



즉시 배포용: 2019년 9월 17일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 뉴욕주에서 국가 최초로 가향 전자 담배에 대한 금지를 시행한다고 발표

공중 보건 및 보건 계획 위원회(Public Health and Health Planning Council, PHHPC), 해당 사안에 대한 **Cuomo** 주지사의 회의 소집 지시 이후 긴급 규정을 채택하도록 투표

가향 전자 담배의 판매 금지, 즉시 발효될 예정

뉴욕주 보건부(Department of Health, DOH) 커미셔너 **Howard Zucker** 박사, 14일 이내에 멘톨 향 금지를 평가하고 권장 사항을 제안할 예정

Andrew M. Cuomo 주지사는 뉴욕주가 공중 보건 및 보건 계획 위원회의 긴급 규정에 대한 투표 결과에 따라 가향 전자 담배와 니코틴 전자 액체의 판매를 금지하는 미국 최초의 주가 되었다고 발표했습니다. 현재 시행되고 있는 이 금지는 흡입 담배 제품을 사용하는 청소년 증가에 대처하기 위한 일련의 조치입니다. 청소년 사용자 증가의 주원인은 전자 담배 회사에서 니코틴에 중독되는 아이들을 대상으로 전자 담배에 향을 가하여 마케팅한 결과입니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "전자 담배 회사가 의도적으로 풍선껌, 캡틴 크런치, 솜사탕과 같은 맛을 사용하고 있다는 사실은 부인할 수 없습니다 - 공중 보건의 위기인 이러한 상황은 오늘 끝나게 됩니다. 뉴욕은 연방 정부가 행동하기를 기다리지 않고, 가향 전자 담배를 금지함으로써 공중 보건을 보호하고 수많은 젊은이가 건강에 해롭고 돈이 많이 드는 잠재적으로 치명적인 평생 습관을 형성하지 못하도록 돕고 있습니다."

지난 일요일, **Cuomo** 주지사는 보건부에 공중 보건 및 보건 계획 위원회의 긴급회의를 소집하여 이 금지를 고려하도록 지시했습니다. 주지사는 또한 주 경찰과 보건부가 미성년자를 상대로 판매하여 범죄 처벌이 발생할 가능성이 있는 소매업체에 대한 집행 노력 강화를 위해 즉시 협력할 것을 지시했으며, 10대 청소년과 아이들을 현혹하는 전자 담배 마케팅을 금지하는 법안을 추진할 것이라고 발표했습니다.

2009년의 가족 흡연 및 담배 예방법(Family Smoking and Tobacco Prevention Act)의 일환으로 미 의회는 멘톨과 담배 이외의 향을 가진 담배의 판매를 금지했습니다.

뉴욕주 보건부 커미셔너 **Howard Zucker** 박사는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주에 흡입 제품을 사용하는 젊은이가 놀랄 만큼 많다는 사실은 공중 보건 위기와 다름없습니다. 이 규정은 이와 같이 불안한 추세를 막기 위해 우리가 취하고 있는 여러 중요한 조치 중 일부입니다. 우리는 **Cuomo** 주지사님의 리더십 하에 니코틴 중독과 악한 마케팅 관행을 예방하기 위해 계속해서 적극적으로 노력할 것입니다."

전자 담배에 더해진 향은 청소년의 전자 담배 사용의 극적인 증가와 청소년들이 전자 담배 사용을 시작하고 유지하는 현상의 주된 이유입니다. 보건부 자료에 따르면, 뉴욕주에서 12학년 학생의 거의 40% 및 고등학생 27%가 현재 전자 담배를 사용하고 있으며 이러한 수치는 가향 전자 담배 액상에 의해 크게 증가하였습니다. 2014년 10.5%에 그쳤던 고등학생의 담배 사용은 2018년 27.4%로 160% 증가했습니다. 뉴욕의 고등학생의 흡연율이 2000년 27.1%에서 2016년 4.3%의 사상 최저치로 감소한 반면, 가향 전자 담배를 홍보하는 공격적인 마케팅이 이러한 추세를 바꿀 준비가 되었습니다..

가향은 일반 담배, 껌, 및 무연 담배 시장과 같이 전자 담배/에어로졸 산업에서 청소년 마케팅의 핵심 전략입니다. 전자 담배 마케팅에서는 민트 초콜릿, 풍선껌 및 체리 콜라와 같은 향을 강조하며 사용자에게 전자 담배가 해롭지 않다고 현혹하여 잘못된 믿음을 만들어 내고 있습니다. 뉴욕주에서 현재 전자 담배 제품을 사용하고 있는 15~17세 청소년을 대상으로 한 2017년 설문 조사에서 청소년의 19%는 처음 전자 담배를 시도한 이유가 맛 때문이라고 응답했고 27%는 전자 담배를 계속 사용하는 이유를 맛 때문이라고 답변했습니다. 연구에 따르면, 2016년 거의 78%의 고등학생과 75%의 중학생이 담배 사용을 옹호하는 마케팅에 노출되었습니다. 다음 세션에서 추진 예정인 법안은 이러한 사기성 및 오해의 소지가 있는 광고가 청소년들을 대상으로 홍보하는 것을 방지할 수 있습니다.

보건부는 10월 4일 월요일부터 향미 금지를 시행하기 위해 업체 방문을 실시하기 전에 소매업자에게 약 2주간의 유예 기간을 제공합니다. 주 감독과 함께 지역 보건 부서 및 부서의 지구 사무소에서 집행을 처리합니다. 이 금지령을 위반하는 소매업자는 위반 건당 최대 2,000달러의 벌금을 부과합니다. 이 위반은 판매용으로 소지, 제조, 판매, 제공되는 가향 전자 액체 또는 전자 액체를 포함한 상품의 각 단품에 따라 정의됩니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다 www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)