



즉시 배포용: 2017년 8월 23일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 주립 박람회의 엑스포지션 빌딩(STATE FAIR EXPOSITION BUILDING) 건설용 제안 요청(REQUEST FOR PROPOSALS)을 위해 업스테이트 뉴욕 3 팀을 선정했다고 발표

뉴욕시의 북부 지역에서 최대 규모의 박람회 공간 - [여기](#)에서 확인할 수 있는 콘셉트 렌더링

주립 박람회(State Fair)에서 공개한 1,400 피트 길이의 스카이라이너 체어리프트(Skyliner Chairlift) 탑승 시설 - 매일 선착순 승객 100 명 무료 탑승

인디언 빌리지(Indian Village) 개보수 공사와 새로운 전시 및 프로그램이 포함된 제1단계 재개발 계획(Phase 1 Redevelopment Plan)의 최종 구성 요소

지역사회를 활성화하고 경제를 성장시키기 위한 이 지역의 종합 전략인 “센트럴 뉴욕 성장(Central New York Rising)” 계획을 보완하는 주립 박람회(State Fair) 개선 사항들

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 뉴욕주 박람회장(New York State Fairgrounds)의 새로운 엑스포지션 빌딩(Exposition Building)을 설계와 함께 시공하는 일괄 계약(design and build)에 대한 제안 요청(Request for Proposals, RFP)에 응답하도록 업스테이트 뉴욕의 개발팀 3 곳을 선정했다고 발표했습니다. 이 새로운 133,000 평방 피트 규모의 시설은 자동차 전시회 및 자동차 경매, 소비자 전시회 및 무역 전시회, 모터 크로스, 승마 이벤트, 장비 전시회, 박람회장을 연중 최고의 관광지로 보완하고 확장하는 기타 행사 등과 같은 주요 행사를 위한 가변형 공간을 갖추게 됩니다. 주정부는 이 엑스포지션 빌딩(Exposition Building)에서 박람회용 행사가 아닌 행사들의 관리 및 홍보를 민영화할 예정입니다. 이 빌딩의 실질적인 완공일자를 2018년 주립 박람회(2018 State Fair)의 일정에 맞추기 위해 2017년 11월에 가능한 한 신속하게 공사를 시작할 수도 있습니다. 이 공사를 통해 700 개가 넘는 건설 일자리가 만들어 질 것으로 예상합니다. 콘셉트 렌더링은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다: “새로운 엑스포지션 빌딩(Exposition Building)을 통해, 더 많은 방문객을 유치하여 수익을 올려서 지역사회의 경제 성장을 이끄는 데 도움이 되도록 우리는 주립 박람회(State Fair)의 수준을 한층 더 높은 차원으로 끌어올릴 것입니다. 이 주립 박람회(State Fair)는 상징적인 센트럴 뉴욕의 시설입니다. 관람객들을 위한 수십 개의 새로운 전시품, 놀이기구, 명소 등을 건설하기 위한 우리의 투자를 통해, 우리는 이 박람회를 세계적인 수준의 관광지로 변모시키고 있습니다.”

주지사는 또한 오논다가 카운티에서 박람회장을 활성화하기 위한 1억 2,000만 달러 계획의 몇 가지 핵심 구성 요소를 축하하면서 2017년 그레이트 뉴욕주 박람회(2017 Great New York State Fair)의 문을 열었습니다. 새로운 브로드웨이 스카이라이너(Broadway Skyliner) 체어리프트 탑승, 인디언 빌리지의 개보수 공사, 인기 있는 뉴욕주립경찰(New York State Police)의 새로운 전시회 등을 포함한 이러한 개선 프로젝트는 방문객들이 상당히 좋은 경험을 할 수 있도록 새로운 전시품을 프로그램할 뿐만 아니라 전시도 하고, 이 박람회가 센트럴 뉴욕 지역 최고의 경제 엔진으로 남아있도록 보장합니다.

