



立即發佈：2020 年 8 月 3 日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長簽署立法，授權生產和銷售用酒製成的冰淇淋和冷凍甜點

安德魯 M. 葛謨州長今天簽署了一項法案 (S7013/A8732)，授權在紐約州生產和銷售用酒製成的霜淇淋和其他冷凍甜點。這項立法將幫助紐約州的奶農、酒類和工藝飲料生產商、乳製品加工商和製造商、食品零售商和餐館滿足消費者對這些新產品和創新產品日益增長的需求。

「手工飲料行業在紐約州經歷了爆炸式的增長，隨之而來的是一項責任，即推進規章制度以確保長期活力、保護消費者，並為農民提供增加業務的機會，」葛謨州長表示。「這項立法將進一步促進新興產業的發展，並促進小企業的發展，同時幫助它們走上持續增長的道路，使生產者和消費者都受益。」

該法令將把冰淇淋中的酒含量限制在不超過 5%，並要求使用與糖果類似的含有葡萄酒、啤酒或蘋果酒的產品標籤和警告聲明。

參議員瑞秋·梅 (Rachel May) 表示，「紐約民眾已經可以放心地享用加入啤酒、葡萄酒和蘋果酒的冰淇淋了。由於這項法案，商販現在可以為顧客提供另一種美味的款待了。這項立法將同時幫助紐約州的乳製品業和我們的白酒及工藝飲料業。我非常感謝州長將此立法簽署為法律，我期待著在明年的州博覽會 (State Fair) 上與他分享一些楓糖波旁威士忌酒冰淇淋！」

眾議員唐娜·盧帕多 (Donna Lupardo) 表示，「該法案詳述了在某些特色冰淇淋中成功添加葡萄酒、啤酒和蘋果酒。任何時候，我們都可以允許奶農和生產者添加受消費者歡迎的產品，這對商業和旅遊業都有好處。我們的釀酒廠尤其熱衷於在紐約州冰淇淋中加入紐約州烈酒。」

葛謨州長不僅認識到精釀生產商對自身商業的價值，也認識到其對本州整體經濟的價值，他致力於創立新證書、現代化改革法律、放款法規、削減稅收、消除費用、舉辦具有創新意義的促銷活動，旨在使創立和發展精釀生產新商業更加簡便。自州長的首屆紅酒、啤酒和烈酒峰會 (Wine, Beer and Spirits Summit) 舉辦以來，以農場為基礎頒發的牌照數量已從 2012 年 10 月的 282 張增加到今天的 823 張，漲幅超 190%。

紐約如今憑著各類別的精釀飲料生產商數量，已名列美國前五州。本州憑著烈性蘋果酒生

產企業的數量在美國排名第一、精釀啤酒廠和蒸餾酒廠的數量排名第二、葡萄酒廠的總數量則為全國第四。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)