные электронные сигареты, мы защищаем здоровье населения и помогаем предотвратить появление дорогостоящих, нездоровых и потенциально смертоносных привычек у бесчисленного множества молодых людей».

В воскресенье губернатор Куомо (Cuomo) поручил Департаменту здравоохранения (Department of Health) созвать чрезвычайное совещание Совета по планированию здоровья и общественного здравоохранения (РННС) для рассмотрения этого запрета. Губернатор также поручил полиции штата и Департаменту здравоохранения (DOH) незамедлительно наладить партнерство с целью активизации усилий по обеспечению соблюдения законодательства в

отношении розничных торговцев, которые продают товары несовершеннолетним, с возможностью привлечения их к уголовной ответственности, а также объявил о принятии закона, запрещающего вводящий в заблуждение маркетинг электронных сигарет, направленный на подростков и детей.

В рамках Закона о предотвращении курения в семье и табакокурения (Family Smoking and Tobacco Prevention Act) 2009 года Конгресс США запретил продажу сигарет со вкусом, отличным от ментола и табака.

Руководитель Департамента здравоохранения штата Нью-Йорк (New York State Department of Health) д-р Говард Цукер (Dr. Howard Zucker): «Тревожно большое число молодых людей в штате Нью-Йорк, использующих вейпинг, — это не что иное, как кризис в области общественного здравоохранения. Эти меры являются частью многих важных шагов, которые мы предпринимаем для борьбы с этой тревожной тенденцией. Под руководством губернатора Куомо (Cuomo) мы будем и впредь активно работать над предотвращением никотиновой зависимости и плохих маркетинговых практик.»

Дополнительная ароматизация в значительной степени определяет резкий рост потребления электронных сигарет молодежью и является основной причиной, по которой молодежь начинает и продолжает использовать электронные сигареты. Согласно данным Департамента здравоохранения (Department of Health), почти 40 процентов учащихся 12-го класса и 27 процентов учащихся старших классов в штате Нью-Йорк в настоящее время пользуются электронными сигаретами, и рост в основном обусловлен использованием ароматизированных жидкостей для электронных сигарет. Их применение в старших классах средней школы в 2018 году (27,4 %) на 160 % выше, чем в 2014 году (10,5 %). В то время как доля курящих среди учащихся средних школ Нью-Йорка снизилась с 27,1 % в 2000 году до рекордно низкого уровня в 4,3 % в 2016 году, агрессивный маркетинг ароматизированных электронных сигарет может изменить эту тенденцию.

Ароматизация — это ключевая маркетинговая стратегия вейпинговой/аэрозольной промышленности, направленная на молодежь. Такая же стратегия существует на рынках сигарет, сигар и бездымных табачных изделий. Рекламная кампания электронных сигарет делает упор на таких ароматах, как мятный шоколад, жвачка и вишневая кола, и создает ошибочное представление о том, что они не вредны для потребителей. В 2017 году в ходе опроса в штате Нью-Йорк среди подростков в возрасте от 15 до 17 лет, использующих в настоящее время электронные изделия для вейпинга, 19 % из опрошенных отметили, что именно ароматизация стала причиной того, что они впервые попробовали электронные сигареты, а 27 % заявили, что ароматы являются причиной дальнейшего употребления. Исследования также показывают, что в 2016 году почти 78 % учащихся старших классов и 75 % учащихся средних классов сообщили о том, что они подвергались воздействию протабачного маркетинга. Закон, который будет принят на следующей сессии, позволит предотвратить появление этой вводящей в заблуждение рекламы, нацеленной на нашу молодежь.

Департамент здравоохранения (Department of Health) предоставит ритейлерам приблизительно двухнедельный льготный период до проведения проверок для обеспечения соблюдения запрета на ароматизаторы, начиная с понедельника, 4

октября. За реализацию закона будут отвечать местные окружные управления Департамента при надзоре на уровне Штата. Ритейлерам, нарушающим запрет, грозит штраф до 2000 долларов за нарушение, которым является каждая единица ароматизированной жидкости для электронных сигарет или продукция, содержащая такую жидкость, которая находится во владении, производится, продается или выставляется на продажу.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТПИСАТЬСЯ](#)