오논다가 카운티의 **Joanie Mahoney** 카운티 행정책임자는 이렇게 말했습니다: “오논다가 카운티는 세계적인 수준의 명소이자 경제의 원동력인 뉴욕주 박람회(New York State Fair)의 본거지가 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. **Cuomo** 주지사님의 리더십과 투자 덕분에, 이 주립 박람회(State Fair)는 그 어느 때보다 향상되었습니다. 저희는 센트럴 뉴욕에 더 많은 방문객을 유치하여 수익을 올리기 위해 박람회를 지속적으로 개선해 나갈 것입니다. 저는 모든 분들이 가족과 함께 방문하여 박람회의 모든 것을 즐기실 수 있도록 여러분을 초대합니다.”

엑스포지션 빌딩(Exposition Building)

엑스포지션 빌딩(Exposition Building)은 뉴욕시 북부에서 가장 큰 박람회 공간이자 아울러 133,000 평방 피트의 크기로 보스턴과 클리블랜드 사이에서도 가장 커다란 전시 공간이 될 것입니다. 이 새로운 공간을 통해, 뉴욕주 박람회(New York State Fair)는 가족 관련 행사, 승마 행사, 스포츠 행사 등을 포함하여 더 큰 규모의 국내 행사 및 국제 행사를 유치하기 위해 경쟁하는 데 보다 유리한 고지를 차지하게 되었습니다. 이 엑스포지션 빌딩(Exposition Building)을 통해 박람회장은 45만 평방 피트의 냉방 시설이 완비된 실내 공간을 갖추게 될 것입니다.

7 월에 일반서비스국(Office of General Services, OGS)에서 발급한 자격 요청서(Request for Qualifications)에 대한 답변을 제출한 모든 팀은 제안 요청(RFP)에 참가할 자격이 있다고 간주되었습니다.

그 팀들은 다음과 같습니다. (i) 시러큐스의 후버-브로이어 컨스트럭션 주식회사(Hueber-Breuer Construction Inc.)와 로체스터의 더 파이크 컴퍼니(The Pike Company)의 조인트

벤처인 HBP, (ii) 로체스터의 르체이스 컨스트럭션(LeChase Construction), (iii) 몬투어 폴스의 웰리버 맥과이어 (Welliver Mcguire Inc.)

이 새로운 빌딩의 건축 양식은 박람회장에 있는 다른 빌딩들의 역사적인 양식을 보완하고 최소한의 후원자 4,000 명을 위한 착탈과 수납이 가능한 좌석을 확보하여 후원자들이 참석할 수 있도록 주최하는 행사를 포함하여 다양한 행사를 개최할 수 있도록 가변형 공간을 제공합니다.

이 빌딩은 또한 최소 250 피트의 전체 폭과 최소 60 피트의 전체 높이를 특징으로 합니다.

이 빌딩은 선착장, 대형 오버 헤드 도어, 사전 행사 기능을 위한 공간, 귀빈(VIP) 참석 공간, 구내매점 공간, 케이터링 서비스를 위한 공간 등을 갖추게 될 것입니다. 진입로, 진입 전용 도로, 유틸리티 등과 같은 현장에 대한 개선 조치들이 예정되어 있습니다. 또한 이 디자인을 통해 환경친화적이고 지속 가능한 인프라 기술을 극대화하여 선보일 것입니다. 콘셉트 렌더링은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

제안 요청(RFP)에 대한 응답은 10월까지 제출해야 합니다.

또한 연중 박람회 행사가 개최되는 날이 아닌 날에 이 새로운 엑스포지션 빌딩(Exposition Building)과 375 에이커 규모의 주립 박람회(State Fair) 캠퍼스를 최대한 활용하기 위해, 주정부는 이번 가을에 박람회용 행사가 아닌 민간 행사 운영자 겸 관리자가 추가 쇼 및 행사를 유치하고 홍보할 수 있도록 제안 요청(RFP)을 발표할 예정입니다.

시러큐스 내셔널스 클래식 카 쇼(Syracuse Nationals classic car show)와 인기가 있는 2건의 말 쇼를 관람한 것으로 추산되는 9만 명을 포함하여 박람회용 행사가 아닌 행사들을 2017년 현재까지 총 560,929 명이 관람하여 2016년 전체 관람객 수 529,000 명을 초과했습니다.

