



立即發布：2019 年 9 月 17 日

州長安德魯 M. 葛謨

## 葛謨州長宣佈紐約州對加香電子煙頒布全國首個禁令

在葛謨州長指示就此問題召開會議後，公共衛生與衛生規劃委員會 (Public Health and Health Planning Council, PHHC) 為採用緊急規章制度進行了投票

### 禁止售賣加香電子煙的禁令立即生效

紐約州衛生部 (Department of Health, DOH) 部長霍華德·朱克 (Howard Zucker) 博士將在 14 天內對取締薄荷醇口味的禁令進行評估並提出相關建議

州長安德魯 M. 葛謨今日宣佈紐約州是全國首個對加香電子煙和尼古丁電子煙醇頒布禁令的州，隨後公共衛生與衛生規劃委員會就緊急規章制度進行了投票。禁令現已生效，是解決使用蒸汽產品的年輕人人數上升問題的最新舉措之一，這一問題很大程度上歸因於電子煙公司推銷會使兒童對尼古丁上癮的香料。

「不可否認，蒸汽煙公司蓄意使用泡泡糖、嘎吱船長 (Captain Crunch) 和棉花糖等口味讓年輕人對電子煙上癮。這是公共健康危機且現在就要結束這一危機，」葛謨州長表示。「紐約不會等聯邦政府採取措施。我們透過取締加香電子煙，從而保護了公共健康，並有助於阻止眾多年輕人養成成本高昂、不健康且可能會致命的終身陋習。」

葛謨州長於星期日指示衛生部就考慮這一禁令召開公共衛生與衛生規劃委員會緊急會議。州長還指示州警察局 (State Police) 和衛生部立即聯手對面向未成年青少年售賣的零售商開展執法工作，有可能對其進行刑事處罰。此外，州長還宣佈他將推進行取締針對青少年和兒童的電子煙誤導性營銷活動的法律。

美國國會禁止售賣除薄荷醇以外口味的香煙和煙草，這是 2009 年頒布的《家庭預防吸煙法案 (Family Smoking and Tobacco Prevention Act)》的內容。

紐約州衛生部部長霍華德·朱克博士表示，「紐約州使用蒸汽產品的年輕人人數居高不下，這確實是公共衛生危機。這些規章制度我們為對抗這一令人不安的趨勢而採取的多項重要措施之內容。我們將繼續在葛謨州長的領導下大力開展工作，從而預防尼古丁成癮和不法營銷行為。」

香料是使用電子煙的青少年人數劇增的主要原因，也是青少年開始和繼續使用電子煙的主要原因。根據衛生部的資料，紐約州有近 40% 的 12 年級學生和 27% 的高中生使用電子煙，此增長很大程度上是受到加香電子煙醇的驅使。2018 年 (27.4%) 高中的使用率比 2014 年的使用率 (10.5%) 高 160%。雖然 2000 年紐約高中學生的吸煙率從 27.1% 下降到 2016 年的歷史新低 4.3%，但是加香電子煙的大力宣傳策略扭轉了這一形勢。

加香是電子煙/氣霧產品業者對青年對宣傳的主要策略，正如香煙、雪茄和無煙煙草市場中的手法一樣。電子煙行銷諸如薄荷巧克力、泡泡糖和櫻桃可樂等口味，並造成這些產品對使用者無害的誤導觀念。2017 年開展的一項調查顯示，紐約州 15 到 17 歲正在使用電子蒸汽產品的青少年中有 19% 的人表示香味是他們首次嘗試電子香煙的原因，27% 的人表示香味是他們繼續使用的原因。研究還顯示，2016 年有近 78% 的高中生和 75% 的中學生看過煙草促銷廣告。下一階段將要推行的法律將取締針對青少年的欺詐性和誤導性廣告。

衛生部將於 10 月 4 日星期一開始出訪並執行香料禁令，在此之前其會為零售商提供約兩週的寬限期。當地衛生部門和衛生部在各地區的辦公室將在州政府的監督下開展執法工作。違反禁令的零售商每次違規都將面臨高達 2,000 美元的罰金，一次違規的定義是持有、生產、售賣或預售一單位含有電子煙醇的加香電子煙醇或產品。

###

網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞

紐約州 | 行政辦公室 | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[退出訂閱](#)