2017년의 새로운 전시와 프로그램

새로운 엑스포지션 빌딩(Exposition Building)에 대한 제안 요청(RFP)을 발표하는 일 외에도 주지사는 또한 2017년 박람회의 여러 가지 새로운 측면들도 시찰했습니다.

새로운 체어리프트 탑승 시설인 브로드웨이 스카이라이너(Broadway Skyliner)는 오늘 처음으로 탑승한 주지사와 함께 웨이드 쇼 미드웨이(Wade Shows Midway)에서 첫 선을 보였습니다. 스카이라이너(Skyliner)는 박람회장의 제2단계 개선 사항 중 일부였습니다. 이 시설은 관람객들을 약 34 피트 공중으로 들어 올리며 미드웨이(Midway)의 한쪽 끝에서 반대쪽 끝까지 1,400 피트 탑승에 7 분이 소요됩니다. 매일 선착순으로 스카이라이너(Skyliner)의 첫 탑승객 100명은 무료로 탑승할 수 있습니다.

박람회의 가장 인기있는 행사 중 하나인 뉴욕주립경찰 전시회(New York State Police Exhibit)는 창설 100 주년을 기념하여 호티컬처 빌딩(Horticulture Building) 근처의 새로운 장소로 이전했습니다. 2 동의 빌딩이 포함된 이 구역은 주립 경찰관들이 매일 하강 기술을 시연할 때 사용하게 될 새로운 철타를 설치하기 위해 개보수되었습니다. 이 빌딩들 중 하나에서 박람회장을 찾은 관람객들은 운전 도중에 하는 문자 메시지의 위험성과 범의학 범죄 현장을 시연하는 시뮬레이터를 사용할 수 있습니다. 더불어 순직한 주립 경찰관들을 위한 명예의 벽(Wall of Honor)과 주립 경찰관 시험에 등록할 수 있는 장소를 제공합니다. 다른 건물에서는 주립경찰 창설 100 주년(Troopers' Centennial)을 기념하는 전시회를 개최할 예정입니다.

새로운 아이 러브 뉴욕(I LOVE NEW YORK) 전시회를 통해 센터 어브 프로그래스 빌딩(Center of Progress Building)의 북쪽 날개 위치에서 뉴욕주 최고의 관광지들을 홍보할 예정입니다. 방문객들은 왓킨스 글렌 인터내셔널(Watkins Glen International)에서 뉴욕의 카누 타기, 낚시, 등산 모험, 경주의 날등을 즐기면서 찍는 셀카 스테이션을 시험해 볼 기회를 가지게 됩니다.

새로운 터틀 마운드(Turtle Mound)인 인디언 빌리지(Indian Village)는 이로쿼이 족에게 신성한 동물인 거북이와 비슷한 모양으로 재건 및 재구성되었습니다. 그곳은 매일 3 번씩 열리는 전통춤 행사의 본산이 될 것입니다. 이 빌리지는 또한 빌리지의 건물들과 다른 개보수 시설용으로 새로운 지붕을 받아 설치했습니다.

관람객들은 또한 뉴욕주 농업에 대해 배울 수 있는 몇 가지 새로운 기회를 가지게 될 것입니다. 새로운 축사 투어에서부터 호티컬처 빌딩(Horticulture Building)의 확장된 테이스트 뉴욕(Taste NY) 구역에 이르기까지, 주립 박람회(State Fair)는 25 센트 짜리 완벽하게 차가운 우유와 감자 부스의 1 달러 짜리 감자와 같은 전통 간식을 즐기면서 영농 산업을 계속 홍보하게 됩니다.

뉴욕주 농업부(State Agriculture)의 Richard A. Ball 커미셔너는 이렇게 말했습니다: “뉴욕주 박람회(New York State Fair)는 계속 발전하고 있습니다. 주지사님의 리더십과 비전의 결과로, 우리는 지난 두 시즌 동안 더 많은 방문객을 유치하고 지역 경제를 성장시키는 주요한 개선의 성과를 보았습니다. 올해 우리는 농업, 오락거리, 가족 참여 행사 등의 박람회 전통을 존중하면서 여러 프로젝트의 제1단계를 완료한 후 제2단계 프로세스를 시행하게 된 것을 축하하게 되어 대단히 기쁩니다. 우리는 올해 박람회에서의 위대한 13간의 일정을 보낼 것을 기대하고 있습니다.”

일반서비스국(OGS)의 RoAnn Destito 커미셔너는 이렇게 말했습니다: “Cuomo 주지사님은 자주 여기 우리 주에서 방문할 수 있는 놀라운 장소들에 대해 말씀하십니다. 그런데 저는 박람회에서 하루를 지내는 것보다 센트럴 뉴욕에서 더 신나게 여름을 즐길 수 있는 방법은 없다고 생각합니다. 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State

Fair)는 제 가족을 포함하여 전 세대를 통해 가족 단위로 공유되는 전통입니다. 박람회가 매년 더 발전할 수 있도록 박람회 부지, 전시, 인프라 등의 개선을 통해 일반서비스국(Office of General Services)이 지원해 주셔서 저는 대단히 기쁩니다.”

Troy Waffner 박람회 디렉터 대행은 이렇게 말했습니다: “박람회장을 둘러보면서 모든 행사들이 함께 어우러지는 광경을 발견하는 것은 대단히 놀라운 일입니다. 올해 박람회 관람객들이 행사장에서 접하게 될 새롭게 개선된 프로젝트와 훌륭한 프로그램, 새로운 전시 및 오락거리에 저희는 대단히 흥분하고 있습니다. 이 흥분되는 새로운 엑스포지션 빌딩(Exposition Building) 건설에 더하여, 올해의 박람회 행사는 최고의 행사가 될 것입니다.”

센트럴 뉴욕 성장(Central NY Rising) 계획 가속화

오늘의 발표는 강력한 경제 성장과 지역사회 발전을 만들어 내기 위한 이 지역의 종합 청사진인 “센트럴 뉴욕 성장(Central NY Rising)” 계획을 보완합니다. 뉴욕주에서는 이미 2012년부터 글로벌 시장 기회의 활용, 기업가 정신의 강화 및 포괄적 경제 창출 등이 계획에 대한 준비 작업을 위해서 이 지역에 거의 30억 달러를 투자했습니다. 오늘날 실업률은 대공황 이전 이후로 가장 낮은 수준에 이르렀으며, 개인과 기업의 소득세가 낮아지고, 기업들은 성장하고 투자하기 위한 근거지로 시러큐스, 오스위고 및 오번 같은 곳을 선택하고 있습니다.

이제 이 지역은 Cuomo 주지사가 2015년 12월에 발표한 업스테이트 활성화 계획(Upstate Revitalization Initiative)을 통해 뉴욕주가 제공하는 5억 달러의 투자금으로 센트럴 뉴욕 성장(Central NY Rising) 계획을 가속화시키고 있습니다. 뉴욕주의 5억 달러 투자는 민간 사업체들이 25억 달러 이상을 투자하도록 장려할 것이며, 제출된 이 지역의 계획에서는 최대 5,900개의 신규 일자리 창출을 추정하고 있습니다. 여기서 더 자세한 정보를 확인하실 수 있습니다.

뉴욕주 농업시장부(New York State Department of Agriculture and Markets)가 운영하는 뉴욕주 박람회(New York State Fair)는 2017년 8월 23일부터 9월 4일까지 진행됩니다. 그 테마에 잘 나타나 있듯, 이 박람회의 사명은 “최고의 발견(FIND YOUR GREAT)”이라는 주제를 가지고 뉴욕주 최고의 농산물을 소개하고 최고 수준의 즐길거리를 제공하는 것입니다.

그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair) 개최지는 375 에이커의 전시 및 오락 단지로서 연중 운영됩니다. 연중 행사 일정이 박람회 웹사이트에서 제공됩니다. 페이스북에서 그레이트 뉴욕주 박람회 소식을 확인하고, 트위터에서 @NYSFair 를 팔로우하며, 스냅챗에서는 nysfair에서 소식을 확인하고, 박람회 사진은 Flickr.com/photos/nysfair 에서 즐기세요. 아울러, 뉴욕 주민들은 그레이트 뉴욕주

박람회(Great New York State Fair)에 대한 자신의 아이디어를 statefairideas@agriculture.ny.gov 로 보내주시기를 부탁드립니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418